

以全产业链打造助推高质量发展的思考

——昆山市产业园区蹲点调研启示

■ 第16期中青班第三调研组

一、调研背景

江苏省昆山市通过六次成功转型,终于走出了一条以改革开放为时代特征、以创新创业创优精神为强大动力、以人民幸福为不懈追求目标的“昆山之路”。这其中,特别是全产业链集群发展的成功经验,为长三角其他县市打造了县域经济高质量发展的样板,值得充分学习借鉴。此次,我组专程赴昆山市开展蹲点调研,并围绕“打造全产业链,助推平湖产业高质量发展”这一主题,作了一些浅显的思考。

二、对照昆山样本,找出差距

一是昆山产业园区起步早,规划超前,综合竞争力强。昆山始终紧扣不同区域特色和优势,注重培育和突出各园区主导产业,昆山经开区、昆山高新区、花桥经济开发区这三大平台早在2018年就分别实现生产总值1485亿元、762亿元、305亿元。相对而言,我市三大主平台无论是在经济总量规模、质量效益还是园区能级等方面,都存在明显差距。

二是昆山产业龙头企业多,集聚效应强,产业链完整。昆山围绕光电、半导体、小核酸及生物医药、智能制造四大高端产业,着力引进一批关联度大、产业链长的龙头项目,加快了产业集聚发展,已拥有千亿级产业2个和百亿级产业12个,10亿元企业119家,百亿元企业10家,累计上市挂牌企业5110家。相对而言,我市仅有百亿级产业5

个,10亿元企业20家,目前还无百亿级企业,上市挂牌企业仅10家。

三是昆山科创平台多元,高端人才集聚,创新活力强。昆山已累计建成省工程技术研究中心105家,研究生工作站119家,博士后工作站4家,常住博士100多名。高新技术企业达1211家。相对而言,我市科技服务供给水平偏低,孵化器、双创平台、创新公共服务平台等相对缺乏,企业创新发展水平较为滞后。

三、借鉴昆山经验,催生动力

一是抓住开放融合这个关键。坚持对内对外开放。昆山抢抓长三角一体化发展这一重大机遇,大力推进规划战略、基础设施、科创资源、公共服务等与沪同城一体。主动融入“一带一路”,至今累计引进8300多个外资项目,投资总额超960亿美元。坚持昆山融合发展。至今累计批准合资项目5033个,投资总额605.2亿美元,出台昆山经济社会文化交流合作68条举措,在两岸产业对接、金融创新、两岸人员往来等方面明确了一批先行先试措施。

二是抓住链式招商这个法宝。始终坚持领导干部带头招商,市领导以不少于50%的精力用于招商,组建了一支600人的专业招商队伍。扩展多元化招商模式,加强各类专业性招商、小分队招商,注重政府、企业、大专院校、科研院所的信息互动,从而建立起一个点面结合、覆盖各重要区域的招商网

络。按照“缺什么补什么”原则,注重产业链式招商,每引进一家大型外资企业,就重点跟踪该企业在海外的上、下游企业,由此逐渐形成庞大的产业集群。

三是抓住科技创新这个核心。围绕产业链部署创新链、构建人才链,全力推进“一廊一园一港”建设,通过科创园区来引领高质量项目。启动招商护商政府专员“215”行动,选聘200名干部挂钩联系1000家重点企业,开展5项零距离服务。

四是抓住营商环境这个根本。发布《昆山营商环境白皮书》,出台了23条政策和10项配套措施。提出“1330”目标,推动审批服务“加速度”。启动招商护商政府专员“215”行动,选聘200名干部挂钩联系1000家重点企业,开展5项零距离服务。

四、探索我市产业发展新路径,再造优势

(一)精准产业定位,做好产业链顶层设计。一是聚力打造汽车产业链。依托长城整车项目谋划培育汽车产业链。在“车前”环节,要积极对接上海机动车检测中心等服务平台资源合作,为企业发展提供技术支持。在“车中”环节,充分发挥长三角汽车产业创新联盟作用,引入一批与长城汽车密切相关和深度合作的优质配套企业,如精工汽车、诺博汽车。同时做好牵线搭桥,进一步提高整车项目本地配套率,最大化整合利用

园区资源。在“车后”环节,探索“互联网+汽车服务”新型模式,在销售、维保、保险、改装、互动体验、移动出行等环节进行拓展,积极打造一个以实体为主、互联网为辅的汽车服务生态平台。二是合力打造新材料产业链。依托浙沪新材料产业园,围绕PTA产业链、C4产业链、丙烯产业链和专业化化学品等特色产业链,重点承接金山石化产业下游配套以及PTA下游环节延伸两大需求,从基础化工材料向高端特种应用材料延伸产业链。三是借力打造航空产业链。谋划建设中意产业园,借力借势培育航空产业链。大力招引直升机配套等高端制造项目,积极吸引通用航空零部件制造项目进驻,以及新材料、关联制造、关联电子等配套产业的发展。抓好航空服务应用领域突破,发展综合运营、维修保养、应急救援、教育培训、主题旅游等综合服务业态。

(二)创新招商方式,加强产业链集群招商。一是制定产业链招商目录。针对我市智能汽车、新材料、航空装备三大产业,加快研究出台产业链招商指导目录,加快招引一批市场占有率高、核心技术强、成长性好的细分领域“隐形冠军”。二是组建产业链招商队伍。通过市里统筹、骨干抽调、专业招聘等方式重新组建产业链招商队伍,专职进行相关领域的链式招商。进一步完善招商人员培养机制,集中组织专业业务培训,确保产业链招商高质量对接。三是建立产业链招商激励约束机制。增加对产业链精准招商

项目的考核加分,同等条件下产业链旗舰型项目中市里优先考虑要素保障。

(三)突出科技人才,形成产业集聚支撑。一是加快推进创新创业平台。完善“众创空间——孵化器——加速器——产业基地”孵化体系。平湖经济技术开发区要加快建设汽车整车研究院、汽车检测中心等产业创新服务平台,围绕汽车产业构建科技孵化全链条。独山港经济开发区要重点推进校地合作平台,对接加入G60科创走廊新材料产业技术创新联盟。张江长三角科技城平湖园要重点推进机器人创业创新中心、特色小镇众创空间等创新平台,谋划建设人才公寓、高端酒店、国际学校等公共配套,联合建设一个能聚焦人才精英的综合性科创园区。二是助力企业攻克创新瓶颈。谋划企业技术难题攻关计划,助力企业攻克“卡脖子”难题、关键技术“命门”。支持龙头企业建设国家企业重点实验室、国家工程研究中心等创新组织。鼓励外资企业研发创新本地化。三是快速集聚高层次人才。优化我市人力资源服务产业园建设,出台服务金卡,推出一站式人才“服务清单”。实施顶尖人才团队“一人一策”。在上海、深圳等地设立人才飞地,探索场租减免、人才公寓、创业券等扶持举措。同时积极探索股权投资引才、退休返聘引才、工作站点引才等多种柔性引才方式。

(四)创新服务品牌,打造一流营商环境。一要在营商服务上出新招。大力开展服务品牌创建活动,建立以社会评价机制为基础,以服务对象满意为标准的品牌创建管理考核体系。大力深化长三角政务服务一体化,积极梳理丰富长三角区域通办事项清单,突破区域合作的行政壁垒。积极向上争取跨区域政策试点,重点争取与沪在跨区域企业注册登记、高新技术企业认定、民生协同共享等诸多领域的先行先试。二要在宜居宜业上下功夫。以完善城市功能和改善生态环境为重点,为落地企业提供优质生活环境。平湖经济技术开发区重点做好产城融合文章,围绕北部新城核心区完善国际化配套,加快打造高质量外资集聚地先行区。独山港经济开发区要以港城建设为重点,加快推进商业配套,注重港区环境全域提升。张江长三角科技城平湖园要积极谋划争取轨道交通,加快连沪道路建设,构建全面接轨上海的综合交通网络。与此同时,加快园区基础设施配套建设,持续形成园区开发建设的热潮。

(执笔:杨雪勤)



东湖风光(本报资料图片)

读懂孩子的敏感期

■ 市实验小学教育集团毓秀小学 汤丽英

在孩子的成长过程中,会表现出各种能力发展的敏感期。在这个时期内,孩子会有一种非常强烈的愿望去主动接触外部环境,对一切都充满好奇,充满热情,会全身心投入;在这时期内,孩子对某些事物的感受性达到最大,学起东西来也非常容易。所以,在这个关键时期家长给予科学的引导和关注,把握孩子发展敏感期,机智而灵活地处理好互动关系,会让家庭教育事半功倍。

一、读懂孩子敏感期的重要性

婴儿刚出生时喜欢看黑白相间的地方,而不是人们通常认为的彩球?婴幼儿喝了糖水后为什么拒绝再喝白水?为什么爱吃手?为什么对非常微小的东西感兴趣?为什么不断扔掉手里的东西,你捡起来递给他,他会再扔掉?有段时间又一下子喜欢上了数数……

这一切,揭示的是儿童生命过程中的一个秘密——敏感期。说得通俗一点,就是成长过程中表现出来的规律、年龄特征。列举的现象中,就有光敏感期、味觉发育敏感期、口腔敏感期、手臂发育敏感期等。其他还有语言敏感期、秩序敏感期、数字敏感期等。据研究,孩子在成长过程中所要经历的有三十多个敏感期。敏感期就是指0-6岁的成长过程中,孩子受内在生命力的驱使,在某个时间段内,专心吸收环境中某一事物的特质,并不断重复实践的过程,顺利通过一个敏感期后,孩子的心智水平便从一个层面上升到另一个层面。

儿童教育专家孙瑞雪的《捕捉儿童敏感期》,讲述了一个错失视觉敏感期的例子。一位叫托蒂的小男孩的眼睛“十分奇怪”,原因就在于他的一只完全正常的眼睛却是失明的,这是孩子在出生后因为轻度的感染,眼睛被绷带缠了2个星期后造成的结果。

看看现实生活,一些孩子从小就因为眼睛被诊断为近视而戴上了眼镜,在开始的时候大多数人会认为是孩子眼睛的发育不好,其实是因为错失了孩子的视觉敏感期。在一些传统的养育方法中,在孩子很小的时候,父母将家里的灯光调得很暗,因为怕灯光太亮,孩子的双眼会朝着一个固定的地方看,从而出现一种叫“对视眼”的现象,殊不知正是因为大人的这种错误的做法,让孩子错失了眼睛受光的敏感,最终照成孩子近视的情况发生。因此,在孩子视觉敏感期的发展阶段,可以采用不同的方式让孩子去感受光源,由暗到明,由弱到强,同时注意让孩子从不同的角度去感受光,这样孩子的视觉敏感期得到充

分的刺激,孩子的视力才能健康发展。

教育研究与实践发现,敏感期得到充分发展的孩子,头脑清楚、思维开阔、安全感强,能深入理解事物的特性和本质。研究还发现,儿童敏感期也是有弹性的,0-6岁的儿童,如果敏感期没有得到良好发展,到了6-12岁还会有弥补的机会,但是,这有个前提,那就是6-12岁期间,儿童必须有一个充满爱和自由的成长环境。

二、例谈孩子敏感期的教育策略

读懂情感敏感期,让陪伴更温暖 对于3岁前后的孩子而言,会非常依恋熟悉的人,这就是情感的敏感期。孩子半岁前后就开始“认生”。所谓“认生”,其实是“认熟”,他关注身边经常对他示好、对他的情感作出回应的某个熟人,开始寻求亲人并与其建立情感依恋关系。这是孩子建立自我同一性或自我认同感的开端,他会对这个熟人微笑而拒绝其他人的邀请或身体接触。如果半岁前后的孩子被送到陌生的地方,并频繁更换身边人,这个孩子就可能因此失去对身边任何他人的信任,会对周围的人和物产生怀疑和恐惧,会产生自我认同危机或同一性混乱。

所以,在3岁前后的关键教育之一是情感教育。对于3岁前后的孩子来说,还没有发展到独立生活、独立做事的年龄。在这个年龄段,孩子更需要陪伴,需要拥抱、抚摸或亲吻(亲吻孩子的脸颊和额头),让孩子享受更多的自由、宽松、爱。3岁之后,逐步引导孩子学会独立生活。到9岁前后,才开始正式培养孩子独立生活和独立做事的能力。相反,如果让孩子在3岁前后就接受严厉的管教,而没有让孩子与父母建立亲密的情感依恋关系,那么,孩子长大后就可能发生严重的情感危机,并由此带来学习的困难。

读懂语言敏感期,培养表达的能力 与情感的敏感期相比,语言的敏感期更明显也更直接。在孩子3岁前后,如果有人陪他说话,孩子的语言潜能就可能100%被开发出来。如果5岁前后才有人陪他说话,他的语言潜能可能只有80%被开发出来。如果到9岁才有人陪他说话,那么,这个孩子可能会丧失大部分语言能力。在3-6岁儿童语言发展的关键期,家长要抓机会,多跟孩子说话、聊天,和孩子一起讨论他感兴趣的问题,如在乘车、游玩、接送的路上、睡前等。孩子提问时,家长要耐心答复,语气温和,不能厌烦。家长也要从孩子的角度出发,讲孩子能听懂的话,跟孩子说话或者讲故事时要讲究语气、语调、表情、动作,还可以创设一定的

悬念引发孩子的好奇,从而愿意倾听,激发交流的愿望。

在孩子3岁前后最好由父母亲自陪孩子说话。语言和情感是连在一起的,谁在这个年龄陪伴孩子,跟孩子说话,谁就将成为孩子在这个世界上的“亲人”。

孩子不仅对语言的声音系统敏感,他对语言的符号系统也是敏感的。所以,父母在跟孩子交流的过程中,可以给几个月的宝贝看看黑白视觉卡,也可以让他们读一读动物和植物的图片。当然,他们一开始无法响应父母,甚至看上去呆呆的,可是吸收却在悄然进行着。等到了二岁三岁的时候,孩子会有一个很大的飞跃,他们开始自己去选择图书的主题,开始能独立阅读一些简单书了,能够用简单的语言跟父母沟通故事中的一些细节。

而到了四五岁,孩子会进入一个阅读的敏感期,有了认字的愿望,他们会让家长读给他们听,还会在阅读中格外关注字的形状和样子。他们认为字就是一种符号、一个图画,它们和其他东西是一样的,他们会逐渐发现,这个符号原来与可触摸的东西是可以配对的,这个符号跟图画书的画面也是有关系的,这个发现会给孩子带来惊喜。所以,作为家长,首先要了解孩子语言敏感期、识字敏感期到来的表现;其次可采用与生活结合的识字方法以满足孩子敏感期的兴趣需要。如:在家具、电器、学习用品、生活用品上写上它们的名称,还可以利用亲子共读图画书来认这些字和词,陪伴孩子一起朗读出来,进一步激发孩子的学习热情,并借机对孩子语言的表达上进行示范和引导。但切忌不要为识字而识字,不要用文字局限孩子的想象力。

读懂感官敏感期,让孩子感知世界 孩子从一出生就开始会用自己的听觉、视觉、味觉、触觉等感官来熟悉环境、了解事物。他们会睁开眼睛去感受光,会通过吮吸及听觉来判断母亲。慢慢的,他们会舒展自己的四肢,打开自己的心智,吸收这个世界的一切。

触觉是孩子较早发展的感官,早在妈妈怀孕8周开始,孩子已有触觉反应,刚出生的孩子喜欢被爸爸妈妈抱、接触质地柔软的物品。在身体各部位中,孩子的嘴唇和手是触觉最灵敏的。2岁以下的孩子处于口欲期,有啃、咬、吮吸的欲望,其实这就是孩子用触觉在认识周围环境和物品。所以,父母要给予孩子干净、安全、可咬的东西,让孩子去体验,去探索。

眼睛是人的灵魂之窗,是孩子了解世界

的重要渠道,孩子脑部怎么处理看到的东

西,影响到今后动作、语言、认知的发展。刚出生至六个月左右,孩子看东西很近,而且偏好对比度高的黑白物体,之后对彩色敏感。所以,父母要在孩子刚出生不久抱着近距离给他看东西,慢慢用不同的色彩刺激孩子,置身自然就是一个好策略。

听觉的发展不只是听到声音,还促进认知发展。孩子刚出生时,内耳尚未完全发展,对较大的声响或较高频率的声音才会有反应。所以,可以相对地大声跟刚出生的孩子交流,听音乐,听大自然的声音。

到了3-6岁,孩子们的活动空间更大,会去奔跑,想去触碰一切,各种感官得到飞速地发展。

如果这个时候,家长看到孩子跟小伙伴们奔跑,去阻止奔跑,说怕摔了;如果孩子捡石子捡树枝玩并带回家,说太脏了;如果孩子用刀片剖开一些物件,说危险啦。长此以往,一个活泼的孩子,肯定硬生生地变成一个被操纵的木偶人。所以,家长要读懂孩子的感官敏感期,明白孩子用自己的方法探索世界,所以,当孩子没有危险,也没有妨碍他人的时候,要满足孩子的探索欲望,而更为积极的做法就是主动创设较为安全的环境,让孩子去尝试。

读懂细微事物兴趣的敏感期,培养专注的品质 有这样一个案例:一位奶奶带着四五岁的小男孩去书店看书,当这个男孩和其他孩子一样坐在地板上,奶奶立刻上来说:“宝宝,别坐在地上,太凉!”孩子站了起来,放下手中的书,换了一本。转了一圈,好不容易安静下来,又拿起一本书看了起来,奶奶又来了:“宝宝,渴不渴啊,喝水!”随之而来的又是“宝宝,这本书不要看,不好!”“宝宝,注意不要靠墙,小心近视!”这个奶奶是爱自己孙子的,但她一定不知道,她的这份爱,这份唠叨,已经把孩子的专注给毁了。

而现在很多的父母说自己的孩子注意力差,有些是因为剖腹产造成的先天影响,但是更多的原因是后天不仅没有得到培养,反而遭到破坏。所以这个时候,要把握孩子对细微事物感兴趣的敏感期(1岁半至4岁),当孩子去观察泥土里的小昆虫或揪你衣服上的那些细小图案时,请不要打扰他。因为这是培养孩子专注力的好时机。任何时候,只要没有危险,父母不要因为怕脏或者其他原因而打扰孩子。

读懂物权意识敏感期,尊重孩子的拥有权 先看这样一个案例:奶奶从老家来看望2岁半的东东,进门就脱掉自己的鞋子,穿上

妈妈平时穿的拖鞋。小家伙马上哭起来,趴在地上非要奶奶把拖鞋还给妈妈不可……很多人觉得这样的孩子小气、无理、任性,其实这是因为孩子进入了一个成长的敏感期。这个阶段的孩子对事物所有权极度敏感,在其作用下,他们往往会对特定物体的归属十分敏感,认为家里的某一个物品是属于谁的,就是谁的,其他人不能动用,否则,就是破坏了事物存在的法则,值得他去纠正和维护。结果,常常被大人贴上“不懂分享的自私小孩”这样的标签。

这个阶段的孩子特点:他们强烈地感觉到了占有、支配自己所归属物的快乐。并且对所谓道理一概不听。再例:一个小家伙要玩另一个小朋友的滑板车,不准,两个人差点打起来。父亲问:“你觉得那个小弟弟怎么样?”儿子:“好玩。”“那你跟他一起玩吗?”“想。”“那他的玩具你喜欢吗?”“喜欢。”“那你的滑板车可以借他玩?”“不行,那是我的”……

不管怎么样都绕不过去。再多的道理也许都是无用的,因为他们的世界就是那样的。心理学认为:孩子只有在完全的拥有物质并可以自由支配时,才可能去探索物质背后的精神,才可能超越于对物质的占有。而当这些物品的所有权完全属于孩子自己时,交换就开始了,而这要靠孩子的自觉,家长不要过早地进行干涉。

给予家长的建议就是尊重孩子的选择和意愿,不要觉得孩子是老大就一定把玩具从孩子手里抢走送给那些小的。在类似问题上,年龄和面子都不应成为伤害孩子的利器。

三、结语

了解孩子的敏感期,就是为了读懂孩子,尊重孩子,让孩子自由成长。因为这种自由不是放纵,而是生命的自身发展的内在需求。孩子本来就是一个有能力的个体,他们生来就具有天生的学习能力。他们会循着自然的成长法则,不断使自己成长为一个更有能力的个体。

作为父母,需要做的是陪伴和引导,当然,每个孩子的敏感期出现时间并不相同,所以父母要用客观的态度,观察孩子的内在需求,从而达到顺木之天,以致其性的目标。