



创新发展“新仓经验” 全力服务乡村振兴 打造“三位一体”农合联改革“平湖样板”

■记者 徐晓雯 通讯员 孙琳远

荣获全国供销合作社系统抗击新冠肺炎疫情先进集体、全国供销合作社系统信息工作先进集体；列入浙江省首批持续深化“三位一体”改革示范建设单位、荣获浙江省供销系统综合业绩考评优秀单位；数字农合联建设得到浙江省委书记袁家军，浙江省委副书记、省长郑栅洁批示肯定，典型经验做法登上《领跑者》，走进全国两会直播间，入选嘉兴市改革创新最佳实践案例；荣获嘉兴市供销系统综合业绩考核第一；“金平湖鲜到家”项目斩获“之江创客”全球电子商务创业创新大赛农村电商赛区决赛二等奖，嘉兴市第四届电子商务创业创新大赛决赛一等奖；“金平湖”品牌设计包装荣获红点设计大奖……

唯攀登者，方为人先。2020年，市农合联（供销社）以“新仓经验”65周年纪念活动为契机，深入推进“三位一体”改革，深挖“新仓经验”时代内涵，锐意进取、奋发有为，各项工作取得新成效。

凝心聚力 担当作为

在抗疫复产大考中勇毅逆行

【看点】

“比拼火山速度！”“金平湖鲜到家”全品类、全自营无接触式配送24小时上线！”去年2月10日，一条“平湖人有自己的‘网上菜场’了”的微信在平湖市民的朋友圈“刷屏”。

去年年初，疫情防控进入关键时期后，为进一步帮助群众减少非必要的外出，市农合联（供销社）立足自身优势，举全系统之力，连夜奋战，在24小时内完成了“金平湖鲜到家”小程序开发、运营团队组建和上线试运行，在全省首推全品类、全自营无接触式配送服务。市民足不出户，肉类、蔬菜、水果等全品类生活必需品“主动上门”，减少人员接触，阻断疫情传播。

【盘点】

面对去年年初突如其来的新冠肺炎疫情，市农合联（供销社）多措并举，切实发挥疫情防控期间“最大菜篮子”作用。为确保市民的正常消费，其下属农服、农批两公司切实发挥稳物价、惠民生带头作用，确保价格走势稳定。同时，指导下属公司与上海、杭州、嘉兴等各大供应商，“金平湖”品牌授权主体紧密对接，确保货源充足，特别是粮油、蔬菜、猪肉、水产等群众日常生活必需品供应稳定。制定巡查督导、统一协调、全面排摸、每日监测机制，严格市场和各门店防疫工作，保障进货渠道，确保供应稳定，并且实时掌握储备供应情况。

与此同时，在全市防疫物资存在结构性短缺的情况下，市农合联（供销社）积极响应市委、市政府号召，抽调机关干部和下属企业骨干组成志愿服务工作组，积极承担全市口罩、体温计、防护服等防疫物资的储备和指令销售工作，累计供应口罩23万余只、防护服4925件。



在此基础上，坚持“两手硬、两战赢”，全面助力企业复工复产，积极打好疫情防控阻击战。精准施策，对企业承租房产情况作了大量梳理汇总，认真研究制定房租减免的具体办理流程，确保减免工作依法依规、程序到位、内控严格、及时高效，减轻企业（含个体工商户）因新冠肺炎疫情防控带来的经营压力。据统计，疫情期间共为全市104家企业（含个体工商户）减免租金1163210元。

砥砺奋进 追求卓越

在服务创新提升中一马当先

【看点】

去年9月4日，嘉兴市深化“三位一体”改革现场会在平湖召开。会上，举行了全国首个县域数字农合联——金服在线启动发布仪式。

金服在线以生产、供销、信用三大合作为基本服务功能，构建数字化为农服务在线体系，推进农合联数字化转型，为农业生产经营主体提供更便捷、更高效、更有效的服务。



【盘点】

不平凡的2020年，市农合联开拓创新、一马当先，在全国首创数字农合联平台。该平台采用了1个大数据中心、1张农业物联网、2个保障体系（服务供给、技术支撑）、N个智慧应用融合的“1+1+2+N”架构，形成生产服务、供销服务、信用服务、产业农合联、产品溯源、区域品牌、农合信息、会员管理等八个基本服务功能框架，实现了平台生产数字化、流通智慧化、信用透明化，开启了我市涉农服务上云、组织合作上云、产品流通上云的数字农业新局面。

在生产数字化方面，平台通过物联网设施实时获取更新农产品生产过程、农资使用、农残检测、物流跟踪等全链条数据，实现全平台、全信息、全品类一码追溯，使农产品每一个关键环节信息公开化、透明化。目前，首批23家生产主体已全部进行使用，形成了蔬菜、水果、食用菌等14种品类农产品数据一码追溯。

与此同时，积极搭建信息发布云平台，在全省首推农资“进、销、用、回”数字化闭环服务体系，在平台内实时反馈共享运输、批发、零售等各环节的市场信息，实现生产基地与社会市场需求无缝衔接，提升农产品生产、流通的指向性和精确性。目前，全市78家农资网点信息化管理已实现全覆盖。打造“金平湖鲜到家”掌上商城，创新“安心送”“社区集采集送”等无接触式消费模式。此外，积极开展社区门店信息化改造、社区智能终端柜投放、无人零售点建设，不断提升消费者的购物体验。今年年底，全市将完成4家无人零售店、13家社区门店智慧化新零售改造，健全数字生活服务供给网络布局。

此外，平台将根据生产能力、技术水平、往年业绩、订单流水、基础资信等，对“金平湖”品牌生产经营主体进行在线信用评级。同时，平台与金融机构互联互通有关农业主体的历史信用、资产状况、贷款需求及贷款用途、风险等级等资信信息，实现担保申请、审核、审批、银行放款全流程线上办理，从以往多地多头跑转变为在线零次跑，贷款办理时间缩短50%。值得一提的是，平台还与平湖农商银行创新推出

“金准贷”金融产品，将平台内农业生产主体的生产能力、技术水平、往年业绩、订单流水等基础数据作为“金准贷”授信的重要依据。目前，“金准贷”已对“金平湖”农产品区域公用品牌授信10亿元，涉及生产西瓜、蘑菇、芦笋等的32家生产主体。

强化规范 树立标准

在品牌战略突破中不断探索

【看点】

去年11月，2020红点品牌与传达设计大奖公布结果，市农合联（供销社）提供的“金平湖”芦笋系列包装榜上有名，为“金平湖”农产品区域公用品牌再次增光添彩。

截至目前，我市“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标许可使用单位32家，共涉及33类产品和3类服务，形成了独特市场竞争力，得到了上海、杭州等地市场的认同。

【盘点】

无规矩不成方圆，无标准不出好产品。去年，市农合联（供销社）扎实推进品牌标准化建设，统一“金平湖”品牌标准和包装，完成了《“金平湖”西瓜》《“GOLDEN PINGHU”大米》两项“金平湖”农产品团体标准制定和发布工作。与此同时，对品牌农产品（西瓜、芦笋、蘑菇）进行统一包装设计制作，共制作8款、5.1万件，为今后“金平湖”授权优势农产品展示、销售统一了标准和包装，提升了品牌农产品的形象和品位。



与此同时，为进一步畅通线上流通链，市农合联（供销社）积极筹建“金平湖”数字农业电商公共服务中心，并将其打造成为我市“金平湖”品牌农产品的展示展销窗口。依托市农合联（供销社）平台，打造出了“金平湖鲜到家”平台，在全省首创全品类、全自营、全链条、全保障、全覆盖“五全”模式，并全力打造了“鲜到家族”，将“金平湖鲜到家”服务模式输出到海盐和松阳。此外，以数字农业建设为引领，在全省首创“金平湖数字服务平台联盟圈”，以“金平湖鲜到家”为纽带，吸纳邮政“邮惠菜篮子”、农商银行“丰收互联”、“建行在线”、数字农业建设为引领，在全省首创“金平湖数字服务平台联盟圈”，精选优质农产品在“金平湖鲜到家”主平台和邮政“邮惠菜篮子”、农商银行“丰收互联”、建行“线上菜篮子”子平台同步上线，通过联合合作，提升平台间的协作能力。截至目前，实现农产品年销售额5亿元。

除了畅通线上流通链，线下流通链打通工作也在有序推进中。去年以来，市农合联（供销社）加快推进长三角国际农产品中心建设，全面提高“金平湖”农产品流通效率。同时，进一步加快集品控、智能分拣、包装、配送、销售、体验于一体的金平湖农产品智慧流通物联网中心建设，大大提升我市农产品

的流通效率，填补系统智慧物联中心的空白。

不忘初心 牢记使命

在传承“新仓经验”中砥砺奋进

【看点】

去年10月28日，毛泽东同志新仓经验批示展示馆重新布展开馆仪式暨理论研讨会在我市举行。

毛泽东同志新仓经验批示展示馆由“与农民同心——一则批示誉天下”“与发展同步——三方结合禀初心”“与改革同进——三位一体担使命”“与时代同行——乡村振兴谱新篇”四个篇章组成，生动地展示了供销社从统购统销到改革开放，从计划经济到社会主义市场经济的历程，以及生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”新型农民合作组织体系的全面结合，特别是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，平湖在实施乡村振兴和长三角一体化发展战略中取得的新经验、新成绩。

【盘点】

“新仓经验”作为合作经济发展的一个重要坐标，连接着历史，昭示着未来，在深化“三位一体”改革和乡村振兴的征程中，闪耀着熠熠生辉的特殊价值。在纪念“新仓经验”诞生65周年之际，市农合联（供销社）于去年9月对毛泽东同志新仓经验批示展示馆进行整体改造提升，调整展区布局，改进展陈手法，丰富展馆内容，增强展馆的时代性、可看性、互动性，并于去年10月28日以崭新的面貌对外开放。当天，市农合联（供销社）还举行了首届“新仓经验”与合作经济理论研讨会。会上，国内外特邀专家、研究人员从各自领域出发，对“新仓经验”与合作经济进行了阐述，深入探讨了“新仓经验”的内涵与本质。



与此同时，积极做好“新仓经验”的历史内涵和时代价值挖掘与提炼，成立编委会，抽调8名同志成立总编室，组织编纂《新仓经验——时代的结合》一书。目前该书已交由出版社出版发行，书稿分上、下两部，篇幅22万字、300页。此外，为进一步生动展现“新仓经验”的发展历程和“三位一体”改革成果，市农合联（供销社）积极建设合作之源实践教育线。该项目充分开发和利用特色教育资源，以毛泽东同志新仓经验批示展示馆为核心，整合提升沿线教育资源，以实物、实景、实例、实事为载体，打造了一条可听、可看、可学的合作之源实践教育线。目前，线路布设、点上的改造提升工作等已全面完成。



市农合联（供销社）党委书记、主任：邹好臻

不平凡的2020，我们围绕市委、市政府工作部署，创新进取、勇毅前行，践行使命、担当作为，取得了新成效，收获了国家级、省级等一批金灿灿的荣誉。2021，我们将继续以昂扬的斗志，唯实惟先、善作善成，争先创优、砥砺前行，切实担当起“新仓经验”传承人、“三位一体”改革引领者的责任，更好地服务乡村振兴，为全省“三位一体”改革提供更多“平湖经验”，以优异成绩献礼中国共产党百年华诞。

2021，唯实惟先 勇开新局

持续创新发展“新仓经验”

主动向上对接，加快浙江省“新仓经验与合作经济研究中心”挂牌运营，通过组建研究中心，引进一批专家学者，定期组织举行研讨、沙龙等方式，充分挖掘“新仓经验”的时代价值和内涵。力争把《新仓经验——时代的结合》一书列入红船干部学院教育用书，推动经验精神对改革实践的指导和应用。

加快数字农合联应用推广

加快推进数字农合联三期工程，加强本地人才培养，建立供销系统的数字化人才队伍。总结成熟经验模式，力争在我市举行全省数字农合联推广现场会，以SAAS服务模式在全省范围内试点推广，实现“1地+1县市”全覆盖。



首创村级基层社引领示范

创新组建村级供销社，选优配强理事会、监事会班子，以农村集体资产、资源、资金、股权为纽带，建立与广大农户的利益联结，通过承接中央厨房、冷链配送、土地流转等项目，着力发展壮大村级集体经济，积极探索以党建带社建、村社共建的新路子。



联合组建农业智创园

与农业农村局、科技局、各镇街道农合联等相关部门单位联合出资打造一个集农业大数据中心、创客空间、院士博士工作站等“资源共享，山海共融”的农业创业创新孵化器。计划用2至3年时间，吸引长三角的农业高新技术企业、农创客入驻创客空间，邀请科研院所、农业专家设立工作站，打造以农业先导、数字引领、多元融合的数字农业智创新典范。

完善智慧流通物联体系

以下属农副产品中心综合批发市场、农产品展销配送有限公司和农合投资发展有限公司为依托，加快5G、物联网的应用，推进农产品配送智慧化、标准化、合作化提升，加快长三角国际农产品中心筹建，推进产供销一体化新模式异地推广，建成智慧流通物联中心，拓展智慧化生鲜零售网络，探索建立线上线下互动、冷热双链协调的智慧化农产品全流程配送服务体系。

