

■ 市农业农村局 邱志根

新形势下我市发展美丽经济的路径分析

近年来,我市秉承“绿水青山就是金山银山”理念,深入实施环境整治、建设美丽乡村,涌现了一批美丽乡村精品村、示范村,农村全域环境得到明显提升。站在新的发展起点上,如何保护、整合、开发特色资源,推动美丽乡村共创共富、美丽经济共享共荣,已成为当前一项重要的任务。

一、发展趋势研判

美丽经济是指利用乡村自然生态景观、村落景区庭院、特色优质农产品、民俗人文风情等美丽要素,因地制宜培育或导入旅游、健康、文化、体育等业态,推动农村一二三产业融合发展,实现经济效益。据不完全统计,2019年我国休闲农业和乡村旅游营业收入近8500亿元,整个产业呈现出“井喷式”增长态势。显然,在美丽经济的产业中分羹、做大,已是时不我待。

从战略意义看——

发展美丽经济是践行“两山”理论的应有之义 我省作为“绿水青山就是金山银山”理论发源地和“千万工程”先行示范区,2018年部署开展大湾区大花园大通道建设,提升环境质量、营造全域大格局、推进全域旅游,美丽建设胜人一筹,美丽经济更是先行一步。而我市城乡协调发展基础良好,环境治理和生态修复初见成效,发展美丽经济更是势在必行。

发展美丽经济是推进三产融合的必选之路 乡村振兴的首要任务就是产业兴旺。美丽经济是农村一二三产业融合发展的宝贵资源和组成部分,也是推动生产生活方式深度融合的有力推手和重要纽带。2018年10月,我市被农业农村部列入农村一二三产业融合发展先导区创建名单,发展美丽经济正逢其时。

发展美丽经济是促进农民增收的创新之策 随着经济发展和收入水平提高,人民对于美好生活的需要,从追求数量到更注重质量,从一般产品到精致服务,从重物质消费到重精神消费。发展美丽经济就顺应了消费升级迭代这一趋势,也契合当前扩大内需的形势,应该能满足人民日益增长的美好生活需要。我省乡村振兴战略五年规划提出要培育千亿级农业美丽经济,所以发展美丽经济大有市场。

发展美丽经济是实现长治久美的有效途径 2016年以来,我市全域化、大力度开展美丽乡村升级版建设,计划总投资约12亿元。短期内,财政资金的“输血”功能,使村庄建设获得明显成效。但从长远发展来看,只有发展美丽经济,增加农民收入,才能更有效地发挥村庄自主“造血”功能,让农民从“让我美”变成“我要美”的自觉行动,成为美丽乡村建设持久深入的内在动力。

从我市发展基础看——

全域美丽 近年来,我市持之以恒推进城乡环境整治,扎实推进美丽乡村、小城镇整治、“三改一拆”、“五水共治”、“五气共治”、美丽通道、土地整治等工作,精心打造全域大花园、大景区。2016年启动美丽乡村建设三年行动,653个美丽乡村建设项目已完工639个;打造“钟溪樱姿”“七彩水乡”“合作之源”“乐郊养生”“滨海田园”5条市级美丽乡村风景线;成功创建省新时代美丽乡村示范县、省森林城市,建成省级以上美丽乡村示范镇5个、省级特色精品村15个,省新时代美丽乡村达标村21个,3A级景区村庄7个,嘉兴市级优美庭院示范村55个。在这过程中,果香俞家浜、清风御河、渡口毛家圩、生态农趣都家浜、水韵赵家桥等一批精品村庄纷纷呈现。“平湖醉美花海2日游”入选省“100条休闲农业和乡村旅游精品线路”;“曹桥金色田野”入围100个浙江“最美田园”;徐家埭村获评嘉兴市十大最美村落,同时获评“浙江省旅游总评榜之年度人气旅游景区

村”,成为嘉兴市唯一。

产业兴旺 树立抓工业发展一样抓农业发展的理念,发展新型农业、促进产乡融合。已建立了全省第一个农业经济开发区,目前正在加快平台提升、项目落地和体制完善。第一个在县级层面举办农业经济洽谈会,四年农业经济洽谈会累计签约招商引资项目117个,计划总投资125.873亿元,已有69个项目开工建设,完成投资18.3亿元。第一个在上海外滩发布了金平湖农产品区域公用品牌,老鼎丰“群欢”酱油,阿奴杜瓜子、龙牌糟蛋等13个品类纳入“金平湖”农产品。推进“一镇一品”特色农业建设,引导新埭果蔬、广陈花卉、新仓蔬菜、林埭水产、曹桥食用菌、独山港林果、当湖钟康休闲观光农业等主导产业集聚发展。2019年,全市农业总产值达21.27亿元,增加值14.1亿元;农旅营业收入达5.81亿元,同比增长15%。

接轨上海 强化农业接轨,近四年来已从上海引进优质农业项目37个,紧密联系上海蔬菜集团,规划建设蔬菜主供应基地,平湖金山两地合作共建长三角现代农业园区。全市六成以上农产品供应上海,年销售额10亿元以上,2019年供沪农产品销售额实现13.2亿元,同比增长8.2%。深化旅游接轨,在平台搭建、项目引荐、旅游宣传、线路互补、客源互送等与上海方面深化协作。持续办好西瓜灯文化节、钟溪文化节、海洋文化节、孟坚文化节、浙沪半程马拉松赛等活动。策划“金平湖·金周末”系列线路,举办“闻香食味知平湖·浙里味道”平湖地方农家美食评选、“江南小鸟镇·田园新生活”2019嘉兴“玩转四季踏歌行”大型市民游乡村等活动。从客源来说,上海游客已成为我市乡村旅游主要消费群体,数量逐年上升,占总游客比重稳定在60%左右,广陈、新仓、新埭和金山廊下形成良好的农旅联动。

存在的问题与不足——

一是资源缺,基础相对不足 我市资源禀赋以平原水乡为主,山海资源稀缺,受限于高耕保率,这就导致一些必要的配套设施无法落地。农业特色化、品质化程度不高,优质土特产品屈指可数。新型农业经营主体缺少且低端,新型业态管理营销人才稀缺。旅游景区景点、历史文化街区、民俗节庆、名人轶事等资源分散、开发利用滞后。虽毗邻上海且交通便利,但区位优势相对弱化,吸引上海游客以过境游、短途游、短时游为主。

二是布局散,业态相对低端 这几年,随着经济社会发展和居民消费需求驱动,我市美丽经济有了一定发展,新生了一批像金稼园、澳多奇、金丝娘等农家乐和大印农场、千岁农庄等农业采摘园。但从现状看,大都规模较小,布局分散、产品同质,主题单一、配套缺失,能具备综合游玩性质且延伸拓展价值链的主体不多,没有形成一定的规模效应,吃住游玩乐不配套,乡村民宿特别稀缺。家庭农场采摘游玩、风景点拍照留念、农家乐吃饭烧烤是常态,但大多“走一圈”“看一遍”,最多“吃一顿”,很少“住一晚”。

三是起步晚,工作相对薄弱 结合现代农业产业和美丽乡村建设,培育美丽经济这些方面的工作,事实上,我们起步较晚,顶层规划设计、统筹协调、政策扶持等方面还比较模糊,对全域整个美丽产业发展缺少系统的研究和规划指导。在思想观念上还没有真正地转变,体现在重行政推动、轻市场运作,重项目建设、轻运营管理,吸引项目、资金、人才、服务等要素资源的办法不多、力度不够,文化资源挖掘利用不多,旅游资源整合度不高,农村一二三产业融合路子不宽等。目前,我市整个美丽经济发展速度还是较慢,经济总量也不多,跟安吉、淳安、长兴等周边先进县市相比还有一定差距;乡村旅游接轨上海与长兴比还停留在初期。

二、路径选择

主要模式——

美丽经济源于美丽,落脚经济。近年来,特别是在江浙沪一带,美丽经济发展势头迅猛,乡村旅游成为新宠,农家乐、民宿各领风骚。从其发展的基础条件、运作模式来看,主要有以下几种:

自然风光型——以“景色自然、经营生态、消费低碳”为思路,倡导人与自然和谐相处的生活理念,有山水资源、无特定景点的度假休闲旅游。如德清县“洋家乐”民宿,倡导无景点健康休闲理念,依山傍水提供“裸家族”理念的休闲度假方式,体验人与自然的和谐与融合。又如淳安县,则依托千岛湖的自然风光和核心竞争力,大力发展高山流水民宿、泉水蔬菜瓜果采摘、中医康乐养生等项目,开发千岛湖鱼头、绿色蔬菜等特色农产品,打响淳安的“康美千岛湖”乡村旅游品牌。再如长兴水口村,以原生态的乡村旅游为亮点,做大民宿文章,构建深度、休闲、多元的乡村旅游模式,在引领乡村旅游产业提档升级的同时,发展壮大村集体经济,走出了一条美丽风景催生美丽经济的可持续发展之路。

美丽乡村型——依靠美丽乡村、特色村庄、特色风情,以某个村落或村组为单位,融入多元文化,开发美丽乡村旅游产品,消费美丽乡村。如全国美丽乡村建设的标杆县——安吉,倡导经营村庄理念,鼓励把村集体当成一个公司来开发运营,形成“一村一品”“一村一景”“一村一韵”“一村一业”美丽乡村大格局。其中具有代表性的“田园鲁家”,是首批15个国家田园综合体试点项目之一,以鲁家村为核心,辐射带动周边的南北庄、义士塔、赤芝3个村,实现组团发展。设计一整套经营乡村的“鲁家模式”,引入旅游公司,共同组建经营公司,采用“公司+村集体+家庭农场”的经营模式。

文化挖掘型——依托非遗文化驱动的传统节庆活动,催生美丽经济产业。如岱山“谢洋大典”。岱山海洋文化历史悠久,每年在休渔期举办“谢洋大典”,以岱山流传千百年的传统海洋渔民号子为主线,弘扬祭海文化,呼吁感恩海洋、人海和谐。以“谢洋大典”为引子的海洋文化系列活动已成为岱山海岛经济文化发展的重要平台,从而构建“一岛、一园、一镇、群沙、多村”旅游大格局。同时借助“谢洋大典”的文化优势,深挖周边各村的文化、旅游元素,全面带动地方一二三产业的融合发展。

产业拓展型——依托农业特色优势产业,以第一产业为核心带动第二产业发展,促进二、三产业的互动互融。如“世界香菇之乡”——庆元,提升拓展香菇产业,做足“香菇”的文章,建设香菇特色小镇、中国香菇城、香菇博物馆,举办中国庆元香菇节等活动,结合乡村旅游打造香菇文化特色村,形成了具有香菇特色的旅游线路。此外,颇有声名的阳澄湖大闸蟹、东坪贡柿、婺源油菜花等,都依托本地特色农业资源,融入产业文化,通过媒介旅游的形式,实现了“产业+”“文化+”旅游的美丽经济叠加发展效益。

项目带动型——以招商项目为契机,带动整个产业链的发展,同步辐射周边经济。如临近我市的嘉善县歌斐颂巧克力小镇(斯麦乐巧克力乐园),由斯麦乐集团投资9亿元打造的省级重点项目,是国内首家集巧克力生产、研发、展示、体验、休闲度假于一体的巧克力工业旅游与主题乐园相结合的特色旅游产品。目前,巧克力小镇年接待游客100多万人次,工业和商贸产值达到42亿元,并带动周边缪家村农家乐餐饮服务业,形成了以巧克力小镇为中心,涵盖太湖湾温泉、碧云花园等景点的缪家村美丽经济商业圈。

平湖发展路径——

这几年,我市通过美丽乡村建设,出现



七彩金虹·花涧赵村 查云其 摄

了像山塘、三叉河、毛家圩、俞家浜、三家村两头浜等一批精品村落,但如何巩固美丽乡村建设的成果,在建设美丽村庄的同时发展美丽经济,已成为当务之急。我们要学习借鉴湖州、杭州、丽水等地的先进经验,扬长避短、因地制宜,走出一条美丽风景带动美丽经济、美丽经济支撑美丽乡村建设的产乡融合发展新路径。

依托平原田野做活“产业+” 我市拥有44.65万亩广袤田地,但88%的农保率对于发展现代农业的需求来说确实有所制约,既成事实,我们何不换个角度看待问题?把劣势变为优势,从良田中看到商机,做足“产业(稻田、油菜花)+”的文章,以大造势、大气魄取胜。其实这方面有例可循。像台湾池上的稻田音乐节,就是选址在一望无际的稻田上,金黄稻穗的舞台,国家音乐厅等顶级的团体演出,人与自然最和谐且惊艳的冲击,势必会给游客带来眼球、耳朵和心灵的无限震撼。江西婺源油菜花海亦是如此。同时,我们拥有全国第一个农业经济开发区、还有5个现代农业特色园,这“1+5”现代农业园区就是我们发展“产业+”的大平台。我们要大力引进高、精、尖现代农业产业,依托先进的智能技术支撑,将产业园打造成综合园、观光园、大花园,寻求发展美丽经济的最佳契合点。

依托江南水乡做活“环境+” 平湖地处江南水乡,境内河网密布,据统计,总数有3459条,总长2559公里,水域面积45.01平方公里,占市域8.83%,其中,县级以上主要河道17条,还拥有诸如广陈塘、新仓杉青港、林埭牵步塘、曹桥马厍塘等不少开阔的河塘。水是我们平湖最大的特色,水韵是平湖最好的主题,就要像淳安一样,靠水吃水,充分开发水上项目,做足水上游、水上住、水上吃、水上玩的文章。小桥流水、绿树掩映、粉墙黛瓦、田园乡愁是平湖乡村最美的景色,要打造江南平原水乡特质的美丽村落,发展美丽经济,应充分保留原有的村落形态,多角度、全方位挖掘村落的个性和特色。同时,强化乡村业态的导入,培育引进一批适合本土的农旅文业态,不断提升村庄的生机与活力。

依托历史底蕴做活“文化+” 靠美丽风景的吸引,可以在复活乡村的初期发力。而在复活之后,如何可持续性发展,这其中,文化是一个乡村的灵魂,文创产业的入驻,才是美丽乡村的回归、建设、复活、传承的点睛之笔。岱山有海洋文化,我们的农村不但有优美的水乡风光、田园风光,还有极具乡土特色、人文底蕴的报本文化、耕读文化和清廉文化等。这些文化资源需要我們进一步去保护、挖掘、提炼、传承和融入,还原一个有历史、有故事、有人文的村庄。同时,还要深挖平湖的产业文化,推进产业和文化的有机融合,诸如平湖西瓜、平湖糟蛋、平湖老酒等。平湖西瓜被誉为“江南第一瓜”,已有七八百年的栽种历史;平湖糟蛋被誉为“天下第一蛋”,曾是御用贡品,如今已走入寻常百姓家。这些就要像庆元香菇、东坪贡柿那样,不要单把这些产业做大做强,更要注入产业的文化特质,不断拓展体验、展示、手工制作等功能,让这些产业(产品)更加鲜活起来。

依托背靠上海做活“平沪+” 发展美丽经济,吸引游客、留得住人是关键。我市区域优势明显,拥有58公里的环沪接轨线,平湖两地地域相连、人文相亲,庞大的上海市民群体是平湖美丽乡村农旅结合的潜在客源。据统计,上海市常住人口近3000万人,每年上海市民外出旅游在1900万人左右,根据携程、同程等多家旅游机构发布的2017年端午节出游相关数据,上海出游市民最多,占据全国出游客源的第一位,而短途周边游最为火爆,尤其以民俗游、亲子游唱主角。面对这样一块“大奶酪”,我们要瞄准商机,把地域上的优势转化成发展美丽经济上的优势,给上海市场“私人定制”,和上海人“谈恋爱”,打好生态牌、田园牌、民俗牌,推出更多有吸引力、具有乡土气息的乡村旅游景点和产品,真正打响郊区乡村旅游品牌。

三、对策建议

如何把发展美丽经济作为乡村振兴、美丽乡村建设的重中之重来抓好。

厘清三个关系——

政府与市场的关系 政府可以主导发展美丽经济,但不能具体经营美丽经济;可

以建造景区,但不能主导市场。政府应把握市场规律和消费升级需求,坚持市场化手段推进供给侧改革,找准“政府引导、主体运作、市场认可”这一结合点,促进乡村美丽产品供给的多样性、品质化。具体而言,主要在美丽经济发展的宏观调控、规划布局、整体宣传、基础设施改善、要素保障等方面应有所作为,但应避免行政推动、大包大揽。

环境与经济的关系 美丽环境是公共产品,其主要目的是营造优美生态、改善人居品质。美丽环境同样是经济产品,我们的理想是,美丽风景带动美丽经济、美丽经济支撑美丽乡村建设,从而形成良性循环。但现实条件下,不是所有的“美丽风景”都能转化为摸得着的“美丽经济”。想要真正兑现,就必须依托农村一二三产业融合,文化、旅游、体育等行业协同发展,将“青山绿水”最大限度地转化为“金山银山”。

集中与分散的关系 分散各处的小型美丽经济,就个体而言,确实要追求小巧精致、自我成长、别具特色。但集中型、综合型的布点,还要精心选点、重点打造、匠心雕琢。要坚持“五有”标准,选择“有美丽特色、有文化底蕴、有产业基础、有发展潜力、有市场需求”的重点区域,集中资源,集成产业、集聚人气,扎实推进村庄景区化,打造美丽经济发展的主平台。

六点建议——

一是明确美丽经济发展定位 做好规划引导,建设“一心五带”。“一心”,即农业经济开发区,打造业态特色鲜明、产乡高度融合的核心区,发展美丽产业块状经济,辐射带动产业强镇、农业产业园和美丽经济带建设。五带,即“七彩水乡”“钟溪樱姿”“合作之源”“乐郊养生”“滨海田园”5条美丽经济产业带,与美丽乡村5条风景线融为一体,将沿线美丽乡村重要节点与农业产业项目串点成线,成为旅游线路,积极发展美丽产业带状经济。

二是夯实美丽经济产业基础 加快推进“1+5”现代农业园区建设,做大做强平湖农业经济开发区,积极创建农业农村部农业产业强镇。以创建农业绿色先行县为引导,积极探索实践新型农作制度模式,实现全程有机循环、绿色无公害生产,提升农产品品质。依托“农、果、花”等特色资源,打造一批优美田园、优美果园、优美菜园、优美花园等,大力推进三产融合。

三是强化美丽经济环境支撑 优化完善村庄规划布点,研究自然村落保留点农民建房机制,打造一批具有江南水乡特色的自然村落。全面提升风景线品质,培育与引进一批农家乐、民宿、书吧、工作室、慢生活街区等新业态,打造一批高质量的田园综合体和农家乐特色村。

四是提升美丽经济发展内涵 整合美丽乡村资源,打造“金平湖”乡村旅游品牌。突出乡土乡愁,挖掘推广金平湖的饮食文化、农事文化。加大节庆策划,办好西瓜灯文化节、大蜡烛庙会等传统节庆活动,积极策划开发乡村马拉松、自行车、划龙舟等休闲体育赛事,以文化体育盛宴集聚人气。

五是培育美丽经济的内生动力 加大项目招商,建立项目推进制度,做到签约一批落地一批产出一批。重视人才培育,鼓励有创业意愿、自有产业的种养大户、农创客、家庭农场主等发展美丽经济。坚持经营村庄理念,探索镇、村组建运营实体,引进专业的旅游运营公司以加强合作等,促进乡村与景区资源、旅游项目开发、农业产业、农家乐深度融合;探索建立农村土地房屋势力入股参与、村庄景区利益分配等机制,实现带民致富。

六是优化美丽经济的服务保障 进一步完善美丽经济发展的统筹协调推进机制,使之各司其职,合力推进美丽经济各项工作。出台市级试点补助、业态引进、餐饮住宿、文化挖掘、人才培育、土地安排等一揽子政策,特别是在建设用地、农业设施用地安排落实上提供有力保障。还要强化策划宣传,打响知名度,充分调动群众参与家园建设的积极性和主动性,引导农民群众积极参与美丽乡村建设,发展美丽经济,营造良好氛围。



曹桥街道马厍村(本报资料图片)