

最是文化动人心

李雨晴

瓜乡瓜灯年年亮，瓜乡瓜事岁岁兴。当瓜灯点亮东湖，金平湖这座江南小城就开启了一年一度的庆典模式，匠人们精心雕琢的西瓜灯，玲珑剔透、流光溢彩，点亮了平湖大街小巷；瓜乡人走上街头，赏瓜灯、庆丰收，万人空巷、轰动全城、热闹非凡。一灯一节一城，三十年如故，愈见兴盛，探究这背后的经久魅力，莫过于，最是文化动人心。

从一个平平无奇的西瓜到一盏精美绝伦的瓜灯，从田间地头到“登堂入室”，这背后不仅仅是简单的雕刻而已，而是瓜灯文化的传承和升华。西瓜灯被评为“华夏一奇”，这瓜灯原只是瓜农们在农闲之余，或用瓦片或用石头等田间地头随处可见的工具随意雕琢后，创作的一件独具特色的民间艺术。因其清奇和灵动，广为平湖人所喜爱。后经世代代代挖掘和传承，发展成了别具一格的瓜灯文化。一盏瓜灯，集书法、绘画、雕刻多种艺术于一体，从西瓜如何选择、刻刀深浅如何把握到图案层次如何叠加，样样都是学问。勤劳智慧的瓜乡人更是在刻瓜中总结出了“绘、刻、挑、镂、刮”五种雕刻工艺，为瓜灯雕刻的传承和发扬奠定了扎实的文化基础，进一步增添了瓜灯的文化内涵。

文化要传承，其深厚的内涵是最佳的依托。从1991年的第一届西瓜灯节开始，经过三十年的发展壮大，西瓜灯节已经发展成了全市最大的传统节庆文化活动。这三十年的成长之路，是平湖始终坚持跳出瓜灯做文化，深耕挖潜平湖传统文化，提炼凝练平湖文化精髓，以灯为媒串联平湖传统文化，让平湖派琵琶、当湖十局、钹子书等重新发扬光大，并打响了以“琴、棋、书、画、印、唱、灯、舞”为特色的文化品牌，多维度提升西瓜灯节文化内涵，让西瓜灯文化节更具深度、更有广度。在文化拾遗中，全方位提升了金平湖知名度、美誉度，也让更多的人关注平湖、了解平湖、爱上了平湖。

文化要接地气，必须要聚人气。每年的西瓜灯节都在丰富多彩的活动中将这些文化元素展现得淋漓尽致，不仅提升了群众对于灯节的认同感、获得感和归属感，也让大家在参与中感受了平湖传统文化历久弥新的魅力。拿今年的西瓜灯文化节来说，“百姓舞台”金平湖才艺大赛让百姓成为了节日的主角，由百姓选、百姓演、百姓评、百姓看；“龙乡快船”竞渡赛再现了“摇快船”的传统赛事，在加油呐喊中又见平湖老底子的竞渡激情；“平湖老味道”传统美食展让瓜乡人再次感受到了糟蛋、蟹壳黄、鹅头颈等平湖美食文化，润了味蕾，勾了乡愁，聚了民心。

文化是根，文化是魂，最是文化动人心。我们相信，有文化为依托的瓜灯，有文化为助力的灯节，必定年年兴、年年旺，一年更比一年有

文明之“旅” 你我同行

■记者 王茹彤

本报讯 近日，正逢我市西瓜灯节和中秋节来临，大街小巷随处可见的是一派热闹景象，在这欢庆佳节的美好时光里，文明旅游也成为一道美丽的风景线。

“不要乱贴乱喷、乱涂乱画，整洁优美的环境来之不易，我们要珍惜和保护。”“不要把垃圾扔到垃圾箱外，讲究卫生，人人有责。”“请戴好口罩，疫情防控不能忘。”……在东湖景区南村书堆，随处可见的便是各类文明旅游的宣传标语。“除了广播和宣传栏，我们还有一支志愿者队伍也会定期进行文明旅游宣传。像前不久在一次宣传时，看到一位小朋友正在危险攀爬，我们也是立刻前去劝阻，并提醒他的家长要文明游玩，以防发生意外和危险。”东湖景区办公室相关负责人说。文明旅游的倡导让游客更喜欢来这里游玩，截至目前，今年东湖景区日流量约为100万人次。

文明与旅游同行，每一个人都是文明监督员，大家要敢于向旅途中不文明的行为大声说“不”。要知道乱扔垃圾，丢掉的不仅仅是垃圾，还有公德心。在墙上乱涂乱画，画上的也不只是笔迹，还有羞和耻……当这些不文明行为成为“过街老鼠”，文明行为才更有可能遍地开花。如今，这阵文明之风更是刮进了平湖百姓的心头。“我们平湖这么美的景色还是要靠大家一起来维护，我听景区的广播也一直在提醒我们要文明，不乱扔垃圾，除了自己做到了，我现在看到有人乱扔垃圾我也会去提醒，毕竟自己的家园自己要爱护好。”家住当湖街道东湖丽景花园的徐阿婆看着孩子在这片美景中嬉戏，更坚定了要做个文明人的心。

“倡导文明新风，共建美好平湖”，东湖景区南村书堆的文明劝导只是我市宣传文明旅游工作取得显著成效的一个小小缩影，文明其实就藏在我们生活的点点滴滴中。今年受疫情影响，我市在倡导游客文明出行、文明旅游外，更多的是提醒广大市民要做好个人的疫情防控防护工作，共同营造我市良好的城市旅游氛围，守护好金平湖这颗璀璨明珠。



近日，在南河头历史文化街区，悬挂着的一盏盏精品西瓜灯给古朴的街道增添了不少节日气息，吸引着游客自拍留念。

■摄影 王 强

遗失声明

●王平遗失《嘉兴港区农村房屋拆迁补偿协议书》1份，协议编号：ZPZQ(A103.1)，声明作废。

文创玩出新花样

■记者 华婷婷

本报讯 稻香瓜熟时节，华灯初上之夜。在平湖八佰伴商业中心门前的广场上流光溢彩、热闹非凡，29个文创摊位整齐排开，市民们穿梭其中，琳琅满目的文创商品吸引了他们的驻足。

折扇、首饰、姜茶……或是体现平湖文化内涵、或是展示本土特色非遗传承、或是学习生活用品，一系列充满平湖文化底蕴

的产品在各个摊位上整齐摆放，供市民观赏、购买。在摊位中间还摆放着灯光打卡装置，不少市民都来打卡合影，大家还沿着这灯火通明的集市走走看看，沉浸在悠然放松的节日夜晚中。

今年7月，平湖市文旅商品创意设计大赛启动以来，受到了全社会的广泛关注和积极参与。设计灵感来自李叔同纪念馆，用蓝、白、黄三色勾勒出卡通人物形象“HuHu”及衍生文创产品从184件作品中脱颖而出，获

得了本次大赛的金奖。“我们的创意设计灵感来自平湖的标志

性建筑，以及平湖人勇猛精进的精神。”来自杭州恩三设计工作室的设计总监郑莉莉介绍道。

根据“HuHu”的IP形象，郑莉莉和她的团队制作了抱枕、手提袋、鼠标垫等用品，让更多人感受到“HuHu”的魅力。除了获得金奖的作品，在现场的文创摊位上，还设置了4个展示摊位摆放着此次大赛的优秀作品。

“在此次大赛后，我们考虑

全市首家——

“金平湖鲜到家”乡村旗舰店开业

买到本地的“金平湖”优质农产品，还能品尝到来自新疆、金山、丽水、四川等地的特色农产品，真是太方便了。”家住广陈镇山塘老街46号的钱勇虎有幸见证了首家“金平湖鲜到家”乡村旗舰店开业，这让他和附近的村民都乐开了花。

走进店内，可以看到除了销售农展公司配送的农产品外，还有山海协作地区、田园五镇毗邻地区广大农户自产自销的农产品，另外还有农开区高科技农业企业的优质蔬果。店铺虽然不大，但能让更多

农民在家门口实现就业，真正参与到“共同富裕”的探索实践中，实现强“三农”、兴“三农”。“以前我卖菜都要跑到镇上，现在在家门口就能出售自家种植的蔬菜。”在店内自产自销区售卖蔬菜的张川英说，她今天的生意还不错，来往的客人也很多，让她不用担心蔬菜的销路问题。

近年来，“明月山塘”景区通过美丽乡村建设、品牌化运营导入、南北山塘联建等，已然成为了平原水乡乡村振兴的示范样板，成功创建为国家3A级旅游景区，

是平湖农业经济开发区一张闪亮的“金名片”，此次入驻“明月山塘”景区的“金平湖”农产品区域公用品牌通过多年打造，有效地整合了全市优质农产品资源。站在全省打造共同富裕示范区，深化东西部协作、山海协作、长三角一体化的新起点，“金平湖鲜到家”乡村旗舰店的开业，将会进一步促进“明月山塘”农旅文融合发展，提升“金平湖”农产品知名度和美誉度，也必将促进各地优质农产品的流通。

“我们在‘餐餐乐’和‘餐餐码

头”生鲜超市的基础上，结合我市推行的“金平湖”农产品区域公用品牌的背景，推出了‘金平湖鲜到家’乡村旗舰店。”平湖市农产品展销配送有限公司总经理朱卫康说，他们希望通过该店，打通“生鲜从田头到餐桌”的供应链，为全市各镇街道开设乡村旗舰店起到示范和引领作用。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

中秋佳节至 活动乐不停

“西瓜娃娃”玩乐季大赛今在市传媒中心剧场举行

■记者 居丹荔

本报讯 西瓜灯文化节已经过去三天，连日来，灯节给市民送上了一道又一道的文娱大餐。

今天开始，中秋佳节三天小长假正式开启，西瓜灯文化节的活动也继续上演。今天上午，“平湖老味道”传统美食展在南河头历史文化街区开幕。本次美食展以“唐风漫游 寻味平湖”为主题，为期三天。除了现场美食，现场还采用古风造型创意，搭建了新型潮流展台，街区内设置中秋灯展，让展区成为了拍照打卡的好地方。还有唐风国韵

电影展播、唐风表演、唐代市井谋生、大唐合作社、玩转大唐等一系列活动，为市民带来一场味觉和视觉盛宴。下午，备受瞩目的“王牌节目”长三角西瓜灯雕刻创意大赛将在市体育馆举行，今年的西瓜灯雕刻创意大赛除了我市各镇街道的代表，还有来自周边地区嘉善、金山的代表，以及网络招募的选手。更有一组由刻瓜灯能手组成的创意瓜灯雕刻组，采用声、光、电技术，让瓜灯尽可能达到能动、能转、能发声发光，创意十足。

等到夜幕降临，“西瓜娃娃”玩乐季大赛将在市传媒中心剧场

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

明天，“农创数智汇·赋能乡村兴”第三届长三角田园五镇农农业

举行，萌娃登台，展现平湖少年儿童阳光、勇敢、乐观、积极向上的精神面貌。活动结合建党百年主题，不仅能够助力我市中心工作，更能通过“小手拉大手”起到宣传效果，引领更多少年儿童健康成长。这边萌娃带来欢乐的同时，在樱花小镇，共谱富裕曲 奋进经开人——平湖经开原创文艺展演也热闹非凡，打莲湘、特色小品等近三年平湖经开创作的优秀节目将在现场展演，体现出这几年经开人在共同富裕、乡村振兴等道路上的丰硕成果。

还是填充颜色，都让他感觉十分幸福。

书画同源，手绘草帽不仅考验绘画技巧，也要求一定的书法功底。手绘草帽工作室的墙上挂着不少带“字”的草帽：“不忘初心、牢记使命”“红船精神”“共同富裕”……都是黎乐观写上去的，字体端正清秀，衬得草帽上的“景色”更加明媚。越来越多的百姓被这种美丽吸引，加入到了“手绘草帽”的队伍中来。2019年，新仓镇成立了黎乐观手绘草帽工作室，专门开展手绘草帽以及相关培训活动，尤其是暑假期间，多个村社区在这里开展“春泥”计划，小朋友们也借此机会当了一回“小小艺术家”。

多年来，在黎乐观和其他手绘草帽爱好者的不懈努力下，新仓镇已成立12家手绘草帽工作室(站)，组建1200余人的创作队伍，参加中国新文创大赛作品

展现平湖新形象

部分获奖作品作为我市文创产品进行市场推广，将文化创意

变成文化产值，不仅让我们市民能真切感受到，还要让游客对平湖的印象更为深刻。”平湖市文旅局产业发展科科长吴华介绍道。各具创意的文创产品不仅展现着平湖的多样文化内涵，还能让人们将旅途的经历和所听所看寄托在富有特色的文创产品上。游客在浏览观光平湖后，可以通过选购文创产品，将旅游记忆带回家，同时也能加深对平

湖文化内涵的理解。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了我市文旅商品市场。此次文旅商品创意设计展在9月18日至9月20日17时至21时在平湖八佰伴商业中心的广场上展出，有颜值、有内涵的文创产品，将丰富市民的文化娱乐生活，让中秋假期更添乐趣。

平湖市文旅商品创意设计大赛不仅进一步挖掘和评选出了我市具有浓郁地方特色、符合市场需求的文旅商品资源，还促进了文化创意与旅游经济深度融合，繁荣了