

农合联(供销社)多措并举着力打造为农服务新平台

“三位一体”改革创新持续推进再现新成效

记者 徐晓雯 通讯员 杨洁洁

先后获得国家级现代农业示范区、全国粮食生产先进县、全国农业标准化综合示范县、社会主义新农村建设先进县、全国农村集体“三资”管理示范县和全国金融担保改革贡献奖等荣誉。连续7年获得省新农村建设工作先进县(市)称号,连续4年获得嘉兴市乡村振兴(城乡统筹)考核第一……一系列的荣誉,见证着平湖在创新发展“新仓经验”,推进“三位一体”改革创新方面所取得的新成效。

“65年前,毛泽东同志对平湖新仓供销社和农业生产合作社订立结合合同一事作出重要批示,‘新仓经验’由此诞生,并开始享誉全国。身处‘新仓经验’发源地、‘三位一体’萌发地、‘乡村振兴’先行地的市农合联(供销社),近年来不断创新,抓住深化‘三位一体’农合联综合改革的有利契机,持续打造为农服务组织体系,不断加强为农服务平台建设,着力打造‘三农’发展新模式,全力推进‘三位一体’改革示范市建设,有力推动了‘三农’工作大发展。”市农合联(供销社)党委书记、主任郭好琼说。

推进农合联体制机制创新 为农服务组织体系实现全覆盖

以供销合作社为依托,2008年新仓镇组建了全省首个基层农村合作经济组织联合会,随后其他镇街道也陆续进行了农合联组建,并于当年率先实现了市、镇街道两级农合联组织全覆盖,目前已有会员478个。

2016年,我市积极探索实施农业社会化服务体系,逐步承接了指导管理服务、信用担保、种子经营、农产品品牌建设、农机推广、互助保险等6大职能,农合联服务体系实现提档升级。在此基础上,去年创新发展党建引领下的合作升级版,在各基层农合联成立综合党委,为基层为农服务注入党建活力。

与此同时,大力推动农合联的实体化运作,围绕生产服务、供销服务、信用服务三大核心业务,建成了嘉兴市首个一站式

为农服务窗口——平湖市农合联为农综合服务中心。并以此为核心,同步建成了5个区域性分中心,将服务辐射至全市,为农民们提供窗口式、一站式服务。

在市、镇街道两级覆盖综合服务中心的基础上,市农合联(供销社)进一步织密为农服务网络,按照“服务半径3公里内、步行20分钟内”的标准,2009年我市实现了全市73个村级综合服务社全覆盖,为农户提供农资配送、农产品预约销售、小额信贷等定制化服务。

加速农合联体制机制激活 现代农业经营体系逐步完善

2018年,市农合联(供销社)出台了《关于引导和促进农民专业合作社规范化发展的意见》,通过农民合作联合的方式,积极探索农村新型金融服务社全覆盖,为农户提供农资配送、农产品预约销售、小额信贷等定制化服务。截至目前,我市已组建农户专业合作社496家,农业龙头企业49家,其中国家级示范社6家、省级示范社9家。全市联结基地16.4万亩,辐射农户6.89万户。与此同时,结合农资实名制改革工作,对农资企业、销售网点进行数字化改造,全面实施网点入库、刷脸实名制购买、农资使用、农资废弃包装物回收流程全记录,实现了农资“进-销-用-回”闭环数字化管理,确保全程可追溯。

为进一步夯实为农服务基础,更好地服务“三农”,市农合联(供销社)采取线上与线下互动、虚拟与实体结合的方式,探索农产品新零售和新配送模式,着力打造了集“金平湖品牌智慧物联网+智慧零售生鲜门店+无人零售网点+无接触式云冷链+新能源氢能冷链智慧配送”于一体的物联网体系。去年,农批市场及其他农业主体供沪农产品销售额超过16亿元。

值得一提的是,今年新冠肺炎疫情防控期间,市农合联(供销社)在全省首创全品类、全自营、全链条、全保障、全覆盖的“金平湖鲜到家”掌上菜场,并将服务模式向周边县市输出,打造“鲜到家族”总平台,建成了区域内首家农业电商公共服务平台,为全市品牌授权主体提供农产品检测、质量追溯、新零售辅导等全流程精准服务。在此基础上,积极探索“山海协作”

流通服务输出,今年以来先后与周边的海盐县以及浙南的松阳县签订合作协议,在当地组建“农产品配送有限公司”股份制公司,实现了生产端优质农产品互通,流通端配送模式共享,消费市场共有。

此外,市农合联(供销社)以信用合作为重点,通过内联外引协同推动信用合作。内联上,在全省率先试水社员、服务、资金“三封闭”运行的互助金融模式,成立了全省供销社首家农村资金互助社,累计放贷2.44亿元,首创了担保型农村资金互助会,成立农村新型金融互助会6家,累计提供贷款担保8200万元,形成了覆盖全市的“1+6”金融互助网络。在原有自建担保体系基础上,又依托省级政策性农业信贷担保体系平台,进一步加大农信担保力度,今年以来已为142个农业主体提供担保服务。

外引上,市农合联(供销社)又与平湖农商银行等金融机构深度合作,开展对农民专业合作社的信用评级。目前,全市有58家专业合作社最高获得了3A信用等级,授信额度达到1.2亿元。随着涉农金融服务类别进一步扩大,截至上半年,我市金融涉农信贷余额累计达780亿元。



加快农合联数字化转型 “三位一体”新内涵不断丰富

近日,嘉兴市深化“三位一体”改革现场会在我市召开。会上举行了全国首个县域数字农合联——金服在线启动发布仪式。平湖市副市长沈志凤就数字农合联建设情况作了介绍。

记者了解到,在“三位一体”改革过程中,面临产业体系庞大化、会员主体多样



化等问题。为破解这些难题,“平湖数字农合联”应运而生。“平湖数字农合联”立足全平农业数据收集、共享和云计算,以生产、供销、信用三大合作为基本服务功能,构建数字化为农服务在线体系,推进农合联数字化转型,为农业生产经营主体提供了更便捷、更高效、更有效的服务。目前,已在全市规模主体中进行推广应用,“三位一体”数字化服务实现全覆盖,接下来将在嘉兴全域推广,并在总结提升后向全省推广。

与此同时,我市积极发挥农合联“大联合”的优势,大力实施农业标准化战略,制定并发布了蘑菇、芦笋、西瓜、大米4个“金平湖”产品标准,推进标准化生产和质量安全认证,同步健全了质量检测和服务体系,全过程保障农产品的品质。在此基础上,积极建设物联网生产基地、信息化农资网点、智慧化物流体系、智能化销售终端等数字农合联应用场景,综合应用农事作业、农资使用、农残检测、农废回收、物流跟踪等全链条数据,实现全品类一码追溯,形成了农产品数字化追溯标准。

此外,市农合联(供销社)积极整合现有农业品牌资源,打造“金平湖”农产品区域品牌。2017年11月,“金平湖”农产品区域公用品牌在上海正式发布,目前共有32家授权使用主体,涵盖蘑菇、芦笋、稻米、葡萄、水产等主要产业,将农产品从“多而散、小而弱”向“简而精、大而强”转变,进一步提升了特色农产品的知名度、竞争力和附加值,形成品牌经济。据了解,自品牌创建以来,已实现农产品销售近10亿元,溢价率达20%,为全市农业产业转型升级和标准化建设发挥了巨大的作用。

传承发展“新仓经验” 助力平湖乡村振兴

毛泽东同志新仓经验批示展示馆重新布展开馆仪式暨理论研讨会于近日举行。

毛泽东同志新仓经验批示展示馆成立于2009年9月,今年9月进行了全面改造提升。改造提升后的新馆现由“与农民同心”“与发展同步”“与改革共进”“与时代同行”四个篇章组成,生动地展示了供销社从统购统销到改革开放,从计划经济到社会主义市场经济的历程,以及生产合作、供销合作、信用合作“三位一体”新型农民合作组织体系的全面结合。特别是在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下,平湖在实施乡村振兴和长三角一体化发展战略中取得的新经验、新成绩等。

在随后的理论研讨会上,特邀专家、研究人员从各自领域出发,对“新仓经验”与合作经济进行了阐述,深入探讨了“新仓经验”的内涵与本质。

摄影 农合宣



创新数字供销模式 凸显掌上服务优势

“金平湖鲜到家”插上现代科技翅膀

记者 徐晓雯 通讯员 曹斌叶

“喜报频传,‘金平湖鲜到家’项目在电子商务创业创新大赛中接连斩获佳绩!”近日,“之江创客”2020全球电子商务创业创新大赛农村电商赛区决赛、嘉兴市第四届电子商务创业创新大赛暨首届E青春跨境电商大赛决赛分别在丽水和嘉兴举行,我市农村电商项目“金平湖鲜到家”在这两场比赛中接连斩获了二等奖和一等奖。

今年以来,市农合联(供销社)以“新仓经验”为引领,创新数字供销模式,全力打造“金平湖鲜到家”掌上服务平台,在全省首创全品类、全自营、全链条、全保障、全覆盖“五全”模式,在疫情防控的关键时期,为打通农产品流通渠道、减少人员接触、阻断病毒传播作出了积极贡献。

疫情之下 孕育而生

早在今年2月新冠肺炎疫情防控的关键期,为解决群众购菜问题,市农合联(供销社)立足自身优势,举全系统之力,连夜奋战,在24小时内完成了“金平湖鲜到家”小程序的开发、运营团队组建和上线试运行,在全省首推“五全”零接触配送服务,配送流程安全可靠,小程序一经推出就获得了广大市民的一致好评。

“经过一夜奋战,‘金平湖鲜到家’平台于2月11日上午9点正式上线接单,短短5分钟订单量就达到了45单,当天下午5时达到当日最高限单,日营业额突破60000元。”市农合联(供销社)相关负责人向记者介绍道。

记者了解到,“鲜到家”平台由市农合联(供销社)所属企业新创公司、农展公司、科技公司共同打造,这3家兄弟公司分别起到了运营、业务、技术三大支撑作用。目前,该平台已打通各个供应渠道,产品覆盖肉类、蔬菜、水果、禽蛋、水产、食品、粮油和日化等类目,基本涵盖人们的日常生活所需。同时,区别于传统配送外包的模式,平台配送专业团队和配送车辆全部自有,配送过程让消费者更加安心。

值得一提的是,疫情防控期间市农合联(供销社)主动对接全市各镇街道,对全市的居家隔离点情况进行了全面排摸。针对排摸数据,市农合联(供销社)与镇街道通力合作,设立统一投放点,建立投放点领取员和上门服务配送员志愿者队伍,切实保障隔离点群众足不出户就能领到生活必需品,同时也减轻了基层干部分别采购的负担。

辐射周边 扩容升级

“为了让更多的消费者能够享受到便

捷安全的服务,使‘金平湖鲜到家’成为群众青睐的品牌,我们也一直在不断完善其功能,创造条件辐射周边,逐步扩容。”市农合联(供销社)相关负责人说。

为让禾城市民都能享受到这样的服务,市农合联(供销社)积极与嘉兴、海盐等地合作,成立了“鲜到家族”,“鲜到家族”入口以微信小程序形式部署,具有可复制易推广的特点。今年3月,“盐味鲜到家”电商平台成功上线。据介绍,“金平湖鲜到家”和“盐味鲜到家”小程序同属于“鲜到家族”子程序,隶属于同一个服务器,共享一个数据库,系统库存管理同步增减。

在不断拓展嘉兴本地市场的同时,市农合联(供销社)积极将模式对外输出,做大做强“鲜到家族”平台。今年7月,“松阳鲜到家”在丽水松阳成功部署,实现了“四统一”配送模式输出并有效运转,已开始96家单位的集体配送。目前,海盐、松阳两地每天的交易总额已达20余万元。

完善服务 功能衍生

“真的特别感谢市农合联(供销社)研发的这个‘金平湖鲜到家’平台。年初受疫情影响,花卉市场全部关闭,物流班车全部停运,要不是有这个平台,真的不知道该怎么办了。”新仓临海花卉产业园一

负责人说。

今年年初,受新冠肺炎疫情影响,新仓临海花卉产业园数万盆花卉严重滞销,市农合联(供销社)在了解到这一情况后,携手“金平湖鲜到家”平台,第一时间联系基地,通过与产业园负责人的对接沟通,最终选取了基地4种滞销最严重的高品质花卉,在“金平湖鲜到家”平台开辟“爱心助农”专栏。并推出红情绿意绿植团购活动,在花农和消费者之间架起一座爱心桥梁。

随着疫情防控形势持续稳定,“金平湖鲜到家”平台也开始立足自身优势,不断发现市民需求,逐步完善平台功能,为市民们提供更全面、更优质、更便利的服务。据介绍,目前平台具有基地直采、异地好货、跨区快递等专区。值得一提的是,异地好货专区会不定期引进全国各地包括我市对口扶贫地区的优质农产品,给平湖市民带来更多的选择。

“接下来,‘金平湖鲜到家’将在各小区设置集冷藏、冷冻功能于一体的鲜配云柜,实现终端存储,确保新鲜到家、鲜美到家。此外,还将通过联合合作,继续打通农产品线上供应链,把我们本地优质农产品销往上海、杭州等主流市场,同时也把全国各地的优质农产品带给平湖市民。”市农合联(供销社)党委书记、主任郭好琼说。

农合联资讯

全国供销合作总社调研组来平

通讯员 姚蕾

近日,全国供销合作总社金融服务部部长陈振平一行来平开展调研。

陈振平一行先后来到市农产品展销配送有限公司、新当湖农村资金互助社进行实地走访。随后,又在市农合联(供销社)召开平湖市数字农合联建设调研会。

会上,浙江农合数字科技股份有限公司负责人就“新型农业社会化服务+数字化=?”的课题展开论述,详细阐述了“新型农业社会化服务、数字化转型思考”,对浙江农业发展历史性机遇和潜力表示肯定,提出了打造以数字为工具、以点带面,探索共建共赢共享新模式。数字农合联项目负责人对平湖市数字农合联平台——“金服在线”的主要服务功能进行了演示。

市农合联(供销社)党委书记、主任郭好琼从“打造农作服务圈,提供全流程服务;打通产品流通圈,助推农业增值增效;打造信用支撑圈,补足农村金融短板;打造组织合作圈,引领联合合作发展”等四个方面,介绍了市农合联重点工作,并就纪念毛泽东同志“新仓经验”批示65周年系列活动安排作了详细汇报。

“金平湖”芦笋系列包装获世界级设计大奖

通讯员 王晓林

近日,年度设计大奖2020红点品牌与传达设计大奖获奖名单正式公布,市农合联提供的“金平湖”芦笋系列包装榜上有名,为“金平湖”农产品区域公用品牌再次增添荣誉。

“金平湖”农产品区域公用品牌自2017年11月成功亮相上海浦东东滩以来,市先后出台了《平湖市“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标使用管理办法(试行)》《“金平湖”农产品区域公用品牌建设实施方案》《“金平湖”农产品区域公用品牌三年行动方案(2018-2020)》《“金平湖”农产品区域公用品牌包装使用管理办法(试行)》等文件。同时,在商标注册、商标许可、标准制定、包装设计、包装制作、包装使用、媒体宣传、线上线下联动等方面共同发力,进一步增加了“金平湖”农产品的知名度和附加值,全面推动品牌建设不断向前发展,成效显著。

截至目前,“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标许可使用单位达32家,共涉及33类产品和3类服务,形成了独特市场竞争力,得到了上海、杭州等市场的认同。“金平湖”农产品区域公用品牌被评为2019年浙江农业品牌(区域公用品牌),为嘉兴市唯一获评的区域公用品牌。

市农合联举行品牌建设培训会

通讯员 林红芳

为提高“金平湖”农产品区域公用品牌授权主体对行业发展模式的了解,提高市场营销能力,日前市农合联组织举行了平湖市品牌建设培训班。各镇街道农合联秘书长、品牌授权主体代表、市农合联相关科室负责人等参加培训。

本次培训分为理论学习和基地考察两个环节。培训会上,浙江农林大学路兴花副教授、张国庆副教授分别向学员们讲授了《优质农产品生产与管理》《农产品品牌管理和体系建设》等内容。通过系统的讲解、翔实的案例、透彻的分析,使全体学员在如何提高农产品种植效益、保障食品安全、推进品牌建设等方面受益匪浅。

随后,学员们实地考察了元通叶志家庭农场和嘉兴市绿农现代农业开发有限公司,学习农产品种植、加工、营销于一体的运营模式,依托生态农业、品牌农业建设实现附加值提升和效益增长。

此次培训活动有效提高了授权主体对农产品品牌、农业行业发展、现代农业转型升级等方面的认识。大家纷纷表示,要坚持创新发展理念,加快转型升级速度,借助新技术、新业态推动农业增产、农产品增收,依托区域公用品牌影响力,增加产品含金量,提升产品附加值,有效推动产业振兴,为我市农产品品牌经济高质量发展作出贡献。

水稻生产现场观摩助推农业绿色优质高效发展

通讯员 朱叶峰

日前,市农技推广中心联合市惠农农业公司,组织召开2020年平湖市水稻生产现场观摩会。

当天,与会人员分别来到位于钟埭街道活落浜的平湖市优质水稻试验示范区与品种筛选试验区、惠农农业设在曹桥街道的杂交水稻筛选品种示范区进行现场观摩。通过观摩,给与会人员带来了更直观的印象,使大家了解各品种的特征特性,以及良种、良法、生态种植对于后期大田加工销售产业链的巨大影响等。

现场观摩会是“看禾选种”的重要平台,是加快新品种、新技术推广应用的重要举措。通过此次观摩,进一步助推我市农业向绿色、优质、高产、高效方向发展。