

推动执法数字化、精细化、社会化

平湖聚力打造城市智慧管理新标杆

■记者 徐晓雯 通讯员 林 冬

如何通过大数据、云端分析、人工智能等手段推进城市治理现代化,从城市治理变成城市“智理”?怎样才能运用好数字化、智慧化城管平台,提升城市管理智慧化水平,让城市面貌焕然一新?怎样完善信息化平台管理的要素资源,梳理好用户交互信息,让每个人都参与到城市管理中来?……这一个个城市管理的焦点问题,答案在平湖已逐渐清晰起来。

随着城市建设的不断推进,“城市管理要像绣花一样精细”成为新时代的新要求。其中,推进行政执法体制改革,推动平湖城市管理的科学化、精细化、智能化、社会化、正规化,是实现城市精细化管理的有效路径。为此,市综合执法局开展了一系列工作,并取得显著成效。

“火眼金睛”锻造“智慧大脑”

“这是一个非机动车辆乱停放的现象,原先这些监控装好了,需要我们执法人员——去看,再到现场去进行取证,执法效率比较低。今年,我们对所有的平台进行了融合升级,对所有的监控也作了进一步的整合。目前我们的系统可以通过遍布在辖区重点部位的所有视频监控,智能分析识别占道经营、机动车违章、杂物堆放等15类城市管理问题,实现无接触人性化执法,真正做到‘机器换人’。”平湖市数字化城市管理中心主任周士飞介绍说。记者在指挥中心的综合展示界面上看到,所有的城市管理事件都清晰可见,大屏还实时更新着从报警信息到街面治理等各个维度的核心监测数据,反映着这座城市的实时情况。

平湖市数字化城市管理平台从2012年投入使用以来,已经初步改变了城管领域条块分割、资源分散、管理滞后的状况,缩短了城市管理事(部)件的处置时间,提高了城市管理事(部)件处置的办结率,城市管理信息化建设初具规模。但随着城市的建设和发展,城市管理建设现状与当前城市管理实际需求仍有一定的差距。

在此背景下,市综合执法局深入贯彻落实国家以及省委、省政府有关推动城市治理现代化的要求,积极顺应我市综合行政执法体制改革的新形势,加快推进实现平湖城市管理科学化、精细化、智能化、社会化、正规化的“五化”目标。今年以来,我市开展了城市管理智慧化全面升级工作,以数字城管平台为基础,共享治安监



控、天地图等资源,整合“智慧停车”“智慧环卫”等多平台数据,组建起城市管理指挥中心,统一指挥调度全市综合执法、城市管理力量。

据介绍,该项目充分利用现代信息技术、大数据技术、云计算、AI人工智能、物联网LOT、智能感知技术、5G通讯技术、“互联网+”等前沿科技,搭建了智慧感知平台、深度融合平台、统一服务平台、主导决策平台,应用交互平台和数据交互平台,进一步提升我市城市管理要素、城市管理过程、城市管理决策等全方位的智慧化水平,实现了城市管理全局统筹指挥、各类资源高度共享以及各业务部门协同联动、快速反应和精准管理,打造智慧型、共享型、服务型、数据型的长效城市管理机制。

据了解,目前城市管理智慧项目已基本完成建设,执法记录仪等硬件设备已全部配备到位,软件平台正式上线、完成部署,相关的实际业务功能已都能正常使用,进入试运行阶段。

智慧感知赋能“绣花功夫”

“您好,您所经营的店铺门口发现杂物堆放,请您于15分钟内进行清理……”这是前端感知设备对沿街商户越门经营、杂物堆放进行的抓拍取证,经后台智能识别分析系统分析确认后自动发送给商家的一条整改提醒短信。

在“智慧城管”平台的后台界面上,可以清楚地看到,所有的店铺门口都有执法人员们前期划定的管辖区域,只要在黄色的框中有杂物堆放等情况,感知设备就会自动智能识别分析,并对这一类行为进行抓拍取证,超过规定时间的违法行为将通过后台一户一档平台自动向商户发送告知短信,这一“温馨提示”一方面体现了人性化的执法,另一方面也提高了市民的自治意识。当然,如果规定时间内店家没有进行规范的整改,那么案件也会自动流转

到网格的执法队员“城管通”上,由执法队员再次上门劝导、监督整改,形成完整的监管闭环,从而让城市乱象无处遁形,实现城市管理效能的提升。

在疫情防控中,市综合执法局曾根据“红、黄、绿”三色标记高、中、低风险地区来平人员,实现了精准防疫。现在,该局又积极探索智慧管理新途径,创新执法新机制,就沿街商户管理创立了“三色码”管理机制,经过数据建模、分析评估后,测算出黄色、红色、绿色三种商户状态,实现商户指数管理,提升事件类城市管理的智慧化水平。据介绍,前期执法人员对全市的沿街商户进行了大量的数据采集,录入了商户法人、经营执照等信息,根据商户业态种类完成了初始标码——绿码。在商户日常经营管理中,如果有3次以上5次以下违法违规行为的,商户就将变成黄码,而如果有5次及5次以上违法违规行为的,状态就将变成红码,以30天为界,连续没有违法行为,即可下调一个颜色等级。截至目前,全市共录入沿街商户1000余家,其中重点路段新华路上就有290余家,相关录入工作还在持续进行中。“三色码”管理机制的创新,由原来的多人巡查、蹲点固守转变为人机交互,实现了全天候的智能管控,也使得执法工作更具针对性,大大节约了人力、物力、财力。



“今年,‘智慧城管’项目共新增200余个智慧视频监控终端、50台执法记录仪、50套移动执法系统等智能设备。目前,全市包括与公安部门共享的治安监控、各镇街道农田区域的‘城乡天眼’、已经投入使用的垃圾分类定时定点投放区域视频监控终端,共有900多路,几乎覆盖了全市城乡的方方面面。”周士飞说,接下来还将继续推进“智慧城管”项目建设,与更多单位共享视频监控资源。同时,增设各类新型前端感知设备,并考虑在无人机应用领域有所突破。

未来,我市“智慧城管”平台还将综合运用人工智能、大数据分析等先进科技手

段,通过内部监管数据和外部监管层面的云数据交换,深入分析城市管理信息资源,提炼挖掘城市运行的内在规律和特征,实现城市管理数据的统计、分析和评价结果的可视化展示。与此同时,重点建设舆情搜集、数据分析和集约化展示功能,完善行业分析评价和城市管理数据挖掘功能,为城市管理决策提供依据,实现城市的智慧化管控。

市民交互体验智慧管理

“智慧城管”系统怎样才能让生活在当地的居民体会到幸福感和获得感?

“人民的城市人民管”,记者了解到,为进一步提升市民参与城市管理的积极性和满足度,推动城市管理职能向服务职能转变,市综合执法局通过已建的数据交互及应用交互平台,提供了统一的市民交互窗口,利用微信小程序、浙政钉、省政务平台、微信公众号等,优化开放的监管数据接口,实现便捷的信息获取、实时的进度查询、及时的预警推送和便民的投诉建议,并与“浙里办”平台对接,市民通过“浙里办”平台上报城市管理问题,就可以查看监督中心处理后的回复意见及咨询、投诉处理建议等。

据介绍,市民服务小程序应用开发完成后,公众可直接在小程序上进行城市管理问题的报料,实时了解案件的办理回馈进展情况,还可以实现在线审批办证,助力“最多跑一次”。同时,微信公众号接入子系统通过与当前互联网热门的社交平台进行对接,实现事件和信息数据的多元化。比如,系统可以接受市民通过公众号上报上来的问题,并通过市民对此问题的描述,将城市管理问题形成案件流转到“智慧城管”平台中,公众号将有效地拓宽市民获取城市管理最新动态和反映问题的渠道,从而达到全民参与城市管理的积极性。此外,短信互动子系统也一如既往地保障着“智慧城管”平台参与人员之间的信息畅通,进一步提高了城市管理问题的处置效率。

“城市建设是一项大工程,需要循序渐进、长期管理,单独依赖部门的单一力量,仍然会显得低效且被动。接下来,我们将不断完善系统的各项功能,打造聚集更多核心资源、联通多个职能部门数据脉络的城市管理兼城市服务平台,将‘人人参与、全民共治’的城市管理理念真正付诸实践,推动‘智慧城市’建设。”周士飞这样表示。



工作交流

立足“五个更”,助推环卫质量实现新提升

近年来,市综合执法局坚持围绕“五个更”,推动环卫质量向更高的水平提升。目前,全市城镇生活垃圾无害化处理率达到100%;全市道路清扫保洁面积达到866.84万平方米,道路机械化清扫率达到75.88%。

环卫设施设备日趋完善,末端处置能力更强。生态能源项目正式投产并网发电,该项目采用全国领先水准的“7+3”组合式超洁净烟气净化工艺,处理后的烟气排放浓度全面优于国家和欧盟标准。一期投产后,每日可消纳处置生活垃圾1000吨、餐厨垃圾180吨。生活垃圾经焚烧转化为电能,从而实现“变废为宝”。据测算,一期项目年发电约1.65亿千瓦时,所发电量可供3万余户家庭使用一年。而垃圾经过处理后,炉渣经综合处理还可被用

作建筑材料。

环卫专业管理日益规范,终端收运水平更优。严格按照上级标准,不断强化专业化管理,城市道路保洁质量显著提高,机械化作业水平逐年上升,生活垃圾做到日产日清,实现了“保洁服务常态化、垃圾收运密闭化、公厕管理专人化”的目标。特别是通过变革收运模式,率先在嘉兴市范围内实现居民小区生活垃圾不过夜,将垃圾中端收运时间与小区“定时定点”8类投放时段配套。至今年6月,全市8个镇街道所有实施“定时定点”投放的小区均实现生活垃圾小区不过夜。

环卫智慧化管控持续加码,闭环式监管更细。主城区和各镇街道陆续搭建“智慧环卫”平台,并将环卫管理纳入数字城管监管平台,极大地提高了问题的发现和

处置效率。同时,启动生活垃圾信息化监管平台建设,在“智慧环卫”基础上,通过新建全市生活垃圾分类全过程信息监管平台,对垃圾分类现状进行分析,提供决策依据,以及导入各镇街道数据等方式,逐步实现分类投放、分类运输、分类处置的全过程监管,目前该项目正进入招投标程序。

环卫保洁资金补助更全,配套考核机制更顺。对农村环卫的保障力度持续增强,已完成2019年度农村日常保洁和生活垃圾分类补助资金结算、2020年度农村日常保洁和生活垃圾分类补助资金测算及预拨。此外,进一步优化完善市、镇街道、村社区三级督查考评机制,会同我市财政、水利、农业农村、交通运输等部门,开展每月暗访、每季度督查,提升保洁管理

水平。1-9月,经巡查发现并派单要求整改点位85个,全部按时完成整改。

一线环卫工作认同加深,社会各界支持更多。一线工人的生活条件逐年改善,外来务工人员有了职工宿舍,每座垃圾转运站都为一线工人设置了休息室。出台《2020年度平湖市公交、环卫行业一线职工申请公共租赁住房租赁补贴专项保障有关事项的通知》,确定我市环卫行业公共租赁住房保障对象45户,给予400元/月的补贴。普通百姓对环卫工人普遍给予应有的尊重,更有很多爱心商家自发设立“爱心驿站”,让环卫工人上门歇歇脚倒杯水,越来越多的企业在传统节日为环卫工人送上关怀表达敬意,环卫工人的地位和待遇都在持续提高。

■通讯员 丁烁盛

城管资讯

平湖与金山携手推进长三角城市管理与综合执法一体化

■通讯员 林 冬

继今年5月嘉兴与湖州以及嘉兴与苏州、青浦签署开展城市管理与综合执法合作协议以来,长三角城市管理与综合执法一体化合作开启了新征程。近日,长三角一体化再添新平台,金山、平湖两地城市管理综合执法部门进行了协作共建签约。此次签约也是两地不断深化合作的成果,标志着区域一体化城管执法体制机制建设迈上了一个新台阶。

今年以来,我市相关镇执法分队已经陆续与上海金山区相关镇执法中队对接,在环境保护、渣土运输、秸秆禁烧、垃圾分类等方面开展了联合执法检查,在整体的法律适用、线索移交、处罚结果通用方面先行先试,主动探索跨区域联合执法,取得了初步成效,也积累了一定经验。

此次签约后,两地将进一步加强沟通和联系,全面开展人才培养、执法业务培训、案例研究与案卷互评等方面的交流和合作。建立定期交流、互联互通机制,通过双向交流、参观学习等方式提高双方人才素质,提升两地执法队伍形象。同时,完善两地执法协作配合机制,重点围绕跨区域倾倒建筑垃圾、露天焚烧秸秆、制作散发张贴非法小广告等违法行为,开展联动联勤执法检查,共同打击跨区域违法行为,提升执法合力。两地还将加强党建引领区域的合作,发挥平湖、金山毗邻党建引领区域联动发展的党建新模式,依托党的组织优势,以支部共建为载体,加快释放城市管理综合执法部门协作发展的动能。

推行“三色”模式 抓实养犬管理

■通讯员 高凯磊

市综合执法局紧紧围绕群众关注的养犬问题,以“管理蓝、执法红、服务绿”为路径,在全社会形成了文明养犬、规范养犬的良好氛围,共同营造文明、和谐的宜居环境。

走好顶层管理“蓝色”路,在责任落实上实现新突破。成立市养犬管理工作领导小组,在充分征求各镇街道和群众意见的基础上,在政府信息网上公开发布《平湖市人民代表大会常务委员会关于划定市域养犬重点管理区的通告》。在原有重点管理区的基础上向各镇街道全面扩展,完成重点管理区8个镇街道全覆盖。规范收容管理,实行“一犬一笼”的收容制度,实施“捕捉—收容—处置”一犬一表全过程痕迹化管理。

走好执法管理“红色”路,在违法管控上实现新突破。聚焦犬患问题突出、群众反映强烈的区域,针对城市广场、公园、开放性小区等重点区域以及早晨和傍晚两个6点以后的溜犬高峰时段,采取错时执勤的方式加强巡查监管。同时,将养犬管理工作贯穿融合在各项中心工作的推进中,借势造势完善违法养犬监管。严格执法倒逼行为规范。加强犬类管理,目前已捕捉流浪犬2154只,处罚165件(其中一般程序16件)养犬违法行为,总计罚款金额8930元。同时,深入开展专项整治行动,解决一批市民反映强烈的重点区域养犬问题。

走好服务管理“绿色”路,在宣传引导上实现新突破。为方便养犬群众在家门口就能免疫年审,今年9-10月,市综合执法局继续联合农业农村局在重点管理区27个村社区开展“一站式”免疫办证年审服务进社区活动,得到群众的一致好评。此外,深入开展广覆盖、多层次、立体式、常态化的规范养犬宣传,利用媒体报道、微信公众号推送等方式,向居民群众推送文明养犬做法和违法养犬处罚典型案例。

使出“绣花功夫” 做实户外广告管理

■通讯员 金丹亚

市综合执法局使出“绣花功夫”,全力抓好城市户外广告管理。自《嘉兴市户外广告和招牌设置条例》(以下简称《条例》)实施以来,市综合执法局快速推进,今年已拆除广告牌418块、招牌88块,立柱式广告、屋顶广告则在嘉兴市范围内率先实现全城清零,有力改善了城市空间视觉秩序。

严管善治,为广告设置“立”规矩。我市明确由分管副市长牵头的户外广告和招牌监管工作组织架构,综合执法局设置专门科室牵头开展专项工作,所属的8支镇街道执法分队始终将户外广告和招牌监管工作作为城市管理工作中的重点来抓。同时,开展《平湖市户外广告专项规划》修编工作,对总体布局、户外广告整治、重要节点广告提升作了详细规划,镇街道参照修编成果制定了规划。此外,制订三年整治计划,实现“屋顶禁设、地面严控、墙面有序、高立柱有效治理”的目标。

精准破难,为广告设置“绣”特色。从2015年开始,市综合执法局就按照“分类拆除与按规设置同步走”的工作模式,对“屋顶广告、高立柱广告、大型板式落地广告”进行大力整治。去年5月初开始进行最后的主城区广告清零整治工作,并于去年6月底实现“三清零”,累计拆除各类户外广告牌2081块,面积共计30126.62平方米。同时,进一步加大“堵增”防控力度,以点带面,让城区存量广告减量提质。

创新赋能,为广告设置“提”品质。开展《条例》宣传进村社区等宣传活动,同时广泛利用《嘉兴日报·平湖版》、96310“城市零距离新闻媒体”、大型LED屏、微信公众号等向市民推送《条例》要点。积极践行“最多跑一次”,除大型户外广告实行审批制外,其他广告设置实行镇街道备案制。大型户外广告审批事项在省政务服务平台实现网上办和掌上办,建立户外广告“一件事联办”审批机制。此外,开展城市管理智慧化全面升级工作,设立智慧管控街区,目前“智慧城管”已进入试运行阶段。