

乡村振兴看平湖

3

奋力描绘新图景，乡村振兴谱新篇。今年以来，全市上下积极围绕乡村振兴“3599”总体思路，锚定“产业发展有特质、美丽乡村有气质、农民生活有品质”三大目标，深入实施高质量农业发展、高标准乡村建设、高品质民生改善、高水准农村改革和高站位服务保障“五大行动”，项目化推进99项重点任务，全力打造农业农村现代化先行地。我市获评嘉兴市唯一一个省级乡村振兴战略、高水平推进农业农村现代化成效明显县。

在着力推进共同富裕的背景下，平湖乡村振兴呈现了一幅别开生面的画卷，塑造了乡村振兴的“平湖样板”——

“绿树村边舍，青山郭外斜”——以“美丽乡村标杆县”创建为目标，启动编制五年规划，评选赵家桥村等十大“网红村”，打造东郁路等一批热门打卡点。

“筑巢引凤，花开蝶自来”——发布新一轮党建引领长三角“田园五镇”乡村振兴先行区项目72个，总投资57.6亿元。

“稻花香里说丰年”——实施“米香”振兴行动，计划投资2.1亿元建设“一基地七中心”。完成非粮整治面积6286亩，年度粮食播种面积预计达到43.9万亩。

“开镰有望价钱臻”——丰富村庄经营，发展曹桥新美劳务公司等“集体+”新型合作经济，新埭镇大齐塘村码头项目完成竣工。创新“集体+农户”模式，优先安排经济薄弱村、低收入农户参股，走共同富裕道路。新埭镇通过闲置农房盘活，在杨庄浜村试点打造“新乡邻公寓”，助推共同富裕示范区建设。

一系列丰硕成果，展现了平湖正以系统观念谋划推动高质量乡村振兴，为打造农业农村现代化先行地而不懈努力。本报现推出新闻专题《乡村振兴看平湖》，从各镇街道细微之处解读平湖乡村的全局跃变。



解密林埭“共富密码” 谱写全国示范村镇幸福新曲

■记者 戴绯绯 何金妹 通讯员 陆李丽

渔乐之“林”，无可取“埭”。林埭镇是我市传统农业大镇，也是水产大镇，曾被评为浙江省“水产强镇”，并在今年10月顺利通过省级渔业特色农业强镇验收，“世季鲜”水产、“阿美珍珠”等水产品品牌享誉全国。近年来，林埭镇紧紧围绕“渔文化”品牌，以打造农村区域“双创”平台和农业“两区”升级版为目标，大力发展现代渔业，以南美白对虾养殖为主的特色水产养殖业发展迅猛，获评全国“一村一品”示范村镇，是今年嘉兴市唯一入选的村镇。

数据是林埭走向共同富裕的最好见证：全镇农业总产值从2018年的14156万元提高到2020年的17700万元，水产总产值从9430万元提高到10881万元，水产品亩均产出从1.71万元提高到1.98万元，分别增长了25.04%、15.39%和15.79%。林埭全镇人口33474人，从业就业农民数量为12546人，从业农民数量占常驻镇人口37.5%以上，农村居民人均可支配收入也在年年持续创新高。

因地制宜、创新机制、联农带农，打造“水产强镇、工业新镇、文化名镇”，是林埭镇正在绘制的一幅美好蓝图，乡村振兴战略也让林埭“风景这边独好”，未来更加可期。

立足优势，选择共富之路

【看点】

“出门一支橹，路在水上铺。”过去，林埭百姓出入来往全凭舟楫，为了“讨生活”，瓜农们靠摇船把西瓜从平湖运往上海各地进行销售。这也练就了林埭人高超的摇船技艺，从而演变成一项非遗项目——“摇快船”。从2017年开始，“摇快船”被纳入西瓜灯文化节重要活动之一。每年，“摇快船”比赛都会在林埭镇徐家埭村晒浜景区举行。徐家埭村有自己的快船队，队里的成员全都是本村村民，他们中年龄最大的有61岁，从1987年起就开始“摇快船”了。为了给农业文化旅游这趟“快船”提速，徐家埭村还把非遗项目“摇快船”重新进行打造，变成村里的一张特色名片。



【盘点】

发展以渔业为特色的水产养殖业，是林埭人选择的一条共富之路。他们在实践中探索发现，农文体旅现代化融合的乡村振兴之路，就是适合自身的发展之路——以文为魂，通过打造渔业文化展示馆，创新展示现代化渔业发展蓬勃生机；通过传统农事节庆等活动，不断丰富渔文化载体。同时，以体为媒，深入挖掘传统渔文化，通过“摇快船”等赛事，提升水产附加值；以旅促兴，探索农旅深度融合发展路径，打造“一村一品”美丽经济格局。目前，已初步形成了妙农农场等规模化采摘、“八大碗”等特色化餐饮、星火农场等休闲垂钓的农旅融合共生共长新业态。今年以来，林埭镇接待游客数量超105万人次，收入达5600万元。

林埭镇渔业养殖的优势在于“特而专”。通过创新机械化生产手段，推进数字化转型升级，重点建设水产农业物联网应用示范及水产品机械化加工等项目。一代特种水产的鱼食自动投放率高达90%以上，四季水产的水产品加工机械化率达60%以上。高品质生态化育养，以“三池两坝”治理模式开展水产养殖尾水处理设施建设，生态化处理率达100%；大力推进稻渔综合种养模式，实现“一水两用、一田双收、稻渔双赢”，提高综合种养效益。目前，已成功创建部级健康养殖示范场1家、省级健康养殖示范场4家。

此外，积极推进“三品一标”认定，以“选、挖、定、培、造”五步法开展水产品品牌扶植培育，即选择培育对象、挖掘品牌资源、找准品牌定位、培育产品优势，从而创新打造“小而精”林埭特色水产品品牌。通过建立“金平湖”区域公用品牌和企业品牌“双品牌”体系，不断扩大水产品品牌影响力。

创新机制，开拓共富之路

【看点】

平湖市众才水产养殖专业合作社注册资金为253万元，是一家从事水产养殖、收购、销售、服务于一体的省级示范性农民专业合作社和省级示范性渔业专业合作社。合作社在规范化发展的基础上，不断完善经营机制。近年来，合作社紧紧围绕“公司+合作社+农户”的产业化经营模式，延伸南美白对虾产业链，建设现代化加工企业，发展新型合作组织和现代化示范生产基地，推进和引领我市南美白对虾生产养殖。经过多年的实践，使我市南美白对虾标准化养殖面积连年增加，辐射面积达到了1.5万亩，共为养殖户增收9000多万元，带动周边3000多户水产养殖户创业致富。在解决上百个农村剩余劳动力转移就业的同时，合作社也得到了壮大，产能逐年提高。

【盘点】

平湖市众才水产养殖专业合作社每年按市场价与养殖农户签订购销合同，并按收购价向农户返还10%的收益，合作以来共向农户返回收益1000多万元，极大地提高了养殖户的积极性。近年来，林埭镇围绕全产业链提升，着力构建农民利益联结机制，初步形成了以农业龙头企业带动、重点经营大户为主体、专业合作社为补充的“公司+合作社+农户”复合型经营模式，创出了一条共富之路。借助专业合作社牵线搭桥，双向“输血造血”。合作社充当公司与农户间的桥梁纽带，一方面实施订单农业，为公司提供原材料来源，一方面为养殖户推广新品种、新技术，为农户提供标准化养殖服务，通过技术培训、技术服务、产品收购等方式，彻底解决了农户的后顾之忧，实现了公司与农户的“双赢”。

通过龙头大户牵头引领，充分发挥“辐射带动”作用。积极指导老牌水产企业应用新理念，发展深加工，建设物流体系，健全营销网络，主动适应和引领产业链转型升级，逐步实现统一养殖规划、统一良种供给、统一技术指导、统一农资供应和统一价格收购。近年来，以嘉兴市四季水产食品有限公司为龙头的一批水产企业辐射我市南美白对虾标准化养殖面积达1.5万亩，带动周边3000多户水产养殖户创业致富。

与此同时，利用普通农户强链补链，最大限度发挥主观能动性。组织全镇水产养殖户签订《水产健



康养殖承诺书》，坚持“抓生产源头，抓喂养使用，抓水质抽检”，对养殖情况开展“日记录，月巡查，季公示”，确保发现问题及时监督整改。积极发挥普通农户的创造性思维作用，创新直播、垂钓、研学活动等营销方式，不断提升水产品品牌知名度与影响力。

联农带农，勇创共富之路

【看点】

林埭镇目前共有水产养殖户100家，水产养殖面积达5500亩，共有养殖塘103处。为推动水产养殖业绿色发展，该镇切实推进水产养殖尾水治理工作，已经全部按照“三池两坝”治理模式完成尾水处理设施建设。今年，为巩固水产养殖尾水全域治理成效，该镇积极配合我市渔业部门加强对水产养殖的监管，在日常管理中把好产品源头的质量关，做到在抓好渔业生产技术的同时，注重水产品质量，抓生产源头，抓投入品的规范使用，做好水产品质量抽检工作。

【盘点】

近年来，林埭镇加大财政资金支持力度，进一步提高养殖主体的投入水平，增强养殖主体的环保意识；进一步提升产品的市场价值，全面实现水产的绿色发展；进一步加强与国内外各方力量的合作，丰富林埭乃至全市水产对外开放内涵，提升对外开放水平，为全市水产发展注入新动力、增添新活力、拓展新空间。



在林埭全镇范围内科学划分布局养殖、加工、流通、公共服务等功能区块，实行“1+1+5”的建设管理机制，即一个统筹领导、一个建设领导小组，通过实施基础设施提升、关键环节建设、三产融合发展、科技创新建设和组织机制创新五大重点工程，逐步形成生产、加工、营销为一体的渔业全产业链。同时，有针对性地展开帮扶，以水产产业农合联为主体，通过组织低收入农户参展销售、公司合作社回购销售等模式，帮助低收入家庭自产自销获利。通过提供农信贷款担保，帮助低收入农户解决生产、加工、销售以及再生产和经营规模扩展中的资金不足问题。积极实施低收入家庭持股增收工程，2020年度共计分红223.45万元。

该镇积极推进美丽乡村建设，精心打造乡村旅游，大力发展乡村休闲和健康养生，促进全域秀美蓬勃发展，满足了旅游市场多样化需求，走出了一条村新景美、产业发展、农民增收的科学发展之路。