



平湖发布



智慧平湖客户端

第七十九期 创新学堂举行

■记者 李雨婷

本报讯 10月12日晚,第七十九期创新学堂主题学习活动举行。祁海龙、仲旭东、石云良等市四套班子领导出席,市委常委、常务副市长钱勇彪主持会议。

本期创新学堂围绕人大、政协依法履职和服务大局,就人大、政协优秀调研课题进行交流学习。会上,人大农业农村工委主任王建良、人大城建环资工委主任陶跃中、政协社法委主任褚寿明、政协农业农村委副主任陆建良分别就《关于我市农村土地承包经营权流转情况的调查》、《垃圾分类处理体系建设的调查研究》、《关于破解我市“因病致贫、因病返贫”问题的对策建议》、《关于我市氢能产业发展的调查与研究》作了探讨交流。

钱勇彪在小结中强调,近年来,市人大、市政协紧紧围绕市委、市政府的中心工作,聚焦问题,走进群众,直奔现场,深入调研,形成了一大批优质的调研成果,希望人大、政协各工委、专委一如既往地加强调查研究,努力形成更多凝聚各方力量、体现人大政协智慧、服务全市发展的优秀调研成果。各镇街道、相关部门单位要强化履职担当,自觉高效地用好推广好这些高质量的调研成果,坚持靶向思维,精准发力,推动重点难点问题的有效突破,以此来更好地共同服务发展大局,合力打造“重要窗口”最精彩板块的新崛起之城。

平湖实现城市社区文化家园全覆盖

■记者 李雨婷 通讯员 陆彩霞

本报讯 近日,随着当湖街道新建的8家社区文化家园的顺利验收,我市提前实现26家城市社区文化家园全覆盖,在嘉兴五县(市)两区中率先完成城市社区文化家园的全覆盖。

近年来,我市在全面推进农村文化礼堂建设的同时,积极推动城市社区文化家园建设,按照“就近方便,按需建设,注重特色”的理念,我市试点在当湖街道社创中心、社区居委会和居民小区建设三级友邻文化家园,将社区文化家园向“两端”延伸,已建成1个街道级文化家园,19个社区文化家园,250个文化家园友邻点。钟埭街道在2019年率先实现城市社区文化家园全覆盖,当湖街道也于今年9月底实现了城市社区文化家园全覆盖,比计划提前1个月实现全覆盖。

在建的同时,我市文化家园也积极做好管、用、育的长效工作,创新“社区牵头+居民自治”、文化礼堂自管会、乡贤自治会等机制和模式,广泛开展“有礼、有节、有戏”“我们的节日”“春泥计划”等主题活动,积极培育文化家园的特色品牌,今年以来城市社区文化家园开展各类活动2000余场,受到了广大社区居民的广泛欢迎。同时,为了让文化家园充分活起来,我市还因地制宜,积极培育文化家园的特色品牌,南市社区打造以“书香”为特色的文化家园、东湖社区打造以“运动”为特色的文化家园、钟埭社区借势樱花小镇推进文旅融合等,都在丰富居民文化生活的同时,提升文化家园的影响力和生命力。

曹桥引入首个亩均投资超千万元工业项目

■记者 胡佳英

本报讯 日前,干将新材料有限公司年产100亿包活性(智能)包装产品建设项目落户曹桥街道。该项目总投资1.5亿元,占地面积15亩,是曹桥街道引入的第一个亩均投资强度超千万的工业项目。

据悉,该项目投资方杭州干将实业有限公司是一家主营环境友好型和资源节约型功能材料的国家级高新技术企业,浙江省“专精特新”培育企业,更是活性(智能)包装技术领域的领军企业和国家标准起草单位。项目在建设过程中,将严格按照工程要求,切实抓好工程质量和施工安全,创建精品工程;并将紧盯行业标准主导者、科技研发引领者的目标,内强技术、外拓市场,争创成为行业乃至国际领先的标杆企业。随着项目的竣工投产,将逐步形成国内产能最大、技术水平最先进的行业标杆工厂,具备年产100亿包活性(智能)包装产品的生产能力,同步还将规划建设食品相关产品国检中心长三角分中心和省级研发中心等重点研发项目,将在全市活性(智能)包装产业中形成先发优势和技术优势。曹桥街道相关负责人表示,下一步,街道各部门将全力抓好服务企业工作,切实帮助企业协调和解决好项目建设过程中的各类问题,同心协力,加快进度,确保项目早日竣工投产。

破难扶企对接会送服务,送政策,送信心—— “你负责茁壮成长,我负责阳光雨露”

■记者 胡佳英

本报讯 距离5月7日参加平湖经济技术开发区的破难扶企对接会已过去5个多月,但津上精密机床(浙江)有限公司人事总务部长、执行役員、党委书记李楠还是对此记忆深刻。李楠记忆深刻,不仅是因为她觉得破难扶企对接会形式新颖,创造了政企面对面交流的机会,最关键的还在于这场破难扶企对接会实实在在地解决了他们的难题。

“受疫情影响,客户没有办法开展线下作业,所以对机床线上培训、线上检测、线上维修,甚至线上操控的需求非常迫切,所以希望政府能帮助我们开拓线上培训、操控、销售等新模式。”李楠说,这是当时公司面临的最大困难,没想到她一说完就得到了市

商务局的细致解答。“我们刚才咨询了省国际电子商务研究院,企业要拓宽线上销售模式的话,建议B2B模式,利用阿里巴巴的1688平台开展线上销售和采购……”市商务局相关负责人的一席话,让李楠吃了一颗“定心丸”。后来,市商务局与李楠他们进行了后续沟通,不断为企业拓展线上销售模式出谋划策。

当天,李楠提出了生产销售的有关问题,而来自平湖康达智精密技术有限公司的冯建方,作为公司人事副部长,则提出了在企业周边增设公共自行车停放点的建议,同样得到了市交通运输局相关负责人的当场解答。“与部门负责人面对面坐着,我们把心里想说的都说出来,他们也不避难,能解决的直接给予解决,暂时解决不了的也给出了合理解释,

这很让我们信服。”冯建方点赞道。在那场破难扶企对接会上,共有包括津上精密、康达智精密在内的14家企业参加,提出了融资、科技申报、子女就学等在内的10余个问题,均得到了现场职能部门解决或解答。

今年,新冠肺炎疫情突如其来,很多企业发展举步维艰。非常之时,就要下非常之功。市委组织部积极深化落实省委组织部“助企八条”,整合发改、经信、科技、人社、商务等部门服务资源,组建涉企党组织服务联盟,以破难扶企对接会的形式,将部门服务下沉到全市企业、项目一线,真正帮企业、项目想实招、解难题。

一场场破难扶企对接会,形式是对接,关键是破难,目的是扶企。截至目前,我市已在平湖经济技术开发区、平湖农业经济开

发区等全市经济发展主平台,长城汽车、东郁果业等重大项目现场,召开过多次破难扶企对接会。除了定期召开破难扶企对接会外,涉企党组织服务联盟成员还实行每周三坐班问诊,以及全天候开通“96871”企业服务热线,实现问题无缝对接。今年以来,已累计收到企业问题4026个,办结4020个,办结率99.85%。

如果说一场对接会,一通电话、一次问诊,解决的是个别企业、个别项目的个性问题,那么平湖进一步拓展“破难扶企”四个字的外延和内涵,专门组建“转型升级难”“融资贷款难”“稳企稳岗难”“市场拓展难”“服务保障难”



用心用情 “三服务”



浪费可耻 节约为荣

老味道里新“光”景

■记者 华婷婷

“粮”心者:梁小会(老平湖餐饮店南河头店店长)
“粮”心事:尊重食物 不负食客

2004年来到平湖,2017年进入老平湖餐饮店工作,多年来贴近平湖人的餐桌,我不仅仅能充分感受到“老”平湖的美食,还能体验到平湖人的“吃”文化。

每天上午10时,我们店内开始吃员工餐,最常规的便是三人两菜一汤。现在全社会倡导“光盘行动”,我们作为最贴近食物的人,不仅要吧美味的食物呈现在食客面前,自己也要不剩菜不浪

费,这是对食物的尊重。吃多少就盛多少米饭已经成为了我们不成文的规矩,饭菜是我们大厨做的,也是这么久以来我们都熟悉的味道。

每当饭点临近,食客开始慢慢来到店内,熟悉我们店内环境的食客都知道,我们的点菜方式与众不同。食客们拎着小菜篮来到我们的点菜区,入眼的便是我们关于“光盘行动”的公益宣传画,在醒目的位置设立这样的一幅宣传画,也是想温馨提示我们的食客在点菜时注意量力而行。

为了让食客们对菜量有更加直观的感受,我们点菜区的样品都是当天新鲜食材装配而成的,

食材的分量也是“所见即所得”。食客们可以根据人数不同、口味不同在我们上百道菜品中进行选择。而且,针对部分大荤或者主食类产品,我们还推出了大份和小份供食客选择。

“你好,请问你们一共几人用餐?”“一共是三人用餐的话,我们建议您大概点四道菜就够了,我们菜量还是蛮大的。”这是推出“光盘行动”以来,吧台服务人员对外来下单的食客进行友善提醒。适量的点菜量不仅能避免铺张浪费,还能让食客们对我们的菜品味道有着最佳的感受。

现在对于食客在餐桌上剩下

的饭菜,我们也有一招。以前总有食客觉得剩下的饭菜再打包带走很掉价,为了鼓励食客们不要浪费粮食,我们推出了“打包券”,如果食客们将未吃完的饭菜进行打包,我们就会赠予这桌食客一张代金券,凭借这张代金券可以在下次就餐时进行相应的减免。如果有食客当天就餐时践行“光盘行动”,不浪费不剩菜,我们也会相应地给予他们代金券的奖励。而且,食客们凭借这张代金券可以在我们的任何门店使用,这也受到了食客们的好评。

倡导“光盘行动”以来,我们做好一系列的措施和行动,这套

组合下来,最明显的感受便是我们就餐的食客没减少,但是泔水桶的量少了近一半,原本一顿下来总能装上满满一桶,现在最多也就大半桶,这也让我们店员们很有成就感。

国庆黄金周期间,我们迎来了今年营业额的最高峰,不少游客朋友都是慕名而来尝尝我们“老平湖”的味道,我们所要做的便是保持对食物的尊重,也不负食客们的期待。



“孝心车位”激发更多孝行

■汪锦秀

最近,当湖街道滨湖社区推出了10个“孝心车位”,为回家看望父母的子女提供停车便利。可以说此举虽小,却是对孝行的一种积极引导,是对传承弘扬敬老爱老传统美德的呼吁与激励,值得点赞。

设立“孝心车位”,体现了基层治理的温度。“停车难”是眼下许多城市社区的通病,如何在有限的公共资源中,从满足居民需求的角度优化配置,为子女行孝提供便利,让“常回家看看”变得轻松起来,“孝心车位”正是一种

创新之举、温情之举。拿滨湖社区来说,下辖的几个小区以老旧小区居多,居住的老年人也比较多,尽管经过老旧小区标准化改造,新增了一些车位,但车位紧张依然是不争的事实,子女回家探望老人与停车位难找之间的矛盾也不可避免地存在。社区干部在网格走访中,了解到不少老年人反映子女过来却找不到车位的“停车难”问题,此次社区根据各个小区停车位的实际情况,开辟了10个“孝心车位”,以提前预约的方式,为来社区看望照顾父母的子女提供2到3小时的免费

停车福利。表面看,一个“孝心车位”,解了子女看望父母停车难的困扰,而从深层次讲,是完善老年公共服务体系,重视保障老年人权益的扎实举措,体现了公共服务的精细化,让基层治理更有温度。

设立“孝心车位”,是新时代文明实践的激励。滨湖社区此次推出的“孝心车位”并非无门槛,而是有申请条件的,主要指向文明实践,包括按时缴纳物业费、参加社区志愿服务、遵守社区公约等。设置了这些申请条件,将“孝心车位”的获得与文明行为的践行结合在一起,进一步倡导文明

新风的养成。事实上,孝心、孝行,本身就是道德文明的传承与体现,常回家看看,不仅是儿女的道德义务,更是被写进法律的法定的责任。滨湖社区在全市率先推出“孝心车位”,助力社区文明创建深化与拓展,引导居民共建美好家园,不失为一种文明的激励。

设立“孝心车位”,是呼唤传统美德的“风向标”。不回家尽孝,难道只是因为缺一个车位吗?答案当然是否定的。百善孝为先,孝为德之本,孝德,是人类最基础、最关键的品行,也是中华民族的传统美德。一个孝心的子女,肯定不会因停车问

讲文明 树新风 公/益/广/告

全力创建全国文明城市 大力推进金平湖新崛起

平湖市传媒中心 宣