

YAOWEN

以放心消费单位“量变”催化消费环境“质变”

我市启动省级放心消费城市全域创建

记者 冯思家 通讯员 陶杭

本报讯 日前,《平湖市放心消费城市创建工作实施方案(2020-2022年)》正式印发,《方案》从工作的指导思想、创建目标、组织机构、创建措施、实施步骤等方面,构建起了放心消费创建工作的整体框架,这也标志着我市放心消费城市全域创建工作正式启动。

“省级放心消费城市的创建,就是要以放心消费单位‘量变’催化消费环境‘质变’,实现放心消费创建工作全域覆盖,使放心消费成为社会新常态,使放

心消费单位成为社会文明的‘重要窗口’。”据市市场监管局消保科科长丁永华介绍,其实早在2017年,我市就启动了“放心消费在平湖”行动,积极引导和带动全市经营者主动参与到放心消费示范单位创建行动中来,为全域创建打下了较好的基础。

《方案》中明确,今后三年,为确保持续优化消费环境,我市将紧盯放心消费创建工作全域覆盖、经营者诚信守法意识明显提高、消费品和服务质量全面提升、消费安全保障机制逐步完善、消费纠纷解决渠道全程畅通五大目标,重点开展电商、通信、快递、旅游、教育等16个行业放心消费创

建活动,深化无理由退货承诺履行,强化创建对象过程性动态监督指导,实现食品和质量源头管控,有效规范市场秩序,最大限度营造安全、放心的消费环境,提升消费者消费幸福指数。到2022年,在全市实现“678”目标,即与消费密切相关的企业和市场主体创建率达到60%以上(其中无理由退货单位占符合无理由退货条件的放心消费单位总数的70%以上),行业创建率达到70%以上,镇街道、村社区创建率达到80%以上。

“开展放心消费全领域创建,我们在原有的市场、商店、网店、餐饮、药店等基础上,今年将

放心消费单位建设向旅游、快递、教育培训、网吧、营业厅等新业态延伸,完善放心消费主体的丰富性、包容性,让放心消费理念融入各行各业,放心消费工作涵盖整个消费市场。”丁永华说,目前用于全市放心消费单位“全流程”宣传引导、教育培训、培育指导、监督评价和长效管理的第三方培育服务指导项目已完成招标,提前超额完成4452家放心消费培育单位数据采集和录入,是去年同期的10倍。而在这4452家新培育的放心消费单位中,放心工厂有346家,无理由退货承诺单位1166家,放心消费商圈有2个,放心消费村(社区)8

个,达到省年度创建目标任务数的212%,位列嘉兴市第二。

在推进全域创建的同时,我市强化执法,先后开展“两节”“亮剑2020”“防疫物资质量”等一系列消费领域安全整治行动,积极推进“诉转案”工作,形成科、队、所协同作战的工作格局。今年以来,共查办各类案件206件,罚没款444.5万元,切实保护了消费者合法权益,净化了消费环境。

权威解读 本栏目被评为嘉兴市十大精品栏目

我市为医保经办机构“体检”

记者 吴振浩

本报讯 为了客观评价我市各街道医保经办机构对高频医保事项承接办理情况,近日,市医保局抽调骨干力量,对全市各街道医保经办机构经办能力及行风建设情况进行了一次体验式检查。

检查内容包括医保经办综合服务体验和经办专业能力评价等共19个指标,从办事人角度,对医保事项办理流程、速度和准确度等方面进行了综合评价。检查结果显示,我市各街道医保经办机构基本都实现了对医保17个“就近办”事项的全部受理工作,当场办结即办事项,初步受理医疗费用手工(零星)报销等承诺事项,准确熟练解答基本医疗保险相关政策,全面承接市医保局下放的所有高频民生事项。同时,做到了暖心服务,注意服务态度,注重语气语调,讲求沟通交流的方式方法,让群众有种回家的温暖感。做到让群众成为医保业务的“回头客”,让群众愿意就近办、属地办,全面发挥好镇街道医保经办机构作为市、镇、村三级便民服务体系中的核心枢纽作用。

下一步市医保局将认真分析汇总此次行风检查中所发现的问题,抓好整改落实,进一步提高群众对医保服务的获得感和满意度。

农产品打响“金平湖”品牌

记者 胡佳英 通讯员 王晓林

本报讯 近日,2020红点品牌与传达设计大奖公布,市农合联提供的“金平湖”芦笋系列包装榜上有名。据悉,该奖项由德国著名设计协会创立,此次,我市“金平湖”芦笋系列包装榜上有名,标志着“金平湖”农产品区域公用品牌影响力逐渐提升、创新力不断增强。

为进一步推广使用“金平湖”农产品区域公用品牌,自该品牌2017年11月成功亮相黄浦江畔以来,我市先后出台了《平湖市“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标使用管理办法(试行)》《“金平湖”农产品区域公用品牌建设实施方案》《“金平湖”农产品区域公用品牌建设三年行动方案(2018-2020)》《“金平湖”农产品区域公用品牌包装使用管理办法(试行)》等文件;并在商标注册、商标许可、标准制定、包装设计、包装制作、包装使用、媒体宣传、线上线下联动等方面共同发力,进一步增加了金平湖农产品的知名度和附加值,全面推动了品牌建设不断向前发展,成效显著。截至目前,“金平湖”农产品区域公用品牌集体商标许可使用单位有32家,共涉及33类产品和3类服务,形成了独特的市场竞争力,得到了上海、杭州等市场的认同。

此外,“金平湖”农产品区域公用品牌还被评为2019年浙江农业品牌(区域公用品牌),成为嘉兴市唯一获评的区域公用品牌。

我市犬类办证享“一站式”服务

记者 金睿敏

本报讯 近日,在钟埭街道西林寺社区居家养老服务照料中心门口看到,不少居民抱着爱犬前来咨询办证,为自己的爱犬办上一张“身份证”。

今年以来,我市大力推进文明养犬宣传工作,为了让更多的社区居民了解文明养犬的重要性和饲养犬只的相关规定,我市养犬管理中心走入百姓,走进社区,提供“文明养犬”一站式办理服务。“这样办证又快又省力,对我们养狗人士来说真的方便多了。”西林寺社区居民沈女士说。据悉,整个办证过程中做到了“即时办理、即时审核”,从犬只免疫到犬证年审、准养登记许可,前后花费不到10分钟,这也让养犬者办理养犬准养登记更为方便。

截至目前,平湖市养犬管理中心已完成“一站式”免疫办证年审进社区服务,在市区重点管理区27个村社区完成服务全覆盖,服务期间共新办犬证122张,办理年审685件,服务期间年审量提升了73%。



近日,在浙江绿迹农业科技有限公司的沙培大棚内,种植的西瓜已经成熟。据了解,依托现代化农业设施和沙培种植技术,该公司种植的西瓜一年可采两茬,且由于沙质土壤的土质疏松,有利于根系生长,营养吸收更加丰富,同时病虫害也相对较少。

文明健康 有你有我 公益/广告



品读经典 传承文明



田间“小火车”

昨天,在曹桥街道九里亭村一果蔬种植基地,一辆小型遥控轨道运输车穿梭在各个大棚之间。该基地根据实际需要,在大棚内铺设了轨道,用一辆最大载重可达600斤的小型运输车进行装苗、收菜等工作,降低工人的工作负荷,提升运输效率。

摄影 王强 倪春军 凌真烈

建设生态绿道 奔向小康生活

新仓打造串珠成链的生态绿道

记者 吴振浩 通讯员 倪聪耕 郑凯欣

本报讯 建设美丽城镇要着力完善“十个一”标配,打造一条串珠成链的生态绿道便是其中之一。近年来,新仓镇在大力发展经济的同时,努力做好民生文章,把绿道建设作为载体之一,形成城镇、乡村美丽风景线,装扮了百姓幸福生活。

新仓镇水网密布,盐船河、放港河等多条河流贯穿而过,是典型的江南水乡地貌,百姓逐水而居,民居依水而筑。如何把得天独厚的河道资源与绿道建设充分结合,为百姓生活带来看得

见的美丽,新仓人有着自己的盘算。“自2015年起,我们就开始在新仓镇范围内的市镇两级河道旁陆续落实绿道建设,每年都在拓展。截至去年底,全镇已累计建有绿道31.9公里,今年还计划新增绿道10公里左右。”平湖芦川实业集团有限公司工程项目部副经理顺利健介绍说,经过多年来的努力,原本各自“独立”的绿道段终于连点成面,形成了一张绿道网,并逐步完善沿线的绿化、休闲娱乐设施。

“很多绿道都建在百姓的房前屋后,我们同步落实拆违工作,整治‘脏、乱、差’现象,同时配套落实休闲广场、桥梁修

建、河道治理等工作,提高百姓生活品质。”顺利健说,新仓镇以绿道建设作为工作的一个抓手,与美丽乡村建设、环境整治等工作有机结合起来,建设出一批批颜值与功能并存的精品绿道,让百姓们切切实实感受到家门口的品质生活。“原本只有在城里才能看到的绿道,现在我们乡下也有了,不但建得漂亮,环境也跟着变好了。以前,我们房子周围都是杂草、小竹林,有的村民还要在里面养几只鸡鸭,一到夏天,蚊子多、味道臭。现在好了,绿道在屋后这么一建,环境得到了改善,大家也有个休息的好地

方。”每当新仓镇三义河村村民俞美林谈起自己家附近的新港河绿道时,脸上总挂满了喜悦。一条条美丽的绿道,逐渐成为附近村民茶余饭后休憩的好去处,每到傍晚,村民们三两两在绿道上休闲散步,锻炼身体,其乐融融。

除了环河绿道外,新仓镇还打造了休闲观光骑行绿道,并与镇里的公共自行车项目形成联动,与沿途的花带、凉亭、

水果采摘园等景点相映成趣,同时也串联起了丰富的自然和人文资源。通过绿道建设,与广陈镇、独山港镇、金山廊下串联贯通,为新仓镇乡村旅游的发展打通了地域界限,全面推进了全域旅游和各项产业融合。“我们还计划从明年开始,对已建成的部分绿道进行提升改造,沿线新增一些公共厕所、公共自行车租赁点、灯光照明等。”顺利健说。



“限塑令”升级 农贸市场先行

记者 林旭东

本报讯 近日,省发展改革委、省生态环境厅、省经信厅等9部门联合发布《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》,要求禁止、限制部分塑料制品的生产、销售和使用。目前,我市大部分农贸市场和便民交易点都已在可使用降解塑料袋。

昨天上午,记者来到市区南菜市场时发现,固定经营户都在使用安全可降解的“放心袋”,而自产自销经营户依旧存在塑料袋“混用”的情况。在安全袋中

加入了可分解的材料,所以放心袋不像超薄塑料袋那样透明,并且有一种磨砂的质感,因而可以清晰地分辨出来。经营户生产生意的宋宝根告诉记者,他们摊位每天要用掉600只左右的放心袋。“放心袋的价格要稍微高一点,但是统一使用之后消费者对此认同度更加高,也能对保护环境出一份力。”宋宝根说。

事实上,早在2017年年底,南菜市场就开始逐步试用可降解的放心袋了。“刚开始推行时,因为成本增加了,不少商户都不太认可。”南菜市场经理王

之跃说,通过这些年的宣传教育,不少商户都认识到了保护环境的重要性,开始主动使用放心袋。此外,王之跃还透露,他们现在正在推动解决放心袋成本较高的问题。“我们找了两家企业来生产放心袋,让他们通过相互竞争来提高放心袋的质量,控制放心袋的成本。”王之跃说,除了给商家使用放心袋外,他们也鼓励顾客自带环保袋,同时也提供竹篮子和编织袋供顾客选择。

为了响应“限塑令”,2018年起,我市的北门、南市、南门、三

号桥4家省级放心农贸市场率先开始推行,使用统一的降解放心袋。目前,这4家农贸市场固定经营户使用降解塑料袋均达到100%。去年年底,我市又在所有农贸市场推广使用可降解塑料袋,并将是否使用可降解塑料袋纳入每个月的第三方考核测评。“接下去,我们将进一步强化监督考核,对检查中发现有违规销售使用超薄塑料袋的行为给予通报和查处。”市市场监管局市场科科长马慧兰说,各个市场也要强化日常管理,把限塑令的执行情况纳入到

对市场员工和市场经营户的双重考核机制中。

根据此次浙江省发布的《关于进一步加强塑料污染治理的实施方案》,到2022年底,全省县城以上建成区的商场、超市、药店、书店等场所以及餐饮打包外卖服务和各类展会活动,禁止使用不可降解塑料袋,集贸市场规范和限制使用不可降解塑料袋。到2023年底,上述区域的集贸市场禁止使用不可降解塑料袋。到2025年底,实施范围覆盖城乡接合部、乡镇和农村地区的集贸市场。