

打造专卖管理铁军 树立队伍崭新形象

——平湖烟草动态信息荟萃

党建“红心”引领 推动队伍建设

市烟草专卖局始终坚持党建“红心”引领,通过抓好“四个一”,打造一支走心、务实、担当的党员干部队伍。

部署“一张图”,抓好标准化建设。围绕省烟草专卖局有关推进党支部标准化规范化建设的决策部署,开展党建引领提升行动,将具体要求进行细化分解,责任落实落细到各支部、各党员。组织开展互查互评活动,在各支部间营造“比学赶超”的浓厚氛围,进一步健全标准化工作体系。

建立“一个库”,抓好常态化整改。将

巡察整改、离任审计、专项整治等过程中发现的“历史病例”进行整理归类,举一反三抓好整改。定期开展“体检式”自查,加强跟踪问效,做好成果巩固与深化。用好监督执纪“四种形态”,对苗头性、倾向性问题及时“咬耳扯袖”,进一步深化作风建设。

聚焦“一道令”,抓好项目化推进。坚持党建业务“双轮驱动”,围绕“突破三关、提升三力”,开展四大课题攻坚,通过项目合办领办、检查考核机制,有序推进年度重点工作任务。开展“党员先行”活动,机

关党员下沉一线,认真搜集整理零售客户的意见建议,作为推动当前难点工作的着力点与突破口,进一步推进各项目取得实效。

打造“一名片”,抓好品牌化服务。进一步规范“春蚕”党员突击队管理,依托“驻村工作站”“党员先锋站”等平台持续深化党员志愿服务活动。将党建品牌元素融入“最多跑一次”改革,融入终端建设管理,进一步推进服务型党组织建设。

■通讯员 张佳杰

建言献策谋划“十四五”发展新思路

市烟草专卖局积极响应省烟草专卖局关于“谋划‘十四五’,打造数字浙烟”建言献策活动的号召,组织发动全体员工参与其中。

高度重视、精心组织,提高参与人员的广度。该局召开专题会议,研究部署建言工作,主要负责人及班子成员带头撰写建言,并且层层组织传达至每一位员工,切实提升活动的参与广度。

明确目标、落实专人,激发建言思维

的宽度。以“综合、专卖、业务”三条主线为单位,结合岗位实际与工作经验,找问题、谋对策,使建言活动能够真正反映现实问题。同时,借力“互联网+”“大数据”“云平台”等,进一步拓展建言内容的宽度。

严格把关、找准亮点,拓宽稿件质量的深度。一方面,该局落实专人,对建言内容进行严格把关,对投稿动态进行实时跟踪;另一方面,建立健全审核机制,由部

门负责人对员工建言内容进行审核把关,保证建言内容的“含金量”。

聚集众智、激发创意,提升比学赶超的温度。通过召开青年员工座谈会,针对现阶段存在的短板问题,开展“头脑风暴”进行积极谋划,进一步激发青年员工的首创精神;通过制作建言展板,以图表形式展示各部门参与情况,运用“挂图作战”形式,努力营造“比学赶超”的建言氛围。

■通讯员 黄冬梅

分解年度目标任务 扎实推进各项工作

近日,市烟草专卖局对照2020年工作思路,将年度目标任务细化分解为五大类六十四项,明确工作措施、责任对象及工作时限,推动年度各项工作扎实开展。

抓好量化、细化措施办法。结合全局工作重点,经过充分酝酿,各科室科学确定年度目标任务,做到目标明确、不虚不空、有的放矢。在目标评估形式上注重可测量、可量化。同时,对每一项分解的工作都明确了分管领导、牵头部门、配合部门等内容,使整个目标更加明晰,工作职责更加清楚。

抓好重点,有序推进计划。针对目标任务的分类,紧紧围绕“突破三关、提升三力、争当三个奋进者”的工作要求,对照上级年度目标任务及单位实际,分部门、分阶段对重点工作进行逐项分解,突出重点,一项一项抓落实、抓推进、抓到位,确保全局各项工作扎实有序推进,使重点工作推进有计划,成效有保障,顺利完成全年各项目标任务。

三是抓好分工,建立激励机制。要求各科室不断强化责任意识和担当意识,细化措施分工,积极推进各项岗位责

任目标任务的落实。同时,组织部门员工积极参与“双争双进2.0”活动,用主题实践活动助力全年目标任务实现。各部门、各岗位各司其职,绘好“年、月、周”路线图,进一步细化执行,确保工作不折不扣完成。建立激励机制,对落实情况好的部门予以表扬,差的进行通报批评。

下一步,该局将组织监察科等部门每季度开展督察督办,并将督察督办情况向局党组报告,及时解决具体工作推进中的问题,确保年度目标任务的顺利完成。

■通讯员 顾思倍

加油站卷烟经营情况专项检查展开

为进一步规范加油站卷烟经营秩序,近日市烟草专卖局对辖区内持有烟草专卖零售许可证的35家加油站开展了专项检查。

为保证检查取得实效,检查前该局对全市加油站守法经营情况进行了梳理,将前期发生卷烟违法违规行为的加油站作为重点检查对象。检查过程中,检查人员对加油站持证、亮证情况以及

日常销售情况和库存情况进行检查,重点对连锁加油站之间有无相互调剂卷烟,有无无证批发和低价、变价销售卷烟,以及销售“烟票”“高价位”卷烟等行为进行检查。针对前期部分加油站卷烟被收购后集中外流的情况,检查人员专门找到涉案加油站负责人及卷烟销售人员,进行烟草专卖法律法规、行业行规和真烟非法流通危害性的宣传。检

查结束后,加油站工作人员表示,从中学习到了很多烟草专业知识,今后在卷烟销售中会加强管理,进一步防范卷烟外流风险。

今后,该局将持续加强加油站监管检查,通过日常宣传传导压力,通过日常检查施加压力,及时发现并严肃查处各类涉烟违法违规行为,维护全市加油站卷烟经营的良好秩序。

■通讯员 柯宏卫

比学赶帮超 勇当奋进者

为持续提升“双争双进”好的经验做法,进一步扩大活动成效,弘扬正气、凝聚合力,动员全局上下“突破三关、提升三力、争当三个奋进者”,市烟草专卖局紧紧围绕年度重点工作任务,开展了“比学赶帮超、勇当奋进者——双争双进2.0”活动。

强化领导,确保部署落实。成立“双争双进”活动领导小组,由主要领导任组长,其他领导班子成员、中层干部任小组成员。此次主题实践活动以条线为重点,以全员为主体,由活动领导小组指导推进,下设活动办公室,负责“双争双进”主

题实践活动的日常工作,层层落实各项工作任务,抓好动员部署、项目推进等重点环节。

有序推进,确保取得实效。活动按照“比学赶帮超”五大行动有序推进,以“比”为基础,突出横向、纵向“比”,以比促学、促赶、促帮、促超,推进活动深入开展。通过活动,使队伍能力素质得到明显提升、短板改进得到明显提升、工作质效得到明显提升,工作业绩实现争先进步,让主题实践活动成为落实勇当“三个奋进者”、深化“131”战略落地的重头戏,作为干部员

工的冲锋旗,为平湖烟草高质量发展提供坚强保证。

强化督导,确保活动长效。各科室主要负责人扛起主体责任亲自抓,确保各个层次、各个环节工作高质量推进。年中举办“比学赶帮超”成果媒体展演活动和成果汇报会,督察督办活动进度和成果,助力活动深入推进,取得实效。活动结束后开展分析总结,努力形成可复制、可借鉴、可推广的争先创优工作经验,注重形成争先先进的长效工作机制。

■通讯员 顾思倍

“金点子”助推平湖烟草高质量发展

近期,市烟草专卖局掀起了科学谋划“十四五”规划热潮,党团工青妇齐发力,为推动行业高质量发展献计献策。

党建引领,始终坚持“总基调”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,开展“党建引领”提升行动,认真落实标准化规范化党支部建设、党建项目攻坚,引导全体党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

组织重视,科学制定“路线图”。领导班子高度重视,召开专题会议研究制订谋划“十四五”具体方案,责任到岗、责任到

人,积极动员各部门负责人投身其中,结合行业发展热点、企业发展难点、部门工作堵点进行谋划。各部门层层传达落实,将压力传导至每一根“末梢神经”,进一步提高全体干部职工的思想认识。

下沉一线,认真整合“问题库”。将谋划“十四五”与“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来,领导干部深入基层调研走访,认真听取零售客户的意见需求,将其作为谋划“十四五”规划的突破口与着力点。对于零售客户反映的问题,当场提供经营指导服务,不能当场解决的认真做好记录,事后形成“问题库”进行商议决策,不断深

化主题教育成果。

发动全员,众智会议“金点子”。召开青年座谈会,开展“头脑风暴”积极谋划。党员与群众结对,针对现阶段存在的短板问题,明确思路与举措,努力挖掘可以提升的方面。以“钉钉”、微信等为载体,分享员工的好建议好文章,转发、点赞并举,进一步激发全体干部职工参与谋划的“主人翁”意识。各部门“挂图作战”,将“金点子”与年度重点工作任务结合起来,全力以赴推进各项工作,全面推动“互联网+烟草专卖商业”浙江模式在平湖烟草的深化落地。

■通讯员 张佳杰

“加减乘除”助力农村现代终端经营水平提升

为切实提升农村现代终端经营水平,市烟草专卖局巧用“加减乘除”法,做好农村现代终端高质量建设的“后半篇文章”。

客户指导勤用“加法”。进一步巩固深化“互联网+营销”成果,加强营销沟通,帮助农村零售客户抓住新机遇,实现村镇现代终端的“同频共振”。以数据驱动服务,进一步加强零售客户在使用操作“一钉四香”方面的经营指导,实现精准营销,

全面提升营销服务水平。

现存问题善用“减法”。针对终端存销比高、农村经营压力大的问题,“点对点”加强对零售客户的经营指导,提出切实可行的经营建议,积极为客户经营“减负”。加强终端存存指导和预警提示,保持合理的经济库存,最大程度减少真烟的非法流动。

终端布局巧用“乘法”。聚焦农村现代终端的商圈特点,进一步优化经营布局,发挥组合经

营最大效益。用心引导打造品牌门店,扩大经营影响力,充分激发农村市场“鲶鱼效应”。

转变思维敢用“除法”。帮助破除农村终端部分“陈旧”的经营习惯,注重日常营销沟通和指导,进一步提高终端经营素养。突破固有思维,引导零售客户用经营数据分析市场、用营销思维考虑问题,帮助客户捕捉各种市场商机,助力农村终端提高盈利水平。

■通讯员 王建

“三步走”扎实推进农村现代终端建设

为有序推进农村现代终端建设,市烟草专卖局实施“三步走”,全面打通农村现代终端建设工作的“最后一公里”。

精挑细选,选择合适目标终端。着眼于农村终端状况,结合有利资源、诚信度、发展价值等要素进行综合考评,着重考虑培育发展优质目标终端。掌握终端经营人员的年龄、教育背景、学习接受度和营销配合度等指标,了解终端经营素养情况,为后续推进品牌化和数字化终端奠定基础。

统筹兼顾,推进区域合理布局。按照今年辖区现代终端建设总量要求,适时考虑农村的占比,统筹谋划片区,综合

衡量和比较,聚焦周边资源和优势,选取培育农村优质目标终端。掌握终端周边市场竞争状况,推进优化区域均衡布点,培育发展好现代终端与普通终端的生态圈,有利于促进农村市场良性发展。

精耕细作,培育终端经营素养。相较于城镇现代终端,农村现代终端经营能力等略有逊色。为此,该局进一步加强与终端建设标准对标,制订落实具体有效的营销服务措施,补齐短板,积极打造农村现代终端“样板店”。加强营销辅导,做足功课,精心培育提高客户经营素养,助力农村终端经营健康成长。

■通讯员 王建

巧解“党建方程” 激发“红色动力”

为进一步强化党建引领,推动党建与业务工作深度融合,今年以来,市烟草专卖局巧用“加减乘除”解好“党建方程”,点、线、面联动,激发党员队伍活力和动力。

创新载体,“加码”学习,增强组织战斗力。开设“平烟发展我来讲”论坛,党员干部围绕“131”战略深化落地中出现的新热点、新问题,紧盯企业转型发展中的难点堵点,进行授课交流。结合上级决策部署及当前在实际工作中常用的法律法规,围绕职工及群众关心的主题,开展会前“学纪学法”小课堂,进一步强化廉政教育。

搭建平台,“缩减”距离,增强队伍凝聚力。开展支部书记领办“精实·先锋”党员突击队项目,各支部结合迎接建党百年,围绕“数字浙烟”打造,进行项目领办,进一步推动党建工作与业务工作深度融合。全体党员干部积极参

与,运用岗位知识、专业技能解决群众所急,积极打造和谐“党群生态圈”,为企业高质量发展注入强劲动力。

共驻共建,“相乘”合力,增强支部组织力。积极推进党员“一编三定”进村社区服务活动,通过认领“6+X”服务岗位、认领社区微心愿项目,进一步发挥党员在打造共建共治共享的社会治理新格局中的先锋模范作用。强化“红色四方联盟”,依托“驻村工作站”“党员先锋站”等平台,持续深化党员志愿服务活动。

上下联动,“除掉”问题,增强全员执行力。结合省烟草专卖局巡察“回头看”、审计“回头看”,进一步建章立制,巩固深化整改成果。对照行业反面典型案例,主动查摆自身问题,举一反三,进一步营造风清气正的政治生态。

■通讯员 张佳杰

“智能终端”建设开启加速度

为进一步提升终端品牌培育能力,加快数字化转型,市烟草专卖局以“三心”扎根市场,开启“智能终端”建设加速度。

双屏机推广实时跟进,安装与指导齐“尽心”。客户经理根据片区实际选择优质客户进行双屏机推进建设,在双屏机送到后第一时间落实安装,通过现场“一对一”指导进一步加强零售户对各个模块的熟练使用,助力“数字化”门店迈出新步伐。

品牌培育时刻紧抓,中支“乌镇之恋”预热显“用心”。前期,客户经理在市

场走访中将中支“乌镇之恋”即将上市的消息一一告知零售户。近日,中支“乌镇之恋”烟模一到,客户经理便在第一时间上柜陈列,进一步提高品牌知晓率。

技能比武再升级,卷烟陈列展“匠心”。通过钉钉直播、现场指导等措施,进一步提升零售户“一钉四香”的运用水平;通过自律互助小组的集思广益,激发零售户卷烟陈列的创意,以匠心精神扮靓终端,不断提升“香溢零售”品牌的价值。

■通讯员 盖艳丽

“三轮驱动”促农村现代终端提质增效

近期,市烟草专卖局围绕全省终端架构体系,积极采取“三轮驱动”措施,坚持量质并行、建用并重,推进农村现代终端建设。

做形象建设的“火车头”,带动周边终端建设协同发展。大力建设农村现代终端,激发农村市场的“鲶鱼效应”,以此带动周边终端在店招形象、陈列设施、信息化设备、经营布局、商品摆设等方面逐步改善,以点促面,提升农村终端整体经营形象,促进周边区域终端建设协同发展。

做品牌宣传的“发动机”,传递品牌培育的动力源泉。现代终端是宣传培育品牌的“基地”,是引发品牌拓展的

“点火器”。通过抓好农村现代终端品牌培育,形成与商圈相适应的品牌梯次,进一步改善终端的销售结构,促进重点品牌生根发芽,提高目标品牌口碑声誉,进一步拓展品牌销售区域。

做数据采集的“助推器”,提高终端数据分析能力。当前数据采集与分析是农村现代终端的弱项,因此客户经理引导零售客户充分利用“一钉四香”工具,提高农村现代终端的数据采集和分析能力,带动周边终端进一步培养重视数据分析、善于捕捉各种市场商机的思维与能力,力促农村终端提高盈利能力。

■通讯员 王建

多措并举补齐农村现代终端建设短板

为进一步提高农村现代终端建设水平,市烟草专卖局积极打好“组合拳”,全面推进农村现代终端升级。

学习加跟进,实现客户自我成长。对照终端建设标准,明晰“问题清单”“短板清单”,因地制宜,提出相应的有效改进措施。学习同类成功案例,借鉴吸收终端管理有益经验。加强观察和总结,用“PDCA法”提高终端管理水平,加快跟进现代终端标准,打造周边终端建设的样板店。

示范和引导,助力终端自我管理。客户经理主动帮助终端做好店面

打理,商品明码标价,进行生动化品牌展示等,坚持示范引领,提升终端经营维护能力。加强引导分析“一钉四香”数据,做好“授之以渔”,帮助提高经营技巧等。注重客户参与度,培养经营意识,提升客户自我经营能力。

考核与服务,激励终端加快发展。注重奖优罚劣,全面考察终端,掌握其整体经营管理状态,对照标准加强终端建设星级动态管理。同时,加强客户服务沟通,指出差距与不足,扬长补短,改进完善,提高农村现代终端运行质量。

■通讯员 王建

中支“乌镇之恋”预热启动

经过一段时间的改版,“乌镇之恋”将以全新的面貌问世。作为一款嘉兴特有的定制品牌卷烟,市烟草公司高度重视该品牌的培育工作,勤宣传、强推广,为中支“乌镇之恋”上市销售打下基础。

节日推广,朋友圈造势强宣传。借各节假日之“东风”,客户经理在朋友圈转发“以爱之名,重启美好”中支“乌镇之恋”宣传海报,进一步提高该品牌的知名度。

线上推广,玩转直播新渠道。青年

创客深化“互联网+”应用,通过钉钉进行线上直播,以俏皮、活泼的文案吸引更多潜在关注者,进一步拓宽定制品牌消费市场。

驻店推广,宣传营销助“圈粉”。客户经理与青年员工结对,充分利用现有宣传物料,在现场置放“易拉宝”。同时,利用礼盒进行宣传,吸引消费者眼球,助力定制品牌“圈粉”。

■通讯员 盖艳丽