

拆除防盗窗 打开“逃生通道”

■见习记者 杨昊玥

本报讯 民以食为天,食品安全关系人民群众身体健康。昨天,全市首个4D厨房在金稼园生态酒店建成投运,让食品安全看得见。

走进金稼园生态酒店的4D厨房,可以看到各个区域分区明确,尤其是工具、餐具、食材的分类存放让人印象深刻。生熟操作分离、刀具专切专用,一幕幕展示了4D厨房规范化、科学化、透明化、高效化的全新形象。“各种物品分类规整,大大提高了我们的工作效率,也有效降低了食品安全风险。”金稼园生态酒店厨师肖念君说道。

4D厨房其实指的是一套完整的厨房管理制度,即餐饮管理做到“整理到位、责任到位、培训到位、执行到位”四个到位,“D”就是“到位”的简称。除了门店环境卫生按规范管理,大小事物分工明确、责任到人外,餐饮企业还要加强业务培训和日常监督,形成食品安全监管的闭环。

4D厨房的建设也是食安农家建设的一个重要内容。金稼园生态酒店位于进出平湖的高速路口,作为我市重要的城市门户形象和游客驿站,今年9月,金稼园投资130多万元,精心打造4D厨房,助力平湖市创建省5A级景区城市建设。“我们的目标是把厨房也打造成像工业旅游一样,可游览、可体验、可进入,作为一条流动的旅游游览线路。”市文旅局副局长倪琦根介绍道。

独山港“三查” 推进美镇生态环境整治

■通讯员 周 涛

本报讯 近期,市综合行政执法队独山港分队突出重点,专项开展建筑工地及周边生态环境整治行动,对辖区内多家在建工地的生活区及周边环境进行了巡查督改,切实解决环境卫生管理工作中的难点顽症。

查建筑垃圾随意堆放导致扬尘问题突出,独山港分队对辖区内在建工地进行检查,重点查看各工地场内物料堆放是否进行全覆盖、场内建筑垃圾是否及时清运、防尘降尘设施设备有无正常使用等,以行政执法手段倒逼工地落实扬尘防治措施,推进工地文明施工取得实效。截至目前,独山港分队办理相关案件18起。

查生活垃圾随意倾倒抛撒,独山港分队采取专项检查与日常巡查相结合的方式,加大对建筑工地周边地区的巡查强度,深入小路、岔路、断头路,对发现的生活垃圾多次翻查,对偷倒生活垃圾行为进行严厉处罚。今年以来,独山港分队查获随意倾倒生活垃圾及个人随意抛撒生活垃圾案件共计28起。

查建筑工地生活垃圾分类工作情况,根据《浙江省生活垃圾管理条例》要求,结合建筑工地实际情况,独山港分队宣查结合,在在建工地合理设置投放点,在办公区、施工区以及生活区完善分类设施;在显著位置张贴垃圾分类的宣传标识;开展垃圾分类相关知识培训等,让垃圾分类理念深入人心。截至目前,独山港分队已办理相关案件11起。

独山港分队将定期开展建筑工地及周边生态环境检查,持续推进全域垃圾无死角专项整治行动,切实提升执法水平,确保辖区环境干净整洁。

遗失声明

●平湖市金新纸品印刷有限公司遗失浙江省平湖农村商业银行股份有限公司股金证,股金证账号:701000000139509,股金证凭证号码:751131,声明作废。

关于省委生态环境保护专项督察交办信访件办结情况的公示

根据嘉兴市迎接2021年省委生态环境保护专项督察工作组的相关要求,我市现对省委生态环境保护专项督察组交办的2件信访件办结情况进行公示,详情请见平湖政府网站(<http://www.pinghu.gov.cn/>)。

公示期限:2021年11月16日-2021年11月22日,请公众监督。

监督电话:0573-85822230,85822232。

平湖市迎接2021年省委生态环境保护专项督察协调联络组
2021年11月17日

关于中央生态环境保护督察反馈问题(省方案问题3、嘉兴市方案共性问题2、平湖市方案共性问题2)(省方案问题39、嘉兴市方案共性问题7、平湖市方案共性问题6)(嘉兴市方案举一反三问题4、平湖市方案举一反三问题3)整改情况的公示

根据中央生态环境保护督察嘉兴市整改工作协调联络组《关于做好第二轮中央生态环境保护督察反馈生态用地问题整改销号工作的通知》(〔2021〕25号)、《关于做好第二轮中央生态环境保护督察反馈毁林垦地严重破坏生态问题整改销号工作的通知》(〔2021〕28号)、《关于做好县级以上饮用水水源地环境隐患排查整治问题整改销号工作的通知要求》(〔2021〕26号)要求,涉及我市生态用地、涉林垦造耕地、饮用水源地环境隐患排查问题的整改完成情况已在平湖市人民政府门户网站(<http://www.pinghu.gov.cn/>)公示,公示期限:2021年11月17日-11月23日,请公众监督。

监督电话:0573-85822230,85822232。

中央生态环境保护督察平湖市整改协调联络组
2021年11月17日

■见习记者 杨昊玥

本报讯 近日,在相关部门的配合下,当湖街道东方社区联合物业公司,对怡水嘉苑居民楼开展防盗窗专项整治行动,拆除私自安装的防盗窗,打开居民的“逃生通道”。

据了解,怡水嘉苑小区目前有居民户2800多户,已入住300多户。早在居民入住装修前,物业公司就与业主签订了《房屋装饰装修管理服务协议》,协议中



攻坚十五天 赋码两万多 我市待售电动自行车加上溯源“安全锁”

■记者 黄金凤 通讯员 缪春弟 徐琳琳

本报讯 近日,我市深化“专班推进、专组包干、专岗服务”,连续攻坚15天,完成生产、销售电动自行车、电池及“浙品码”赋码2.4万个,100%落实“有码销售、无码不登”,给全市待售电动自行车加上溯源“安全锁”,有力破解了电动自行车安全的难点痛点,有效推动了全省数字化改革重大应用浙里电动自行车全生命周期管理应用(浙江“e行在线”)落地落实。经过半个月集中攻坚,在嘉兴首个实现

■记者 金睿敏 通讯员 徐秀凤 谢 丹

本报讯 “防诈骗小课堂上课啦,网上招聘兼职刷单,一天能刷好几百呢,停停停,凡是宣传刷单返现的都是诈骗……”11月15日下午2时,浙江乍浦塑料制品股份有限公司“反诈部长”蒋菊芳坐在广播室内,打开手机里提前录制好的反诈广告,通过广播将反诈知识传遍整个厂区。

除了担任“播音员”,蒋菊芳还时常化身“宣传员”,每周三中午,蒋菊芳就扯着响亮的嗓子在食堂内和正在吃午餐的员工们一边聊家常一边进行反诈宣传,“传销式”的洗脑宣传进一步

讲文明 树新风 公益广告

专人为你 多人公筷 为爱夹菜

公勺 公筷

平湖市传媒中心 宣

防盗窗。在当天的专项行动中,大多数居民都能配合此次整治行动,对于极个别居民尚未拆除防盗窗的情况,接下来,物业公司将会同相关部门加大工作力度予以拆除。“万一发生意外情况,防盗窗会阻碍逃生的通道,也是为了小区的整体环境提升。”当湖街道东方社区党委书记张忠青说道。

以往,安装防盗窗是居民保护家庭财产的重要手段之一,但如今,随着城市安全度的提升,

发展工业旅游经济

近日,位于独山港镇的嘉特保温科技有限公司内的中国百年保温瓶展览馆已正式开馆。据悉,该馆以时间为轴,用3000个保温瓶串联起了保温瓶的历史,通过产品展示、百年历史回顾等方式,促进工业旅游发展。

■摄影 王 强 张其良 张丹燕

另一方面,利用“线上微信群”和“线下召集”开展销售、维修商赋码培训,培训商家400余户,对生产企业、年龄偏大经营户上门操作指导,发放“浙江e行在线”数字平台应用手册、流程300余册,“一对一”跟进赋码溯源。同时,建立日报机制,赋码情况一日一报,压实责任、销号推进;健全督查机制,专班领导带队对推进情况、经销商赋码情况开展督查;各镇街道开展自查自改,利用“督查+自查”,“浙品码”应补尽补、应赋尽赋,产品安全皆可溯源。

电动自行车整治要求每辆

开展全民反诈 创建“无诈企业”

广陈创新举措织密反诈“安全网”

于对数据的一次又一次精准研判。今年8月,广陈派出所将上半年辖区内的所有诈骗案件进行调查和分析,发现案件的发案率人群主要集中在新居民和企业员工,“企业具有特殊性,人员多又杂,管理权主要集中在管理者手中,老板宣传反诈知识效果更好,企业反诈要紧紧依靠企业的力量。”广陈镇党委委员、派出所所长沈健道出了成立企业“反诈部长”的初衷。

往深里走、往实里走,广陈镇积极打造企业反诈“最小作战单元”,让每一名“反诈部长”都能勇当一支宣讲队。“这38名部长就像是连接警察和员工之间的一座桥梁,以往我们警察下企

视频监控设施,全天候无死角地监控小区治安状况,确保居民人身财产安全。舍弃一扇冰冷的防盗窗,换来的是更安全、美好、温暖的幸福生活。不要让防盗窗成为逃生的“拦路虎”,及时拆除、整改家中封闭的防盗窗,为自己和家人留一条生命通道。

平安平湖 共建共享

发展工业旅游经济

近日,位于独山港镇的嘉特保温科技有限公司内的中国百年保温瓶展览馆已正式开馆。据悉,该馆以时间为轴,用3000个保温瓶串联起了保温瓶的历史,通过产品展示、百年历史回顾等方式,促进工业旅游发展。

■摄影 王 强 张其良 张丹燕

会有消费者对电池真假、是否新电池存在疑虑。市专班第一时间商洽,连夜印制电池赋码专用封签背书5000张下发经营户。集中攻坚期间,累计接受商户咨询156次,当场直接解决问题89个,转交上级解决52个,满意率超过95%。

自11月1日起,由镇街道选派15人入驻全市12个电动自行车上牌点,对无码上牌的电动自行车进行赋码,协助交警部门上牌,共接待上牌群众1020人,现场赋码36个,发放“码牌合一”数字化牌照999块,居嘉兴前列。

开展全民反诈 创建“无诈企业”

广陈创新举措织密反诈“安全网”

验……“‘老金反诈工作室’解决的是宣传什么反诈产品,‘反诈流动直通车’解决的是如何宣传,‘一图一码一指数’工作法落实的是村社区主体责任,而‘反诈部长’则是聚焦在企业内部的反诈宣传上。”沈健说。每一个举措看似杂乱无章但实际上都有章可循,如今,一张系统谋划的反诈大网正在广陈镇成形。截至11月15日,广陈电信网络诈骗发案28起,同比下降22.22%。

全民反诈 你我同行

讲文明 树新风 公益广告

专人为你 多人公筷 为爱夹菜

公勺 公筷

平湖市传媒中心 宣