

浙沪天然气联络线二期工程三标段开工

■记者 吴振浩 通讯员 倪聪耕 郑凯欣

本报讯 近日,浙沪天然气联络线二期工程三标段正式开工,该标段线路总长约18千米,沿线设置新建阀室2座(独山港阀室、新仓阀室)、浙沪联络站一座。

据了解,浙沪天然气联络线二期工程是国家和浙江省级天然气基础设施互联互通重点工程,始于浙沪一期工程海盐分输站,最终接至上海市分界处,跨上海分界处后将由上海天然气管网连接至上海金山站,途经海盐县、平湖市、嘉兴港区,全长45.8公里左右,总投资约6.18亿元。其中,该工程的三标段位于我市境内,由西向东依次经过独山港镇、新仓镇。

目前,我省与上海市天然气管网尚未实现物理连接,区域间保供能力亟待加强。浙沪天然气联络线二期工程建成后将大大增强浙江省与上海市天然气资源互联互通、互供互保的能力,提高大气环境质量和百姓生活品质,对促进产业经济发展、保障能源供应安全、服务长三角一体化国家战略具有重要意义。

“浙沪天然气二期工程三标段顺利开工以后,我们将继续保持与政府、施工方的沟通,确保工程的按时完成。”浙江浙能天然气管网有限公司副总经理周斌说。据悉,该工程施工周期约为一年,预计将在明年年底全面完成并交付,切实保障浙沪两地的能源供应。

“长三角一网通办”助企申领营业执照

上接C1版

最终,公司委托代理人在不跨省、不多跑的基础上,成功领取了池州市分公司的营业执照。

“长三角一网通办”途径,实现了两地政务服务通办和政务数据的互联互通,市场准入一体化让“数据多跑路,企业少跑路”。目前,市市场监管局的“长三角一网通办”专窗首批上线了30项企业服务事项,企业、群众在专窗递交申请材料,由专窗工作人员通过网上预审、原件验证、资料邮递等方式完成异地申报,审批办理结果直接反馈至申请人,实现了线上“一地认证、全网通办”、线下“收受分离、异地可办”,给企业和群众带来实实在在的便利和实惠,为我市营造良好的营商环境提供了动力。

拍卖公告

我公司受委托,于2020年12月15日上午9时30分,在平湖市当湖街道三号桥菜场自产自销区二楼会议室举行拍卖会(拍卖三号桥菜场标的),2020年12月16日、17日2天,上午9时30分,在平湖市当湖街道南市菜场二楼会议室举行拍卖会(拍卖南市菜场标的)。现相关事项公告如下:

一、拍卖标的:

1.平湖市当湖街道三号桥菜场内的33个摊位(计25项标的)及区域内的13间商铺和15间仓库(共计53项标的)1年期租赁权,参考价0.21万元/年-5.67万元/年不等,竞拍保证金0.5万元-1万元/项不等。

2.平湖市当湖街道南市菜场内的120个摊位(计85个标的)及区域内的17间商铺(共计102项标的)1年期租赁权,参考价0.65万元/年-7.33万元/年不等。竞拍保证金1万元/项,竞买多项标的保证金累计相加。(以上标的详见拍卖清单)

注:经营熟食、豆制品、半成品、副食品、面制品的竞买人须具有本人健康证。

二、咨询展示时间:

公告日起至2020年12月14日下午止。

三、报名时间、地址:

2020年12月9日至2020年12月10日在三号桥菜场,2020年12月11日至2020年12月13日在南市菜场,2020年12月14日在平湖市当湖街道环城北路465号2号楼1909室(大润发超市北侧)受理报名。

四、参加竞买者凭营业执照、法定代表人身份证及复印件(复印件加盖单位公章)或自然人身份证办理竞拍报名手续。

咨询电话:0573-85122880、13626767877,公司网址:www.zjzlpn.cn。

浙江正联产权拍卖有限公司

2020年11月20日

减资公告

嘉兴珂贤电子商务有限公司股东会会议决定,拟将注册资本由500万元(人民币)减少至10万元(人民币)。根据《公司法》规定,债权人自接到通知书之日起30日内,未接到通知书的自公告之日起45日内,有权要求公司清偿债务或者提供相应的担保。

嘉兴珂贤电子商务有限公司

2020年11月20日

“新式武器”显身手 粮食优质又丰收

■记者 何金妹 通讯员 夏竟舟

本报讯 “这集中了稻米的产前、产中、产后服务,不错。”“‘一粒种子’到‘一粒米’的质量全程可追溯,这个好。”“这个精米加工好,以后散户也不愁稻谷卖不出去了。”……在11月18日的全市秋收冬种暨稻米产业提质增效工作现场推进会上,与会人员对我市的稻米产业农合联服务中心赞不绝口。

位于新埭镇鱼圻塘村的稻米产业农合联服务中心为嘉兴市首

家,成立于2018年7月,占地面积9.5亩,生产服务用房面积2700平方米,拥有大中型农业机械50多台套,飞防无人机24架,以及育秧、烘干、米业加工和秸秆处置流水线,建有综合服务大厅、综合培训中心、水稻育秧中心、农作服务中心、粮食烘干中心、冷藏存储中心、米业加工中心、农机维修中心和秸秆处置中心等“一平台八中心”,为全市稻米产业提供全产业链服务,年作业服务能力达到10万亩次。真的实现了从一粒饱满的种子,到郁郁葱葱的稻田,再到秋收时节满地金黄,最后“变

身”成亮白如玉的大米。

这边服务中心的“机械手”们向与会人员展示着他们的“十八般武艺”,广东赵家兜生态型智慧农田里的“农机选手”们也不甘示弱。在现场,记者看到,一台叫久保田的无人拖拉机正牵引着联合整地机在田里进行农耕作业,轰隆隆的拖拉机沿着田垄快速行进,后面连着的联合整地机开沟、耕整、播种、施肥一气呵成。“本来要四台农机干的活,现在是一台农机全搞定了。”市农业农村局农机站站长韩凯东说,这次他们推广的这台农机驾驶室里虽然还是

坐着农机手,但就是在转弯作业的时候控制下,直线作业的时候方向盘会自动调整前进的方向,不需机手来驾驶,这农机不仅节省了人力,降低了粮食损耗,还提高了耕作效率和效益。

现场会上,久保田无人拖拉机忙碌地来回穿梭,其他的机械稻草捆扎机、搂草机、无人驾驶插秧机直播小麦、施肥等新型的农机也在田里各自运转着,展示着自己的本领。田里“新式武器”大显身手,田头观摩者们纷纷向市农机技术推广站的工作人员询问农机操作要点,不少人对新机器

表现出了浓厚的兴趣,纷纷觉得省力省工省时,而且增产增效。“无人机不错,增加了播种的功能,又给大户省不少人工。”观摩者戴正秀说,这次展示的农机比往年都少,说明现在的农机一台就涵盖了多种功能,真的是越来越高科技了。

当天的现场会除了展示机械化的服务和新型的农机外,还向大家介绍了以节水控污建设农田尾水“零排放”循环灌排、水肥数字化精准自动控制为核心的生态型智慧农田灌区,真正实现了精准灌溉、节能环保。



美丽公园宣传反诈知识

昨天,一个个图文形式的诈骗案例展示在独山港镇优胜花海反诈主题公园内,向附近居民及游客宣传反诈知识。

■摄影 王 强 张其良

北门农贸市场限塑“升级”

自产自销区先行先试

■记者 林旭东

本报讯 昨天上午,记者来到市区北门农贸市场二楼的自产自销限塑试点区时发现,大部分经营户已将塑料袋更换成了食品级的平口袋,也有不少的消费者自带环保袋。本次限塑活动从11月12日开始进入启动阶段,主要进行宣传 and 物资准备。等活动正式开始后,除了去皮、颗粒状等农产品可以使用食品级平口袋外,经营户在销售蔬菜时,一律不再提供任何塑料袋。

“限制塑料袋的使用我们肯定是支持的,虽说刚开始确实有

点不适应,但这样做确实能减少垃圾的产生。”经营户王小弟说,像青菜、黄瓜这类蔬菜他们则用稻草扎起来,受到了不少消费者的欢迎。王小弟坦言,能让消费者接受不使用塑料袋才是最关键的事,他们经营户也会在消费者买菜时提醒他们。

虽然早在2008年限塑令就已颁布实施,但是这项政策在农贸市场一直难以真正执行到位,市民买一次菜依然会使用不少塑料袋。因此在市垃圾分类办、市菜篮子(布袋子)推广破难组的指导下,北门农贸市场自产自销区域开始试点推行禁塑活

动。“采取这一举措,主要目的就是为了实现垃圾从源头减量,减少白色污染。”平湖市新世纪市场发展有限公司总经理秦嗣强说,为此,市场方给每户自产自销的经营户都发放了通知书,宣传政策精神,督促他们执行到位,同时在菜场门口放置告示牌,并通过广播、微信推送等方式告知消费者。从11月12日起宣传的情况来看,大部分市民是比较配合的,主动带上了菜篮子和布袋子。“我原本买菜就喜欢自己带布袋子,我觉得这个措施非常好。”前来买菜的张阿姨对限制使用塑料袋十分支持。

“消费者长期以来形成的消费习惯,感觉不用塑料袋不方便,再加上塑料袋价格便宜,这样的禁塑活动让他们难以接受,但只要我们实实在在去做,消费者总和理解和支持的一天。”秦嗣强说,针对消费者忘记携带菜篮子或布袋子的情况,他们也在积极想办法,推出了网袋有偿销售点,以及菜篮子、布袋子租赁点。

北门农贸市场是市区最大的农贸市场,因为长期形成的消费购物习惯,广大市民大多喜欢进入农贸市场自产自销区域购买农副产品,由于未自行携带布袋子、菜篮子,每天消耗掉大量的塑料

购物袋。“北门农贸市场二楼自产自销区的人流量和辐射范围在全市农贸市场都属前列,我们希望通过这里开展试点工作,提前宣传,提前准备。”秦嗣强说,在北门农贸市场二楼自产自销区取得一定成效后逐步推广到市场的其他区域,最后完成四个国营农贸市场全面限塑的工作。

据了解,北门农贸市场自产自销区禁塑活动将在11月25日正式启动。秦嗣强呼吁广大市民朋友自行携带菜篮子(布袋子)购物。同时,市场二楼管理室特设菜篮子(布袋子)租赁点,网袋有偿销售点,为大家提供便民服务。

“小而美”:平湖童车的核心“发动机”

上接C1版

像USB标注等都需要正规授权才允许,一些不注重知识产权的企业就可能不知不觉的侵权。陆利平则认为,订单增多虽代表行业在回暖,但最终的效益还是要看回款率和利润率。

在新仓镇今年前10个月的统计资料上记者也看到,童车行业并没有全面火热,该镇的15家规上整车企业产值呈9升6降态

势。

整治提升奔向高质量

“对童车行业,这几年我们一直坚持整治提升、扶大扶强的态度。”徐春晓说,本着高质量发展的理念,新仓镇近年来对童车等传统产业不断加大改造提升力度。经过前两年的集中整治,童车行业“低小散”现状有所改变,资源、技术、人才向大企业汇聚,行业核心竞争力、资源要素产出效率水平得到大幅度提升,当前

国外客户大量选择平湖童车就是最好的印证。

“出口产品都须具备质量许可证。”市商务局外贸外经科科长周佳政说。我市童车持续向品质、品牌发力,在参与行业标准制定、专利申请、获得宝马奔驰等国际名牌授权方面都走在同行前列,因此才得以在国外市场需求上升时,把握住机会,实现迅速回暖。

据周佳政介绍,今年9月,平

湖童车当月实现出口1.76亿元,同比增长24.77%;前三季度累计实现出口额7.5亿元,同比仍为负增长,占全市出口总额的比重为3.83%。“尽管从数据上看,平湖童车的出口份额占比较小,但与前些年相比已有很大的增长。”周佳政说。

总量不大、比重较小,但并不妨碍平湖童车向高质量发力,成为走向世界“小而美”的平湖制造。面对眼下出口订单强势

回暖态势,平湖童车更应抓住机遇,潜心研发设计,做优品质、做强品牌,增强合作意识,以“小而美”站稳海外市场,打响知名度。

“我们也将进一步引导童车企业加强内部挖潜,向空中要空间;加快机器换人,尽快实现部分工序机械化;向童车周边产品拓展,改变同质化。”徐春晓说,此外企业也要着眼长远发展,大胆开启二次创业新征程,为高质量发展提供新动能。

文明健康 有你有我 公/益/广/告

保护野生动物 拒绝食用野味

平湖市传媒中心

PINGHU MEDIA CENTER