

市农合联(供销社)跨山海联东西互利共赢促发展

高质量全力打造地域协作示范新样板

■记者 徐晓雯 通讯员 孙琳远

近年来,我市以“线上+线下”“专场+常态”等多种帮扶形式,持续发力、久久为功,促进平湖与青田、松阳、九寨沟三地紧密携手、深入合作,共同打造了山海协作、东西部协作示范样板,谱写了携手奋进、共奔小康的崭新篇章。

“开展东西部协作和定点帮扶,是推动区域协调发展、促进共同富裕的一项重要举措。一直以来,我市切实按照上级各项决策部署,压实责任、落实措施,为帮扶协作地区实现经济发展贡献平湖力量。”市农合联(供销社)党委书记、主任戚红炳说。

“双城”携手,跑出产品销售“加速度”



“去年的农特展会上我买过松阳的黄牛肉,吃起来肉质紧实有嚼劲,而且像这种带皮的牛肉我们这边是买不到的,所以这次听说在家门口的餐餐码头社区生鲜超市就有松阳的黄牛肉卖,我就起了个大早赶紧来排队了。”“我大学就读在丽水,对于松阳那边的农产品和土家菜可以说是再熟悉不过了,没想到毕业回来之后还能吃到当地原生态的放养鸡,真方便!”……

在去年12月成功举办首届平湖·松阳产销一体化农特展的基础上,今年5月我市正式开通首趟松阳至平湖“山海快车”,首批从松阳全程冷链运送过来的牛肉、猪肉等农产品进入平湖的生鲜超市,吸引了大批前来选购的市民,首次销售总额高达5万余元。在这之后,平湖与松阳两地的合作驶上“快车道”,每周末都有新鲜的松阳石

仓泡豆腐、黄米粿、黄牛肉、土猪肉、土鸡、土鸭、土鸡蛋、土鸭蛋、杨梅、原种土豆、腌腊肉、松阳山茶油等特色农产品运抵平湖餐餐码头社区生鲜超市,越来越多的松阳农产品开始走出深山,走向了平湖人的餐桌。截至目前,已销售8个批次,专项销售额高达50余万元。

平湖与松阳作为山海协作伙伴,一直都在不断探索新的合作领域与合作模式。除了开通“山海快车”,市农产品展销配送有限公司还积极为平湖疗养养团队组织松阳农特产大礼包,将松阳的农特产分享给平湖市民。截至目前,已配送大礼包508盒,销售额达22万元,其中的松阳当地优

质土蜂蜜、山茶油、古法红糖等产品颇受欢迎。

此外,今年以来市农合联(供销社)在全面了解松阳名优特产的基础上,通过市农产品展销配送有限公司搭建流通平台,将松阳的优质农产品销往平湖,同时也将平湖的农特产带到了松阳,实现了两地互通有无,优势互补。值得一提的是,平湖、松阳两地积极互动,带动了松阳农产品的销售,也助推了农民增收,合作发展模式获得了社会各界的广泛赞誉和认可,同时也促进了松阳农产品与嘉兴、平湖等地的交流合作,为共创两地互利共赢新局面添砖加瓦。



流通配送,“授人以鱼不如授人以渔”

我市结合实际念好新时代“山海经”,深入推进“山海协作”。去年8月,平湖与松阳签订农产品展销一体化合作协议,正式成立松阳县山海农产品配送有限公司。该公司注册资金1500万元,由松阳供销社、嘉兴市供销社、平湖市供销社下属公司联合出资组建,是一家专业从事蔬菜、肉类、海鲜类、禽蛋类、豆制品、冷冻品、粮油、调料、水果等农产品县域一站式配送和零售的流通型企业。该公司现为松阳县的105家机关、企事业单位提供优质优价的食材配送服务,今年1至6月营业收入达2840.35万

元,净利润为28.4万元,月平均销售额达473.39万元,为促进农民增收、保障居民舌尖上的安全发挥了积极的作用。

“在加快公司业务发展的同时,我们还投资了4200余万元参与松阳县联合大厦项目建设,计划2年内建成占地面积约20亩,集现代化、标准化、系统化的浙西南农产品物流配送中心。”平湖市农产品展销配送有限公司总经理朱卫康介绍说,“联合大厦”的参建,是对外投资方面第一次试水小型综合体的投资,是以点带面走出去的重要一步,也是以一席小型综合体打开新的城

市界面的关键一步。据了解,松阳联合大厦目前正在紧锣密鼓施工建设,预计今年年底前主体竣工,明年年底前投入运营。

其实,在对口协作地区成立公司并成功运营已经不是先例。2018年,在浙江、四川两省的部署下,平湖与四川九寨沟建立了对口协作关系,当年12月,平湖市农产品展销配送有限公司九寨沟分公司在九寨沟县成立,并与九寨沟县邛九雪域农业发展有限公司签订《九寨沟农副产品销售框架协议书》。协议明确提出,要优先收购建档立卡户所生产的农副产品,从而促进就业,增强这些农户的自主致富能力。如今,已有3户九寨沟县农户根据协议要求完成建档立卡工作,分公司与当地30户农户签订了用工协议。

“接下来,我们还将四川茂县成立配送公司,立足本职,充分发挥好公司在农副产品流通配送领域的示范引领作用,不断助力巩固脱贫攻坚成果,加强东西部区域协作,为深化东西部协作贡献一份力量。”朱卫康说。

创新举措,打造云上平台“金平湖鲜到家”

“在‘金平湖鲜到家’小程序上,平湖市民可以直接下单购买专区内协作地区的农特产品,同时对于喜欢的农特产品还可以在线开展网络预订。”市农合联(供销社)流通供销部工作人员林红弟一边向记者介绍一边展示道,在“金平湖鲜到家”这一小程序的界面上,能够清楚地看到帮扶助农专区,里面包括来自松阳的土鸡蛋、青田的稻鱼米和四川的脆红李等多种当地农特产品。



一直以来,我市不断通过各类互联网平台资源,探索各协作地区农特产品新零售发展模式。早在2018年,我市就开始依托“邮乐购”和“丰收驿站”等,为青田、九寨沟两县搭建起流通销售网络进行农产品销售,把当地农产品引入平湖消费市场,有序衔接了产、供、销各个环节,在供需之间建立了一条稳定、可持续的通道,有力整合了各项帮扶资源,打通了农产品的“最后一公里”,在助力打赢脱贫攻坚战的同时,也为乡村产业全面振兴打下了坚实的基础。

去年疫情防控的关键时期,市农合联(供销社)更是想群众之所想、急群众之所急,不分昼夜奋战24小时,连夜推出“金平湖鲜到家”小程序。在“互联网+”“后疫情时代”下,该程序逐渐转化为面向大众的日常公共服务平台,进一步畅通了生产和销售之间的信息渠道,架起了地域间的产销桥梁,使青田、松阳、九寨沟等平湖对口协作地区的优质农产品更顺利地搭上了“网络快车”。截至目前,该程序已累计帮助青田、松阳、九寨沟等地展示和销售农特产品金额达52.6万余元,有力促进了当地经济发展。



“在‘金平湖鲜到家’设立帮扶助农专区这一块,是为了帮助对口协作地区的农民解决销售困难的问题,拓展销售渠道,从而能够进一步增加他们的收入,也能让我们平湖的居民吃到更多原汁原味的农特产品。”林红弟说。据了解,帮扶助农专区的设立,不仅仅将本土的绿色食品从生态基地带到了对口协作地区百姓的餐桌,同时也为当地农民很大程度上解决了因自然灾害等原因造成的农产品滞销等难题,真正实现了“让农民不愁卖、让市民放心买”的美好愿景。

立足新阶段,迈步新征程。今年是“十四五”开局之年,我市将继续坚持高质量抓好精准帮扶工作,推进共同富裕示范区建设,进一步实现授受各地互利共赢、共同发展,全力打造地域协作示范新样板。

