

市领导调研农商银行 民生共享工程项目

■通讯员 俞潮音 罗 星

近日,市委常委、宣传部长、民生共享工程指挥部指挥长蔡国平带队,赴平湖农商银行开展民生共享工程调研,实地检查“社银合作”进展情况。

蔡国平一行来到当湖支行社保业务办理专窗,观看“社银合作”宣传展板,听取银行工作人员关于社保公共业务办理情况的介绍,并对“社银合作”涵盖的29项社保医保代办事项、日办理业务量、主要办理业务等作了详细了解。

蔡国平充分肯定了农商银行“民生共享”工程各项目推进工作,认为当湖支行的“社银合作”推进有力,一窗受理、便捷服务让群众受益;资源共享、互联互通让社保、银行实现合作双赢。

据了解,农商银行网点多、离老百姓近,通过社保和银行互联互通,建立战略合作关系,在银行网点挂牌设立社保业务代办点,让群众可以就近办理相关社保业务,实现了便民、利民的服务宗旨。这也是社保和银行两个部门进一步自我革新、大胆探索,推进“最多跑一次”改革向基层延伸,畅通服务群众“最后一公里”而推出的创新性举措。

农商银行专题开展党的 十九届五中全会精神学习

■通讯员 曹凯健

为深入学习贯彻党的十九届五中全会精神,引导广大干部职工把思想和行动统一到全会精神上来,为全行高质量发展注入新的动力,近日平湖农商银行召开党的十九届五中全会精神学习会。

行党委班子成员、各党支部委员、全体中层干部、总部全体党员等参加学习会。学习会邀请市委党校王晓燕老师作专题讲座。王晓燕老师以“描绘新蓝图,开启新征程”为主题,着重围绕全会召开的历史意义、“十四五”规划面临的新机遇、全会精神的新要求等方面,深入讲解了党的十九届五中全会精神核心要义。同时,结合浙江实际,进一步从全省大环境、地方经济社会、党员干部个体等方面多维度解读了全面贯彻落实全会精神的重点要求。

平湖农商银行副行长沈华君在会上强调,学习贯彻全会精神是当前和今后一个时期的重要政治任务,各党支部要迅速将全会精神传达到每个党员,结合本行实际,把贯彻全会精神融入到各项中心工作中去,全力以赴完成好岁末年初各项任务,谋划好“十四五”时期和2021年重点工作,不断推动全行在新发展阶段持续保持高质量发展。

首笔“单一窗口”平台 预约开户业务成功办理

■通讯员 姚 晨

“以前我不知道还有‘单一窗口’申请预约开户这项功能,多亏你们农商银行的工作人员。我用了以后发现,对于我们外贸人来说真是太便捷了,给你们点赞!”近日,平湖农商银行成功办理了首单“单一窗口”预约开户业务,“快速、便捷、高效”是该客户最大的感受。

据介绍,预约开户业务由客户自行在中国(浙江)国际贸易“单一窗口”客户端登录并提交相关申请,农商银行后台系统查询客户申请信息,然后进行后续开户对接工作。

据了解,中国(浙江)国际贸易“单一窗口”服务平台能够有针对性地为广大外贸企业提供智能、便捷的交易银行综合金融解决方案,真正实现点对点服务,做到让数据“多走路”,让企业“少跑路”,帮助客户降低交易成本、提升融资效率、增强经营活力。

农商银行国业部工作人员表示,通过国际贸易“单一窗口”服务平台,外贸企业足不出户就可以实现对公新开户预约开户,有效满足了企业的金融需求,让企业能切身感受到营商环境优化带来的高效与便捷。

立足本土 服务社区 支农支小

农商银行精准服务助力经济高质量发展

■记者 徐晓雯 通讯员 罗 星

近年来,平湖农商银行始终坚持“立足本土、服务社区、支农支小”的市场定位,倾力服务民营企业、中小微企业、个体工商户等。尤其是面对2020年新春的新冠肺炎疫情,该行主动作为,充分发挥农村金融主力军作用,聚焦服务“六稳”“六保”工作,助推乡村振兴战略实施,巩固脱贫攻坚成果、推进普惠金融服务四大着力点,提升金融服务水平,助推平湖经济高质量发展,为打造“重要窗口”最精彩板块提供强有力的金融支撑。

截至目前,各项存款余额282.7亿元,比2020年年初增加25.1亿元;各项贷款余额224.4亿元,比2020年年初增加46.4亿元。小微企业贷款余额167.3亿元,比2020年年初增加29.3亿元;普惠领域贷款占比35.1%。

“三服务”助力善治积分模式扎根基层

近日,当湖街道在通界村村民广场举行了一场别开生面的“股份分红·善治积分”高分户福利待遇兑现暨银行授信仪式。平湖农商银行与当湖街道办事处签订了“金融支农惠农服务”战略合作协议,同时分别对当湖街道8个行政村及高积分股东代表进行了不同额度的授信。

记者了解到,早在2019年,农商银行就结合我市“善治积分”工作推出了“善治贷”,先后在当湖街道通界村、钟埭街道沈家弄村进行试点。经过前期会谈沟通及试点,于2020年8月在全市范围内全面铺开农户小额普惠贷款“善治积分”贷款的推广。据介绍,“善治积分”是依照农村经济合作社股权数、“善治积分”换算成授信额度,根据“善治积分”得分情况实行差异化的利率优惠政策,村民积分越多,授信额度越高,享受利率越优惠。

为进一步助力“善治积分”模式扎根基层,农商银行立足“支农、支小、支实”的

服务宗旨,致力“善治积分”推广工作,开展“走千家、访万户”下乡进村走访活动,多措并举做好“三员”工作,助力乡村振兴。在研透市级政策、熟知“善治积分”配套政策的基础上,该行工作小组结合农户实际需求进行针对性宣讲,重点就该产品的授信条件和时限、贷款额度及利率等进行详细介绍,通过有耐心、接地气的宣讲,推动“善治积分”模式深入人心。与此同时,通过“一对一”连线方式了解村民金融诉求,利用“线上预约+上门服务”模式帮助农户破解融资难题,以“善治积分+其他金融产品”的定制服务,为他们提供综合解决方案,解决其实际困难。

“‘善治积分’是我们把金融服务融入乡村治理的创新产品,通过把‘善治积分’与贷款金额和利率挂钩,让积极参与乡村治理的农户得到更多的金融优惠,能够更好地助推‘善治平湖’建设。”农商银行相关负责人说。



“三抓手”推动小微企业梦想生根

2020年,农商银行紧紧围绕省农信联社提出的“做业务最实、与民企最亲、离百姓最近的银行”的要求,专注主业、服务实体,坚持把服务挺在最前面,将金融“活水”源源不断引向服务小微企业的“最后一公里”,至2020年11月末,全市小微企业贷款余额164.81亿元,比当年年初新增26.82亿元。

该行以小微园区为切入点加强服务对接,针对辖内在建或已建的19个小微企

业园,建立起“金融指导员”联系制度,对入驻的企业定时走访,实行限时办结制,以最高的效率提供“保姆式”服务,充分发挥该行“租易贷”“科易贷”“税易贷”等产品优势,主动用好定向降准和差异化授信政策,积极争取各类政府贴息、风险补偿政策,最大限度实行政策优惠,有效破解小微企业初创投资的资金问题。截至目前,该行已与平湖及嘉兴港区已投入运行的15个小微园区中的12个建立了信贷业务,涉及入驻小微信贷客户139户,贷款余额9.6亿元。

与此同时,以流程优化为着力点提升服务效率,全面上线“浙里贷”业务系统,面向个体工商户和小微企业主实行免担保、免抵押、免服务费的全新线上申贷方式,通过让数据说话,让数据跑腿,切实使客户享受“一次都不用跑”的全新体验。大力推广“普惠通”移动办贷技术和客户关系管理系统,有效缩短客户办贷时间。出台《民营企业授信尽职免责实施细则》,进一步提高贷款风险容忍度。

此外,该行切实践行“三服务”理念,结合“走千访万”“普惠大走访”“百名行长进民企”等活动,加强与辖内企业的走访沟通,建立名单企业“三张清单”——“问题清单”“落实清单”“责任清单”,通过党员带头走访、固定对象问需求、将帮扶送到点子上,不断提升“三服务”精准度。2020年全年累计走访企业1340家,解决降低企业财务成本、贷款到期资金困难等各类问题1004个,授信支持名单内企业191户、金额5.71亿元。

“三创新”引领科技力量赋能智慧金融

近年来,随着互联网、大数据、区块链等科学技术的高速发展,人类的生产经营活动发生了翻天覆地的变化,而这场势如破竹的革命也渗透和冲击着金融行业。如何从传统银行业成功完成转型?又如何让科技金融真正走进千家万户的生



活?对此,农商银行进行了积极的探索。

智慧网点是打开科创金融的第一把“钥匙”。走进各大银行,非常直观的感受便是各式各样的机器变多了,这其实就是一种科技金融走进生活的表现。据农商银行工作人员介绍,为切实响应省农信联社“以科技引领数字化转型”发展战略,努力践行“以人为核心的全方位普惠金融”转型思路,该行统一思想、明确目标,从战略高度统筹推进转型工作,加快科技创新,推动业务高质量,坚决打好数字化转型攻坚战。2020年4月,该行制定并发布了有关“打好数字化转型攻坚战”的政策文件,明确提出要通过功能区整体设计、电子机具优化布设以及营销活动的策划安排,借助主后台智能系统的分析推送作用,迅速提升网点品牌形象,扩大区域影响力,全力打造“智能识别、互动体验、智能引流、场景营销”四位一体智慧网点,强化厅堂营销能力,提高客户体验度、信赖度,使之成为业务经营增长的重要抓手。目前,全市已有17家智慧网点完成建设。

面对新形势下的金融变革,农商银行不断探索科技创新与应用,围绕“最多跑一次”“智慧城市”建设契机,持续丰富移动支付应用场景,至目前已经打造了政务、医疗、校园、商超、停车等支付场景,有效提升了金融服务的覆盖面、可得性和满意度。“接下来,我们将进一步以互联网技术和大数据应用为引领,促进科技金融走进百姓生活。”农商银行相关负责人表示。



日前,平湖农商银行举行2021年“开门红”启动大会,部署“2021”走千家、访万户、共成长”——唯实惟先,推进以人为核心的全方位普惠金融劳动竞赛活动。

会上,行党委书记、董事长刘卫华,行长张伟中分别作动员讲话和致辞,副行长李俊凯解读了活动考核办法,对“开门红”方案及激励政策进行了阐述,明确了全行下一步工作目标、任务和措施。

■摄影 罗 星

开启新目标 奋战“开门红”