

打造专卖管理铁军 树立队伍崭新形象

——平湖烟草动态信息荟萃

“三维联动”扎实推进党史学习教育

市烟草专卖局结合实际,深入推进党史学习教育。近期,该局组织开展了“党章、党史集中学习月”活动,进一步营造学史明理、学史增信、学史崇德、学史力行的浓厚氛围。

勤“学”赋能,拉开知识武装头脑“大幕”。重新清点党建阵地书目,更新党章、党史类书籍,进一步深化企业“精神角”建设。领导干部率先垂范,全体党员积极参与,开展为期半个月的集中学习活

史系列纪录片,动静结合提升学习积极性,增强学习趣味。

善“思”笃信,掀起理论强化意识“高潮”。开展“中基层大讲堂”,党员干部对党章、党史内容进行深入解读,不断提高理论水平和政治觉悟。青年党员积极参与“微党课”活动,将学习活动与贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想、党的十九届五中全会精神等有机结合,与“数字平烟”建设结合起来,进一步学思悟践,筑牢初心。

躬“行”致远,续写行动践行真知“余

韵”。开展“红色行”活动,组织参观独山港镇的爱国主义教育基地,见证浴血奋战历史,致敬革命先烈。党员志愿者下沉一线,积极参与“红色示范圈”建设,助力终端经营再上新台阶。弘扬“雷锋精神”,赴社区开展垃圾分类宣传志愿服务,弘扬文明新风尚。把“学习月”活动作为党建工作的重要抓手,与践行“135”战略紧密结合,结合企业发展中的短板问题,进一步开展党建课题攻坚,凝聚合力推进平湖烟草新崛起。

■通讯员 许华赞

创新举措筑强基层“红色堡垒”

市烟草专卖局坚持“3+”模式,进一步强化党建引领作用,深入提炼“红色基因”,推动基层党建工作再上新台阶。

“党建+业务”,双轮驱动助力中心工作。充分发挥党员突击队、青年突击队作用,开展配送保障、驻店营销等主题活动,进一步助力旺季卷烟销售。结合党员先锋指数测评,进一步树标杆、找典型,积极营造向先锋学习的浓厚氛围。开展多层次、多类型的交流分享活动,增强干

部职工干事创业、勇于担当的活力和能力。

“党建+服务”,情系社会传递品牌价值。持续推进公职人员“小菜篮、新时尚”、垃圾分类减量活动,开展“路长制”巡查和文明劝导志愿服务,巩固全国文明城市创建成果。献温暖、送爱心,参与无偿献血、缴纳特殊党费,看望结对的“空巢老人”。开展“千名干部帮千户”活动,看望慰问困难群众,以“精

实·红船·先锋”党建品牌和“春蚕·五心致和”机关服务品牌力量巩固“脱贫攻坚”成果。

“党建+团队”,凝聚合力推进精诚协作。党群齐发力,深入推进团队建设,助推精益文化深入人心。以工会活动为载体,增强人文关怀,提升凝聚力和向心力。广泛开展瑜伽、台球、摄影等各类兴趣小组活动,促进沟通、互助共赢,提高团队活力和创造力。

■通讯员 许华赞

平湖烟草积极推行“三先”党员标兵岗

今年以来,市烟草专卖局持续深化“三型”党组织建设,积极推行“三先”党员标兵岗,将党旗插在基层一线。

打造党员先锋服务岗,牢记企业责任“新担当”。持续深化“精实·红船·先锋”党员志愿服务品牌项目,结合“我为群众办实事”实践活动,为群众办实事、做好事、解难事,切实增强社会责任感。按照内部生态协同、资源整合的要求,推进企业内部管理“最多跑一次”改

革,完善网上审批平台,切实提高办事效率。

打造党员先锋营销岗,提升服务客户“新形象”。以“亮身份、亮承诺、亮形象”的“三亮”活动延伸为纽带,依托党建、业务联建渠道生态,积极打造服务零售户窗口,让红色元素融入零售终端运营。以客户为中心,构建客户中心运营体系,加快实现从“建”到“用”的转变,为零售终端赋能,推进客户服务管理模式

变革。

打造党员先锋执法岗,推进专卖监管“新升级”。依托“大数据监管”模式,做好“互联网+专卖管理”迭代升级,提升执法工作的质量和效率。党员带头、深入探讨、集思广益,依托课题探索涉烟情报反馈平台,将更多创造性、变革性举措引入专卖监管工作,实现违法线索实时流通,提高对本辖区涉烟违法行为的打击力度。

■通讯员 许华赞

打好“组合拳”,着力提升对标工作实效

今年以来,市烟草专卖局积极营造对标氛围,着力构建对标管理长效机制,不断夯实高质量发展根基。

一体协作,安好对标工作“助推器”。坚持“全局一盘棋”的思维,做好上下联动、部门联通,根据上级部署做好对标工作。在年初拟定“作战图”,为年度对标工作做好部署规划。

严查短板,放稳对标工作“压舱石”。明确短板效应,集中精力做好弱项指标攻坚,确保对标成绩稳中有升,做到各指标均衡发展。每季度对对标数据进行细致分析,通过纵向与本单位往年成绩比较、横向与兄弟单位比较,分析季度对标情况、对于落后的指标剖析原因、迎头赶上。落实责任,形成比学赶超“浓氛围”。

通过分解指标,将对标责任落实到各部门、各岗位,充分激发员工个人潜力,在全局营造“比学赶帮超”的浓厚氛围。紧盯考核激励作用,扩大考核覆盖面,真正将对标管理深入到各项工作的方方面面。分类晒出岗位对标评价结果,渲染对标氛围,打造良性竞争平台。

■通讯员 曾 好

念好“三字诀”,不断深化“三型”组织建设

市烟草专卖局积极遵循“打铁还需自身硬”的原则,致力于打造“三型”组织,提振干事创业精气神,加快速度谋发展。

念好“新”字诀,建设创新型队伍。强化清廉机关建设,获评2020年度“清廉机关”建设工作优秀案例。创建“春蚕·五心致和”机关服务品牌,传承精诚奉献、丝丝入微精神。开展“双融合投诉治理新模

式”QC课题研究,申请“平湖烟草党业融合积分系统”专利,进一步深化创新型队伍建设。

念好“研”字诀,建设学习型队伍。以党建课题为载体,进一步寻找党建与业务融合路径,把学习成果转变为解决堵点、破难点的不竭动力。开启“党建+数据”模式“加速度”,以数据驱动日常业务,将数据

模型深度应用于业务工作,全面深化精细钻研能力。

念好“帮”字诀,建设服务型队伍。开展“双争双进2.0”活动,以“比、学、赶、帮、超”全方位提升队伍活力。开展全员岗位双向选择,进一步优化干部员工履职服务能力。积极开展志愿服务活动,凝聚烟草先锋力量。

■通讯员 许华赞

“五子联动”锻造“数据链条”助力高质量发展

为进一步强化动能转化,市烟草专卖局“五子联动”,助力企业高质量发展。

导师帮扶“引路子”。以“导师制”“合伙人制”等载体深入推进“新进大学生成长训练营”,结合企业现阶段发展方向,对新进大学生员工设置了包括学习QuickBI等数据分析工具、完成数据项目等考核任务,为“数字平烟”建设注入“新鲜血液”。

氛围营造“搭台子”。召开专题会议,层层传达学习2021年全省烟草专卖工作会议精神,明确把动能转换作为下阶段发

展主攻方向。在电子屏播放滚动字幕,制作会议精神“应知应会”易拉宝,进一步推动“数字、数治、数智”理念入脑入心。

数据掘金“打底子”。本着“支部建在项目上”的理念,在重大攻关项目、数据驱动项目中成立临时党小组,引导项目成员将学习成果与岗位实践结合起来,靠前指挥促进数据驱动项目开展。

短板发力“拓路子”。输出年度对标“账单”,进一步找准落后指标、切实找准问题症结,从难点入手、向短板发力,进一

步推动对标管理再升级。挖典型、树标杆,进一步掀起学先学优的浓厚氛围,将全局力量拧成一股绳,助力“135”战略在基层落地。

创新求变“想法子”。充分发挥创客工作室、“双争双进”个人特色工作室的作用,积极挖掘平台数据,集思广益为品牌培育献计献策。同时,积极探索专卖、业务、综合管理等平台之间的数据互通互用,深挖数据价值,为业务工作提供数据支撑。

■通讯员 张佳杰

烟草部门“四坚持”深化精益管理

市烟草专卖局以“四坚持”为抓手,深化精益管理,加强质量管理,切实提升工作实效。

坚持明确标准。通过对相关文件、规章制度的学习,进一步明确工作标准,使工作有依据。对于文件中未涉及的问题,及时与上级相关处室沟通。对于新进大学生员工,做好“老带新”“传帮带”,进一

步提升工作质效。

坚持执行严谨。掀起学先学优热潮,对于先进工作经验积极“吸收消化”,同时注重探索创新工作方法。进一步增强廉洁自律意识,树立底线思维、红线意识。

坚持检查全面。定期对工作进行自查,强化“点穴”式精准检查,形成问题清

单,结合已有的问题进行原因分析,进一步明确整改的方向。

坚持整改彻底。对于检查中存在的问题及时整改,确保问题合理解决。部门间交换问题清单,共性问题共同探讨解决,个性问题作为警醒,在今后的工作中注意避免。

■通讯员 曾 好

“3+”模式数字赋能 按下动能转换“快进键”

为进一步推进企业数字化转型,市烟草专卖局坚持把动能转换作为发展的主攻方向,以“3+”模式为抓手,做优做强企业“数字大脑”。

“数字+文化”,织密企业管理“数字网”。充分发挥学习强国APP、烟草网络学院等线上载体的作用,组织干部员工积极学习数字相关视频、文章,引导员工在企业数字化发展中“先转心、再转型”。建立数字化课程培训体系,将与数字相关的课程纳入企业内训课程,营造浓厚的数字氛围。

“数字+项目”,跑出数业融合“加速度”。紧紧牵住“数业融合”牛鼻子,结合庆祝中国共产党成立100周年活动、

“数字平烟”打造,开展数据分析应用课题攻坚,积极谋划数字化市场部建设、双融合投诉治理模式等课题,以项目制推动重点工作有所突破。

“数字+队伍”,夯实动能转换“压舱石”。研究制定“干部队伍中长期发展规划”,结合企业数字化转型难点痛点,举办“数字大讲堂”,为“数字平烟”建设献计献策。充分发挥青年骨干力量,成立“数据掘金”工作室、“丁香花”工作室,积极挖掘平台数据,加强分析研究,充分发挥数字技术在专卖监管、业务经营、精实管理等方面的“乘数效应”。

■通讯员 张佳杰

“双轮驱动”,助力党建与业务深度融合

为进一步推动以党建引领业务提质增效,以业务发展提升党建成果,使两者相辅相成、共生共长,市烟草专卖局坚持党建工作和业务工作“双轮驱动”,推进企业高质量发展。

筑牢组织根基,凝练团队“灵魂”。深化学习型、服务型、创新型组织建设,提升“三型”组织建设成效。按要求定期召开支部党员大会、支委会、党小组会,按时上好党课,让“三会一课”制度扎根基层。以“老带新”传、帮、带,以新促老增活力,推进人才培育、技能传递,提升党组织凝聚力。

注重载体搭建,提炼阵地“架

构”。以“六有三亮”和廉政元素完善机关党建阵地,确保3个支部、7个党小组都有对应的党员活动阵地。并致力于将党建阵地打造成集“党建、群团共建、客户服务、志愿服务、文体活动”为一体的多功能平台。同时,红色元素上墙,让党建阵地的触角向零售终端延伸。

集中项目攻关,破解重点难点。积极投身全市中心工作,勇于担当责任、主动冲锋在前,发挥好党员的先锋模范作用。组建青年突击队、党员突击队,在QC项目研发等重点、难点工作中敬业奉献。

■通讯员 许华赞

“三曲联奏”聚力推动终端数字化转型

市烟草专卖局坚持“三曲联奏”,进一步推动终端数字化转型,以数据驱动引领终端高质量发展。

牵住数业融合“牛鼻子”,奏响“思想变奏曲”。抓好“绝大多数”普通零售客户群体,“宣传+指导”双管齐下,全面推进“一钉四香”深度应用。抓好“关键少数”特殊群体,重点关注农村零售户、年纪偏大零售户、对于电子设备不太精通的零售户,“线上线下”齐头并进,通过钉钉直播、驻店“一对一”服务等方式,做好指导,“同频共振”助力终端量质并举。

种好数字经营“责任田”,奏响“合力

攻坚曲”。按照类别,组织开展终端“擂台比武”,对于平台应用操作、平台数据采集分析等数字化项目进行比拼,进一步培养“学数据、讲数据、用数据”的终端。

用好数据驱动“加速器”,奏响“发展转型曲”。充分发挥青年骨干、数据骨干的力量,结合业务经营难点痛点,开展数据课题攻坚,积极谋划双融合投诉治理机制等课题,为终端高质量发展“增色添彩”。积极开展数字课程培训,引导营销人员培养“从数据分析、凭数据管理、靠数据出成果”的数据思维,客我合力谱写“数业融合”新篇章。

■通讯员 张佳杰

“三讲三强”促进党史学习教育提质增效

市烟草专卖局坚持高标准、高质量、高效率,多措并举扎实有力推进党史学习教育。

讲政治强谋划,高标准履行学习教育主体责任。组建党史学习教育领导小组,带头主动作为、带头抓好学习、带头以身作则,精准把握党史学习教育目标要求,抓好顶层设计。根据学习教育的阶段性特点,合理安排全年工作重点和工作进度,有力有序把学习教育各项任务落到实处。坚持集中学习和自主学习相结合、“规定动作”和“自选动作”相结合,开展特色鲜明、形式多样的学习活动。

讲协同强统筹,切实接好“一线指挥棒”任务。切实发挥沟通上下、联系左右、协调内外的作用,增强系

统观念,加强协作配合,高质量完成各项工作。充分发挥主观能动性,提前思考、靠前指挥,全面发动各部门力量,紧盯目标任务,细化内容举措,做到挂图作战、按表推进、环环相扣、无缝衔接,以“敢冲善拼、提速争先”的精气神,全力以赴、善作善成,确保干一件、成一件。

讲实效强宣传,确保各项工作落到实处。坚持分类指导、精准施策,推动各部门开展符合实际、贴近需求的各类活动,推进党史学习教育。用好新闻宣传、文艺作品、展览展示等多元形式,全方位宣传,营造良好的党史学习教育舆论氛围。加强信息搜集和总结提炼,促进经验交流和成果展示,做出特色、层层放大、形成品牌。

■通讯员 许华赞

“红色行”中守初心 砥砺前行担使命

市烟草专卖局结合党史学习教育,于近期开展了“红色行”系列活动,进一步引导广大党员牢记初心使命,砥砺前行前行。

踏“红色之旅”,传承“红色记忆”。以党支部为单位,开展“坚守初心使命、传承红色基因”主题党日活

步增强党性修养,坚定理想信念,为实现平湖烟草高质量发展目标而奋斗。

学“红色经典”,赓续“红色基因”。组织开展“我与客户共读一本书”活动,客户经理动员辖区党员零售客户、普通群众积极参与。通过学经典、讲经典、用经典,进一步将学习成果转化为推动终端数字化转型和客户经营能力提升的强大动力。

■通讯员 张佳杰