为金平湖城市文化发展谱写瑞彩华章

——南河头历史文化街区一期运营一周年纪实

■记者 石晓晨 通讯员 张晓慧 李 雯

南河头是我市的核心地标与城市名片，也是关于老平湖的一份历史记忆。去年9月28日，这条凝固着百年历史的平湖老街，重新揭开面纱，南河头历史文化街区一期盛大开街。这个传承城市文脉而又独具现代活力与生机的街区，极大程度地融合了别具特色的历史文化、传统资源、人文气息，架构了一座兼容并蓄的“街区+景区”文旅综合体。

开街至今的一年里，城投集团秉承打造长三角有知名度的水乡旅游休闲度假目的地、平湖城市会客厅和平湖人精神家园的理念，以高瞻远瞩的卓越眼光，用心筹划、周到服务，充分发挥南河头的区位和历史优势，立足街区深厚的历史文化底蕴，深入挖掘传统文化的魅力，不断满足群众多层次、多样化的文化享受和休闲娱乐需求，凸显了街区强大的功能性。举办了春节活动、鸣珂雅集公益活动、消费券活动、寻味端午活动、龙虾啤酒音乐节、平湖美食文化展等集惠民与消费性于一体的活动，吸引了众多市民和游客的目光，为弘扬传统文化、提升街区人气、促进地方经济、繁荣本土民俗作出了巨大贡献，真正把街区打造成为城市客厅、精神家园、东湖之脉、繁华之地。

这一年里，广大市民和八方游客见证了她的快速成长。继往开来的南河头历史文化街区，正在为金平湖的城市文化发展和文旅融合的推进谱写瑞彩华章。

业态丰富 印象老街鲜活起来

南河头历史文化街区，是城市的有机组成部分，不仅展示了水墨江南的古之韵味，更容纳着人们的现实生活。在这里，最古老、最市井的民间文化，与最时尚、最轻松的现代文明，交织缠绵、相映成趣，和谐共生为一种自然生动的生活方式。

每一片朝霞，每一抹落日，在天地的洗礼之间，小桥流水、白墙黑瓦，每一处景致，都蕴含了故事；每一幢房屋，都积淀了历史。南河头历史文化街区一期，总占地面积约40.2亩，总建筑面积12523平方米，内含混堂弄、书院弄、鲍家汇、汤家浜4条历史巷弄，在极大地保留平湖传统文化、建筑艺术、民俗风情的基础上，街区按功能分区，划分为民宿区、零售区、休闲区、餐饮区、文化场馆展馆区。截至目前，一期已有20家主力店与17家门店入驻，既有湖光里、徒之漫、当湖书院、中国现代面塑艺术创作展示馆等精品型文创类项目，也有小绍兴酒家、老平湖酒家、三研社等高品质餐饮类项目。一年来，随着街区设施的逐步完善，日常管理的渐入佳境，吸收历史文脉的滋养，这里的丰富业态正焕发出蓬勃向上的生命力。

每到一处，当地的风味美食绝对是人们认识一个地方的最直观方式之一。在街区，游人的脚步总会不经意地被各色餐饮美食所吸引。“我们主打本地特色菜品，所以在蕴含老平湖历史的南河头开店，不仅能被这里的历史风貌和文化所浸染，让我们的菜品有了更多的本土风味，更让我们的本地菜品和土特产有了一个对外展示的窗口。”嘉兴市老平湖餐饮管理有限公司总经理刘育杰说。老平湖酒家是深受大众认可的本地餐饮品牌，借着南河头街区既有的景区优势，在这里，大众不仅能品尝到凝聚着历史和文化的平湖本地特色菜品，还能欣赏到沉浸式3D平湖版《清明上河图》。味蕾与眼睛的双重愉悦感，留住了食客的胃，更留住了他们的心。而自从开业以来，老平湖酒家也基于本土特色进行菜品创新和更新，更引入了金平湖十六味，迎合了大众多变的胃口。在街区这方天地中，许多商户推陈出新，以创新求变的眼光，引入新元素，开拓了发展新模式，进一步丰富了街区的业态。今年“五一”期间，湖光里的网红小香猪吸引了大批市民和游客打卡，人气迅速飙升。可爱的小香猪、温馨的环境、近距离的互动……小香猪的到来，不仅霸占了年轻人的朋友圈，更成为了湖光里经营的新亮点。“之前我们在上海做得比较成功，所以考虑引入到平湖，在这里做一个试点，与书店、咖啡结合做一个亲子系列项目。”湖光里负责人姚伯璋告诉记者，通过5个多月的运行，为湖光里提高了近六成的营业收入。如今，西餐、料理、烧烤、火锅、酒吧、咖啡、小吃、糕点、蜜饯、甜品、书局、工艺品……适合各类人群、满足各色需求的业态品种正在不断充盈着街区，而街区也用兼容并蓄的心态，支持和鼓励业态的“百花争鸣”。

值得一提的是，随着新冠肺炎疫情防控形势的持续稳定，南河头历史文化街区充分发挥了“夜”的作用，通过进一步充实“鸣珂雅集”花车集市，点亮南河头“夜经济”，提升城市“夜”活力。传统小吃、特色文创、匠人手工、鲜花绿植……包罗万象的30辆花车丰富了街区业态，而花车上的七彩霓虹灯与现场悠扬的歌声共同装扮着南河头的夜晚，成为了人们的首选去处。据统计，在“鸣珂雅集”花车集市的带动下，街区夜间客流比日间提升约3至5倍，产生的经济效益约占全天的80%。夜幕之下，人来人往的街区，迷人的夜色正在绽放别样的魅力。

周到服务 街区人气商气“双提升”

水墨江南的诗意、古往今来的韵律、人潮涌动的花车集市、特色各异的舌尖美食、精品众多的文创项目……南河头以历史的足迹，承袭现代的发展，在日新月异的当下，开辟出了一条独具魅力的发展之路。

为了全方位助推街区的运营，去年4月城投集团组建成立了商管公司，明确了“集中式商业、商务资产运营管理”的主要工作职责，并于6月初完成团队组建迅速投入实质化运作。“在街区的运营过程中，我们抓服务、重管理、强运营，既以多样化的优质服务解决商户的燃眉之急，更以全方位的方式提升街区的商气人气。”商管公司经理戈敏说，通过全心全意践行“三服务”，获得了商户们的一致好评。

日常通过假日营销、花车集市、研学团建等文化营销、节庆假日氛围营造和美陈布置等场景营销，以及“线上+线下、官方+民间、传统媒介+新媒体”的全方位宣传，街区的业态不断丰富，人气也得到了极大的提升。逛街区、品美食、淘宝贝、忆历史，正在逐渐成为市民的一种休闲方式，更是催生一种消费习惯的养成。同时，通过建章立制、建立商户自治组织等方式，商户经营管理和消防安全管理得到了进一步加强，街区实现了品质、服务和管理的全面提升。今年上半年，街区共开展消防培训演练3次，参与商户近百人。而且，通过商户座谈会解决街区灯光、停车、指示标识、美陈布置等方面问题10余个。

今年新春之际，一场新冠肺炎疫情让街区的运营面临了前所未有的考验。“疫情发生后，公司团队主动放弃春节假期，通过强化工作落实、强化物资保障、强化人员管控等措施，不断增强南河头街区防疫力量，坚决打赢疫情防控阻击战。”戈敏说，团队人员通过主动靠前服务，落实“专人专项”，跟踪“辅导”商户复工审批、提供复工代办和“零距离”上门审批，“靶向”服务破解商户复工复产各类难题，使街区大部分商户在3月份恢复营业，实现了南河头商户复工复产“加速跑”。“非常感谢城投集团商管公司，服务又及时又贴心。”胡庆余堂负责人蔡海净说，复工之初，复工复产去哪里申报？找谁申报？需要哪些申报材料？都是他的心头疑问。但是仅两天时间，在商管公司“一对一”的服务之下，他的问题就得到了解决。而就在全面复工之前，商管公司通过街区人员信息排摸、防疫物资储备、日常无死角消毒以及“一人一测一登记”制度等的落实，确保每一位游客及员工的安全。同时，通过减免房租、水费、电费等各项措施帮助商户渡过疫情难关，提升经营信心。正是由于复工复产期间心贴心的服务和防疫指导，南河头运营管理团队也被评为平湖市第四批“一线防疫破难先锋”团队。

为突破疫情影响下低迷的人气壁垒，街区也打出了一套行之有效的“组合拳”。在疫情防控形势逐渐向好的形势之下，街区推出了鸣珂雅集公益活动、清明节花市、“五一”劳动节花市、寻味端午活动、龙虾啤酒音乐节、少儿戏剧节等20多场精彩活动，以及南河头消费券，通过市级媒体、集团和南河头公众号、抖音等平台，进行防疫、品牌、营销类宣传100余次，充分调动了商户的积极性和参与性，有力提升了街区的人气，增强了商户的信心。与此同时，街区也在业态上下足功夫，以“夜经济”激活街区活力，通过充实“鸣珂雅集”花车集市，带动夜间客流的增加，实现了街区人气商气“双提升”。更重要的是，随着疫情影响的不断变小，街区正在形成业态进驻、龙头引领、服务优化、管理完善的良好发展局面。

润物无声 街区绽放万千气象

对于老平湖人来说，老南河头是带外地朋友必去玩一玩的地方之一。而自南河头历史文化街区一期对外开放以来，那里不再是一处历史建筑群，现在的她已经延伸出了一个繁华的街区。到街区逛一逛、走一走，成了平湖市民接待外地亲友的保留节目，这里的“城市会客厅”功能进一步体现。一年四季，街区里花车集市、花市、音乐节、公益活动、戏剧节、文化展好戏连台，精彩纷呈的活动提升了街区的人气和商气，这里已经成为了一处文化与旅游兼容并蓄的文旅综合体。

一条石板路、一席长桌宴、各色佳肴已经到位，今年1月18日，在2020年的农历新年来临之际，南河头的年味早已充盈了整个街区，新春盛宴正式启幕。小绍兴、老平湖、又卷烧饼、老鼎丰、三研社、米鑫米糕团等商家倾情奉献丰盛的佳肴，祈祷一年幸福长久。落座于长桌中，原居住在南河头的居民和市民朋友尝一口南河头最厚重的传统美食，品一品中国人最讲究的年味，有了回家吃年夜饭的感觉。今年春节前夕，街区为全市人民和游客们献上了一道年味新风尚大餐，既有平湖老味道、年货集市、长桌宴等浓厚年味的活动，也有新春游园会、川剧变脸、国风汉服秀等精彩表演，在喜迎农历新年的同时，更赚足了人气。

由于疫情的影响，新仓镇花农大棚里的花卉从畅销变成了滞销。了解到这样的情况之后，南河头商管公司第一时间联系花农，采购了2000盆花卉，于3月20日至22日期间，放于南河头花车集市义卖。义卖活动吸引了众多市民的驻足，他们停下脚步，挑选自己喜爱的花卉，在装点自己美好生活的同时，也将爱心传递给了需要帮助的人。据统计，这次义卖，共卖出5609盆花、629件商品，义卖筹得善款8360元整，所得善款全部用于公益。

时间步入7月，首届啤酒龙虾音乐节在南河头开幕，全民反诈骗宣传活动在那里举行，民谣音乐节和少儿话剧在南河头演绎。这一个月来街区的活动可谓精彩纷呈，多彩活动成为“爆点”，人气商气提升迅速。南河头首届啤酒龙虾节更是吸引了30余万人关注，短短5天客流突破20万人次，营业额达150万元。

尝美食、看表演、逛街区……9月18日至20日期间，2020中国·平湖西瓜灯文化节“寻味平湖 舌尖盛宴”传统美食文化展在南河头街区东广场盛大开启，无数市民和游客慕名而来，在古色古香的南河头街区体验了这场热闹非凡的灯节盛宴。活动现场，虾饼、油墩子、开花包子、尺糕、蟹壳黄、鹅头颈、大头菜等各色美食让人味蕾生津。同时，我市非遗舞蹈《莲湘乐》、川剧《变脸》、民俗舞蹈《弄堂记忆》、街舞、走秀、情景朗诵等一批精彩表演轮番登场，吸引了游人的目光，引来了一阵又一阵的叫好声和掌声。“寻味平湖 舌尖盛宴”平湖传统美食文化展用文化积淀的品味、风土人情的趣味、美食激荡的香味，吸引了20万人关注，短短3天时间客流量突破10万人次，街区销售额达120万元。在活动的带动下，南河头街区商户营业额提升100%，“鸣珂雅集”花车集市营业额提升150%。这里集聚的人气充分印证了如今的金平湖经济、文化、旅游等事业飞速发展，南河头街区已然是金平湖的一张亮丽名片。

“南河头历史文化街区将积极发挥筑巢引凤的作用，大力完善街区功能设施，不断提高管理水平和服务质量，努力把这里打造成为传承金平湖历史文化的鲜活样本、代表金平湖城市形象的闪亮金名片。”市城投集团党委书记、董事长陈慧刚说。现在的南河头历史文化街区已经成为了市民和游客休闲、观光、游玩的首选之地，为市民和外来宾朋充分展现了金平湖浓郁的文化气息和多姿多彩的民俗风情。在将来，街区将继续促进传统文化和现代文化之间的联动整合、互补互促，从而有效集聚各方力量和资源，不断加快街区自身的可持续发展。