



唱响“大合唱” 稳住“基本盘” 全市规上工业优势互补强发展

■记者 胡佳英
通讯员 张其良 徐冰艳

本报讯 工业稳,发展稳。今年1至5月,我市(不含嘉兴港区和电厂)规上工业实现产值593.93亿元,同比增长37.0%,两年平均增长16.7%;实现增加值120.64亿元,增长27.4%,两年平均增长13%。其中,27.4%的规上工业增加值增速位列嘉兴五县(市)两区第三。

“金平湖”工业经济稳定发展,离不开各镇街道发挥比较优势、挖掘潜在优势,打造错位发展、特色发展新局面。作为我市主平台之一,独山港经济开发区发挥毗邻金山优势,开发建设浙

沪新材料产业园,通过平台建设、项目引进,精心培育化工新材料产业,目前已投产规模以上工业企业11家。去年,独山港区化工新材料产业实现产值234亿元,同比增长47.3%,占全区规上工业总产值的59.2%,足见化工新材料产业于独山港区的主导地位。

全市化工新材料产业,主要看独山港区。在独山能源、平湖石化等大项目拉动下,我市化工产业1至5月实现产值164.92亿元,同比增长84.0%,实现增加值26.87亿元,增长52.7%,对全市增加值增长贡献率达34.9%。化工产业发展向好,产业所在的独山港区近日也被中国石油和化学工业联合会化工园区工作委员会

认定为2021化工园区潜力10强,这也是独山港区连续4年入选化工潜力园区10强榜单。

除化工产业外,汽车制造业也保持较快增长,对我市规上工业拉动作用较大。受汽车销售回暖及产业集群影响,前5个月我市汽车制造业实现产值35.30亿元,同比增长55.7%,实现增加值13.69亿元,增长80.1%,对全市增加值增长贡献率达24.1%。

汽车制造业,关键看国家级开发区平湖经济技术开发区。目前,平湖经开规上汽车零部件产业年产值在150亿元左右,经过多年发展,全区汽车制造业基础扎实、优势明显。尤其是近两年,长城汽车作为“链主型”项目落户

平湖经开,实现第一辆整车下线,带动着平湖经开全区乃至全市汽车产业“整零协同”加速发展。再加上区内日本电产东测(浙江)有限公司、日本电产汽车马达(浙江)有限公司等老牌汽车零部件制造企业,“上马”新项目转行生产新能源汽车驱动电机,开辟了平湖全市汽车产业发展的新路子。在平湖经开这一主平台带领下,最近,我市汽车及零部件产业集群新智造试点成功入围2021年省试点名单。

从独山港区发展化工新材料产业、平湖经开发展汽车产业,再到张江长三角科技城平湖园发展数字经济、平湖农业经济开发区发展现代科技农业,近年来,我市各镇街道立足新发展阶段、贯彻新发展理念,因地制宜精准培育各自的主导特色产业,在优势互补中进一步明晰自身定位,在错位发展中进一步清晰发展路径,各镇街道唱响“大合唱”,全市形成“大珠小珠落玉盘”的产业发展格局。

经济创新 | 聚力高质量
勇当领跑者



手绘“红”T恤

昨天,在独山港镇赵家桥村云书吧内,党员林国玉用水彩颜料将建党百年主题的图案手绘T恤上,把自己对党的祝福融入作品中。

■摄影 王 强 张其良 张丹燕

新仓良好营商环境培育行业“龙头”

■记者 林旭东
通讯员 倪聪耕 郑凯欣

本报讯 在浙江佳佳童车有限公司的展示厅内,线上直播销售正如火如荼;而在生产车间内,一条条生产线正“火力全开”,一辆辆童车从这里生产然后运输到世界各地。“我们的产品订单一直排到了今年10月,所有生产线一年四季都在全力以赴地生产。”浙江佳佳童车有限公司董事长陆利平说,去年他们企业年产值超过5亿元,而今年1-5月份产值与去年同期相比更是增长了50%以上。

佳佳童车高昂的发展势头使

其成为了童车界的“明星”。前些日子,陆利平从中国玩具和婴童用品协会捧回了全国前三的荣誉证书,这也是佳佳童车连续三年获此殊荣。“我始终把信用放在首位,严把产品质量关,无论是消费者还是客户都对我们企业十分信任。”陆利平说,他以“合作共赢”为理念,不断加强与客户之间的联系,使得客户群体越来越大,生产规模也在不断扩大。除了以“信”为本外,佳佳童车还十分注重产品的品牌与创新,从童车的外形到其内部功能,再加上与各大车企的联名,佳佳童车每年都能有十余款新品面市,使得佳佳童车的产品广受市场

欢迎,去年销售了110万辆童车。“接下去我们将改进智能制造,提高生产效率,进一步为产业赋能。”陆利平说。

实际上早在2003年,新仓镇就鼓励童车企业落户新仓,并形成了具有本地产业特色的规划园区,打响了“平湖童车”的区域品牌,坐落在新仓300多家的童车配套企业也为童车产业提供了坚实的保障。新仓镇良好的营商环境、同样是佳佳童车成为全球童车行业龙头企业的重要原因。

而在与童车行业毫无重叠的材料行业中,新仓同样有一家行业内的“隐形冠军”。平湖市三久

塑料有限公司自1994年建厂后便始终坚持冷却塔填料的生产,经过近30年的发展,如今三久塑料依然是行业的领头羊、风向标。近日,三久塑料还在中国通用机械协会制冷分会的评定中获得全国第一的美誉。

全国第一更激励三久塑料的发展脚步,目前三久塑料的新工厂正在建造中。“我们计划将新工厂打造成一座数字化工厂,扩大产能,进一步提高生产效率。”平湖市三久塑料有限公司董事长冯鹏龙说,新工厂建设完成后,他们将更名为平湖市三久新材料有限公司,而公司产能也将进一步得到释放,

预计年产值至少比现在增一倍。

建设新工厂,除了扩大生产外,更主要体现了企业的社会责任感。“新工厂建立后,我们还将建立统一的产品标准。”冯鹏龙说,目前很多生产冷却塔填料的企业生产都不规范,其使用寿命只有正常使用的十分之一,而塑料产品的不可降解性将给环境带来很大破坏,因此他希望建立统一的标准,规范行业的生产标准。根据中国玩具和婴童用品协会及中国通用工程机械协会的研判,这两家公司的产能及销售额,均已进入各自行业的全球十强企业名列。

■记者 高 洁

【党组织名片】浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司党支部成立于2006年3月,下设4个党小组,有29名正式党员,曾获“平湖市先进基层党组织”“平湖市党建工作创新奖”等荣誉。10多年来,党支部深化“三联三会”工作机制,创设“南湖·初心讲堂”空中党校,积极发挥党员核心骨干作用、示范带头作用、桥梁纽带作用,助推企业高质量发展。

【党建好故事】“主动改变迎接挑战,齐心协力开创新局。今天,我们继续播送党史学习专题……”近日,记者来到浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司,广播节目“依爱夫之声”在下午2时准时响起,正式开播前的口号是每年从员工投稿中选出的。伴着广播声,走进依爱夫党群之家,墙上的一份“全体党员承诺书”吸引了记者的注意:“我是

依爱夫的一块砖,哪里需要哪里搬!我们愿意接受公司全体员工的监督,努力发挥党员的核心骨干作用、示范带头作用、桥梁纽带作用。”每位党员都在这封特别的承诺书上签上了自己的名字,点燃了依爱夫的“红色引擎”。

从2005年开始,“依爱夫之声”至今已经陪伴职工走过16个年头,今年77岁的李思速是依爱夫的员工主席,党支部副书记,也是“依爱夫之声”的主编兼播音员,他精心准备的“老李说新闻”“依爱夫祝您健康”“依爱夫为您祝福”等栏目都深受职工的喜悦。眼下,从上至下都掀起了党史学习热潮,如何把新思想宣讲到每名职工,使之深入人心?依爱夫党支部充分发挥核心骨干作用,依托原有的“依爱夫之声”广播站,将党史学习教育融入其中,设立了“南湖·初心讲堂”空中党校。“为了让员工见缝插针学习,‘空中党校’特地开出‘新时代新思想’‘车间微党课’‘书记对话’

‘党员在身边’等一系列独具特色的党建专题栏目,线上传播党建好声音。我们不但请‘40后’‘60后’的老党员来宣讲,还会把党员和员工请进播音室,让他们也成为依爱夫‘空中党校’的‘党史宣讲员’。”依爱夫党支部书记杭晓丹说。

企业关爱“走心”,员工工作“安心”。除了在每个工作日下午为员工送上“依爱夫之声”这碗特别的“心灵鸡汤”,依爱夫党支部还将每周二、四定为企业职工夜访日,深入员工家中走访慰问,为员工送去公司的关怀,让员工真切地感受到企业的温暖。杭晓丹和李思速就经常带着党员、工会委员进行夜访,用实际行动彰显着示范带头作用。“我很高兴企业代表能来我家夜访,他们关心我的家庭,关心我的工作和生活,老李说遇到什么困难都可以对他讲,我当时真是特别的感动,虽然他年长我43岁,但我感觉我们之间并没有代沟,我们三人交谈甚

欢,欢笑一波接一波。”职工郭勋说。

除了夜访,党员们还会在每个工作日中午走遍企业车间,向中层部长了解生产状况,并为当天生日的职工送祝福。“我会把党员们每周搜集的意见和建议汇总起来,组织召开党企沟通会,向公司董事长反映职工诉求,并提出合理化建议。比如针对职工陪伴孩子时间较少等问题,我们就举办了员工子女暑期夏令营活动,获得了非常好的反响。”杭晓丹说。“依爱夫限定版”的夏令营活动以“邀你来主播”为主要特色,让孩子们走进依爱夫,体验父母的工作环境,以小主播的名义在“依爱夫之声”中读先锋故事、“对父母说说心里话”等,感受依爱夫

“家的温暖”。

“员工是企业的宝贵财富。”杭晓丹说,“我们一直把‘以情用工、真情留人’作为党群工作的重要内容长期抓、重点抓,鼓励党员发挥好桥梁纽带作用,在日常工作和生活中帮助员工,服务企业,传递爱心,传播文明,有效地拉近了党员与员工之间、企业与员工之间的心灵距离,减少疏远感,缓解员工矛盾,不断促进企业和谐发展。”多年来,依爱夫党支部始终致力于把党员职工的热情转化为创业创新、推动企业发展的实际成效,积极发挥党支部在服务发展、服务职工、服务社会方面的作用,助推企业高质量发展,打造了一个“党建强、发展强”的外资企业新样本。



学党史办实事 11亿退税增活力

■通讯员 冯正强 记者 李雨婷

本报讯 “感谢税务部门帮我们解决了出口退税业务难题,是你们高效、优质、专业的纳税服务,解了我们的燃眉之急!”近日,奥益(嘉兴)贸易有限公司财务人员朱丽霞在收到27万元退税款后说。

奥益(嘉兴)贸易有限公司是一家外贸型出口企业,由于企业前期从上海搬迁到平湖过程中在出口退税事项交接上产生一些问题,导致27万元的出口退税款不能及时退还。在得知企业遇到难题后,市税务局立即启动“出口退(免)税党员先锋队”帮扶机制,专程上门辅导企业财务人员进行退税操作,及时跟进企业退税进度,多方沟通积极寻求解决方法。在各部门共同努力下,该企业27万元出口退税款最终顺利退到企业账户。

“每次在出口退税方面有疑问,不管是通过微信群、钉钉群还是电话沟通,税务干部总能够耐心、细心地为我们解答,及时解决问。”朱丽霞说。同样感受到“出口退(免)税党员先锋队”热情服务的还有浙江联杰科技有限公司法人代表钟碧才。不久前,公司进行了成立以来的首次出口退税申报,由于不太懂操作流程,遇到了一些麻烦。“幸好税务部门‘出口退(免)税党员先锋队’主动上门开展出口退税业务全流程辅导,为企业量身定制税收服务方案,帮助我们解决了出口退税方面遇到的难题,我们公司首次申报的29万元出口退税款现已到账,衷心感谢税务干部的辛勤付出!”钟碧才深有感触地说。

自党史学习教育开展以来,市税务局“出口退(免)税党员先锋队”切实把党史学习教育同推动出口退(免)税工作结合起来,充分发挥政策效应,积极增进税企沟通,切实服务好纳税人。“在疫情常态化、外贸经济不确定因素增多的情况下,为出口企业办实事、解难事是我们最应该做的,只要企业有需求,我们都会努力做好,助力出口企业稳步发展。”市税务局相关负责人说。

据悉,至6月18日市税务局已累计办理出口退税11.19亿元,较去年同期增加5300余万元,同比增长4.97%,有效缓解了出口企业资金紧张状况。

开标“不见面” 投标“零次跑”

■记者 高 洁 通讯员 钱镇平

本报讯 昨天上午,记者来到市公共资源交易中心不见面开标室,看到了与以往现场开标不同的情景:投标人不需要见面,只需在电脑上登录平湖市公共资源数字化交易平台,就可以在线完成远程解密投标文件、查看开标过程、交流咨询等投标工作,只需10分钟左右就可以完成整个流程。

“不见面开标”的实现是我市数字化改革中一大创新举措,此次“不见面开标”的项目是古横桥水厂绿化及配套设施改造工程,是嘉兴市首个采用全流程电子化方式开标的项目。“传统的交易模式是投标企业需要制作纸质标书并且到现场来开标,像今天开标的这个项目,如果按传统模式开标需要近1小时,整个过程费时又费力。”市政务数据办(市跑改办)交易管理科科长于金成说,“数字化改革以来,我们推进了‘不见面开标’系统,投标企业可以在系统上下载招标文件,如果有疑问可以在线提交,开标截止时间到了以后投标企业可以在自己单位进行远程解密,查看整个开标过程,大大节约了投标企业的时间,提高了工作效率,降低了投标成本,真正实现了‘开标不见面,投标零次跑’。”

全流程电子化方式开标让数据“多跑路”、让企业“少跑腿”。经相关部门测算,推行电子化开标后,投标成本可以节约90%以上,减轻投标企业的负担,同时交易服务平台的管理、场地再造成本也会明显压减。交易流程中,交易效率提高50%以上。电子化交易开评标系统的实施,使得投标企业彻底摆脱了地域限制,可在原地同时参与多个地区的投标活动,促进了市场竞争、激发市场活力。此外,全流程上操作,步步留痕,能够隔离投标人之间的围标串标行为,斩断投标人与专家评委线下接触的可能,有效杜绝腐败行为。下一步,市公共资源交易中心将全面应用平湖市公共资源数字化交易平台,实现电子化操作全方位、全阶段、全覆盖。

平湖文创礼盒获 嘉兴“人气产品奖”

■记者 金睿敏 通讯员 吴 华

本报讯 近日,2021嘉兴文化产业博览会暨红色书展圆满落下帷幕,展会以“五彩嘉兴 无限创新”为主题,充分挖掘和展示各展馆自身的特色文化、创意文产和精品文旅等内容。经过评选,本届文博会颁发优秀组织奖、最佳展馆奖、人气产品奖三大奖项。其中,平湖博物馆“博娃当当”文创礼盒喜获“人气产品奖”。

“文创”代表着“文化”的“创新”,它让传统文化进入到日常生活之中,同时也让传统物品富有创意,增加了其趣味性。通过创新文创产品,能加强博物馆文化传播功能的发挥,促进观众与博物馆的“交流”,增强观众的主动性与参与感,也能让更多人认识博物馆,了解历史,弘扬优秀传统文化。

近年来,平湖市博物馆创新打造了帆布袋、书签、笔记本、文件夹等多种凸显博物馆特色的文创产品,让历史不再高高在上,融入到我们的日常生活中。今年,平湖市博物馆又向市民们展示了新出道的IP形象——博娃当当,同时在IP形象的基础上,重磅推出了“博娃当当”文创礼盒。据了解,一份礼盒包含笔袋、笔记本、充电宝、胶带等生活实用物品,礼盒一经推出就获得了众人的一致好评。