

ICBC 中国工商银行 平湖支行

### 信息宣传竞赛活动展开

日前,工行平湖支行启动2020年信息宣传竞赛活动,激发全员写作潜能,助推经营策略实施落地,彰显企业文化和拼搏精神,力争宣传报道水平再上新台阶。

支行根据工行浙江省分行、工行嘉兴市分行2020年网讯工作考核要求以及网讯工作报送要点、重点等,引导各部门、网点着重抓住

中心工作,围绕工作中的热点、亮点加大组稿力度,及时将工作中的典型做法、创新举措和经验成果等信息撰稿报送,促进业务工作与网讯信息宣传齐头并进、融合发展。同时,制定完善了2020年信息宣传工作竞赛细则。

支行分管行长在活动启动会上解读了信息宣传工作竞赛细则,就竞赛对象、范围、任务、标准

作了详细介绍。同时,要求注重报道时效,尤其是营销中取得的一些好的业绩与经验做法,要以最快的速度出稿,第一时间通过文字、图片报道出去。

行长王海生希望与会人员提高对宣传报道工作重要性的认识,善于总结提炼,为业务发展鼓劲加油,为提振队伍士气发挥积极作用。(陈瑛)

中国农业银行 AGRICULTURAL BANK OF CHINA 平湖市支行

### 农行业员工拾金不昧获客户赞誉

近日,农行平湖东湖支行营业大厅内办理业务的客户众多,所有员工都紧张地忙碌着。

这时,细心的大堂经理杨伟金发现自助设备区地上有张100元人民币,而当时旁边没有客户。大堂经理意识到肯定是客户在ATM机上办业务的时候遗落在地上了,于是立即找到网点内勤副行长说明了情况。内勤副行长

通过大堂经理提供的时间查阅监控录像,锁定了失主,然后根据网点设备流水信息找到了客户的联系方式,立即电话联系该客户。客户接到电话后感到很惊讶,原本以为遗失100元现金是很小的事情,银行应该不会花这么长时间来寻找失主的,所以自己也没有放在心上,没想到银行还是帮他找回了这100元,客户当即表

示感谢。

虽然发生的是一件很小的事情,极为普通,但从侧面也折射出了平湖农行的服务理念和价值追求。近年来,平湖农行始终秉承着这一价值观,用暖心的服务打造百姓身边的银行,树立了良好的社会形象,展现了国有大行的担当与风采。(丁丽群)

中国银行 BANK OF CHINA 平湖支行

### 卫生整治助力全国文明城市创建

近日,中国银行平湖支行组织员工参加我市开展的创建全国文明城市卫生整治活动,对所负责路段进行全面清扫。

当天,大家沿着长胜路开始认真清除沿线积存垃圾。有些垃圾由于积存时间较久且处于草丛深处,清理难度较大,但是大家都干劲十足,用火钳和扫帚等工具进行清除。道路两旁,随处可见

大家忙碌的身影,员工们拿起袖子,拿着抹布、水桶等清洁工具,擦除公交车站牌以及垃圾桶上的灰尘、清除“牛皮癣”。经过将近两个小时的努力,长胜路区域的面貌焕然一新。

平湖中行表示,将继续积极按照我市文明城市创建的要求,扎实开展志愿服务,为创建全国文明城市贡献自己的一份力

量,进一步展现平湖中行积极承担社会责任的良好形象。



中国建设银行 China Construction Bank 平湖支行

### 普及安全知识 防范金融风险

建行平湖支行积极响应监管部门和上级行的号召,广泛开展“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性消费者 争做金融好网民”活动,增强网点员工金融服务安全意识,保障人民群众财产安全。

“您好!请问您与对方认识吗?钱一旦转出去就回不来了。”看见正在智慧柜员机上自行操作转账的客户,支行大堂工作人员主

动上前进行安全提示,提醒客户防范电信网络诈骗,帮助群众捂好“钱袋子”。日常工作中,支行员工主动做好安全提醒工作,引导客户加强防范。

支行在网点设立咨询台,摆放宣传展板,接受群众咨询,以多种形式进行宣传。同时,结合窗口服务开展反诈防骗知识宣传,让客户了解电信网络新型诈骗的常见类型、惯用手法、作案方式、发案

特点、新型手段等相关知识,切实提高群众的反诈意识。

支行积极组织员工参加全市“守住钱袋子·护好幸福家”防范非法集资风险暨金融助力反诈宣传纳凉晚会,推选文艺节目参加晚会演出。一曲由电信诈骗内容改编的歌曲《在你身边》将金融知识融入歌词之中,以通俗易懂的方式,向观众宣传反诈防骗知识,获得了大家的一致好评。(张志玮)

平湖农商银行 PINGHU RURAL COMMERCIAL BANK 浙江农信

### “丰收互联”六大好礼送不停

活动时间:2020年10月1日至12月15日

活动对象:平湖农商银行“丰收互联”(手机银行)客户

一重礼:“丰收互联”一分钱抽大奖。“丰收互联”用户通过首页广告位“一分钱抽大奖”专栏,支付1分钱即可参与抽奖,每周可参与活动3次。活动奖品:海尔洗衣机、华为运动手表、华为运动手环、精美旅行箱包、民用口罩、随机现金红包。二重礼:“丰收互联”优

购平台优惠券。“丰收互联”用户通过首页广告位“中秋团圆把酒言欢”专栏,优惠购剑南春500ml白酒,另有精美赠品相送,限量发售,先到先得。三重礼:丰收联盟券一元抢。“丰收互联”用户登录“丰收互联”-“生活”-“悦生活”-“丰收联盟”-“丰收联盟商户票券”抢购,1元抵10元平湖市猫隐甜品店代金券。四重礼:“丰收互联”申领电子社保卡送红包。“丰收互联”用户首次申领电子社保卡,即可获得1

个随机现金红包,最高188元。五重礼:“丰收互联”扫码支付送红包。“丰收互联”用户使用“扫一扫”或“付款码”进行扫码支付,单笔金额5元(含)以上即可获得0.88元-188元现金随机红包1个,每用户每日限领1个,每月限领5个。六重礼:“丰收互联”充值话费送红包。“丰收互联”用户,通过首页充值中心,手机充值单笔充值30元(含)以上,即可获得0.88元-188元现金随机红包,每用户每月限领1个。

嘉兴银行 BANK OF JIAXING 平湖支行

### 快速发展中的嘉兴银行

嘉兴银行(BANK OF JIAXING)成立于1997年12月22日,是以嘉兴市原3家城市信用合作社和6家农村信用合作社为基础,由地方财政、企业和居民投资入股依法设立的股份制商业银行,是嘉兴市第一家具有法人资格的地方性股份制商业银行,也是嘉兴市最大的地方法人银行。于2009年12月起由原嘉兴市商业银行正

式更名为嘉兴银行。

截至2019年末,嘉兴银行注册资本14.21亿元,下辖分支机构71家,浙江省内设有湖州分行、绍兴分行、金华分行3家异地分行,一级分支行19家,二级支行52家,拥有员工近1500人。总资产813.12亿元,各项存贷款余额分别为552.16亿元和423.45亿元,各项存款余额嘉兴市排名第五,紧随国

有四大行。

2019年,全球权威杂志英国《银行家》发布“全球1000家大银行榜单”,嘉兴银行再次成功入围,位列892位,排名较2017年前移了61位。在中国《银行家》杂志发布的“2019年中国商业银行竞争力评价报告”中,嘉兴银行位列资产规模1000亿元以下城商行竞争力排行榜第三名。

交通银行 BANK OF COMMUNICATIONS 嘉兴平湖支行

### “双十一”将至,你消费,我“买单”!

“双十一”即将来临,朋友们是否感到囊中羞涩?快来参加交通银行信用卡推荐办卡活动,万元刷卡金等你拿,为你的消费“买单”!

当月成功推荐30人,万元刷卡金随心花。购物、美食、旅行、娱乐……多重场景刷刷刷!

◎推荐办卡,诸多好礼任你挑选

当月成功推荐1-2人,松下电动牙刷或SKG颈部按摩椅(二选一);

当月成功推荐3-5人,摩飞多功能锅或小米空气净化器(二选一);

当月成功推荐6-14人,小米智能电视或华为手机(二选一);

当月成功推荐15人,得iPhone11。

◎活动攻略,助力拿下心仪好礼

1.怎样才算成功推荐?被推荐人获得卡片后,需在

活动当月完成激活,并在激活后15天内(激活当日起算)完成任意一笔交易。

提示:奖励统计以激活所在月为准,不同月激活的不能一起算哦。

2.如何查看成功推荐的人数?“买单吧”APP-“买单吧”首页-推荐办卡-查看推荐进度。

活动详情及细则参见交通银行信用卡“买单吧”APP。

中国邮政储蓄银行 POSTAL SAVINGS BANK OF CHINA 平湖市支行

### 金融知识普及月宣传形式多样

邮储银行平湖市支行结合2020年“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动方案的要求,组织精干力量,以党员干部为主力军,积极开展金融知识普及月宣传活动,为共创和谐金融环境营造了良好的氛围。

立足网点,开展宣传。支行统一部署,在营业区域及自助设备区醒目位置张贴“金融知识进

万家”宣传海报。同时,在LED显示屏上每日滚动播放“普及金融知识 提升金融素养 共创美好生活”“金融广告迷人眼 钱财损失一瞬间”等宣传内容。结合反诈活动的持续开展,支行要求大堂工作人员和柜员在办理业务时,尽到提醒义务。对于前来办理开户及转账业务的客户,进行注意账户安全方面的温馨提示。线下驻点,精准宣传。支行

通过线上线下渠道广泛开展宣传,探索疫情防控常态化形势下金融知识普及新载体、新渠道、新模式,加强对转账交易及理财交易客户的金融知识宣传,提高客户防范电信网络诈骗意识。同时,通过官方微信公众号转发以及报纸等媒体进行宣传,结合社会公众生活场景,开展互动式金融宣教活动,推动金融知识入脑、入心。(张晨)

浙江平湖工银村镇银行

### 理论学习强党性提能力促发展

近日,平湖工银村镇银行党委理论学习中心组召开专题会议,学习《中国共产党国有企业基层组织工作条例(试行)》和《习近平谈治国理政》第三卷中的《持续推动全党不忘初心、牢记使命》原文,行班子成员参加专题学习。学习中,大家通过读原文、读原著、悟原理,结合自己的学习体会作了交流发言。

会议要求,要把“不忘初心、

牢记使命”主题教育作为一项长期工作来抓,坚持中国共产党的领导,规范组织工作,加强党建引领,把“不忘初心、牢记使命”主题教育与村镇银行的工作实际、日常经营管理紧密结合。党委班子成员要切实提高政治站位,增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”,切实用理论思想指导工作实践,认真践行“支农支小”初心和使命。

会议强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,牢牢把握新时代党建工作的总要求,围绕村镇银行经营发展的中心工作,加强政治品格锤炼,敢于担当作为,积极推动村镇银行转型发展。

会议还传达学习了人行“一万亿再贷款”和“两项货币政策”工作推进会以及主动发起制造业贷款工作会议等会议精神与要求。

湖州银行 嘉兴平湖支行

### 湖州银行部分在售理财产品介绍

产品名称	产品登记编码	销售起点金额/递增金额	期限(天)	业绩比较基准(%)	产品类型	名义到期日	募集上限
百合花理财20156期(新客专享2个月)	C1092420000319	个人、机构均1万元起售,以1万元的整数倍递增,单户不限额	63	4.25	非净值型	2020/12/23	2亿元
百合花定期理财20169期(3个月)	C1092420000352	个人、机构均1万元起售,以1万元的整数倍递增,单户不限额	92	3.90	净值型	2021/1/21	2亿元
百合花定期理财20170期(6个月)	C1092420000353	个人、机构均1万元起售,以1万元的整数倍递增,单户不限额	183	4.05		2021/4/22	1亿元
百合花定期理财20171期(尊享版9个月)	C1092420000354	个人、机构均30万元起售,以0.1万元的整数倍递增,单户不限额	274	4.15	净值型	2021/7/22	1亿元
本期产品募集期:2020年10月13日 17:00-2020年10月20日 17:00							

招商银行 CHINA MERCHANTS BANK

### 招商银行优选期次型理财产品

代码	产品名称	发行期	期限(天)	业绩比较基准(年化)	起点	销售方式	起息日	到期日
620063	聚益生金系列63天C款	2020年10月9日9:30至2020年10月15日22:30	63	3.65%	1万元	公开销售	2020/10/16	2020/12/18
620091X	聚益生金系列91天C款	2020年10月9日9:30至2020年10月15日22:30	91	3.65%	1万元	公开销售	2020/10/16	2021/1/15
620182	聚益生金系列182天C款	2020年10月9日9:30至2020年10月15日22:30	182	3.70%	1万元	公开销售	2020/10/16	2021/4/16
601090	聚益生金系列90天B款	2020年10月9日9:30至2020年10月15日22:30	90	3.85%	5万元	金葵花新客	2020/10/16	2021/1/14
601091	聚益生金系列91天B款	2020年10月9日9:30至2020年10月15日22:30	91	3.80%	1万元	金卡新客	2020/10/16	2021/1/15
600063	聚益生金系列63天A款	2020年10月13日8:30至2020年10月19日23:59	63	3.90%	5万元(持仓上限20万元)	白名单+分行控额	2020/10/20	2020/12/22

PICC 中国人保财险 平湖支公司

### 贴心帮扶低收入农户

“这本政策性保险手册你拿着,以后去医院看病大部分费用都可以用保险报销。”近日,人保财险平湖支公司班子有关人员专程前往林埭镇陈匠村两户低收入农户家中,实地了解低收入农户生活生产情况、住房情况和身体情况,详细询问生活中遇到的困难和需要保险公司帮助解决的问题,并鼓励

他们积极乐观面对困难,早日脱贫致富。

据悉,自“一户一策一干部”结对帮扶工作启动以来,人保财险平湖支公司积极根据我市扶贫工作相关要求,全面压实结对责任。公司主动对接联系点,深入开展入户走访,及时了解低收入农户的生产生活情况。进一步加

强帮扶研究,努力提高帮扶成效,切实解决低收入农户的生活困难,全面落实“一户一策一干部”制度,助力打好脱贫攻坚战,真正履行好“人民保险、服务人民”的初心,找准结合点,做“有温度”的人民保险,树立人保财险的新形象。(过明磊)