

# 打造专卖管理铁军 树立队伍崭新形象

## ——平湖烟草动态信息荟萃

### 构建“人才金字塔”，打造高素质烟草铁军

市烟草专卖局致力于构建“人才金字塔”，“点、线、面”联动激发队伍活力与动力，推动队伍转型升级，助力企业高质量发展。

聚焦思想建设，党建引领筑实“塔基”。召开专题会议，研究制定党建、党风廉政、意识形态工作要点，压紧压实“两个责任”。始终将纪律和规矩挺在前面，疫情期间开展好廉政教育。线上通过典型案例通报、专题纪录片学习，上紧员工“思想发条”；线下通过“三督三查”，进一步加强对

疫情防控落实、值班值守纪律、日常考勤等的检查，严防形式主义、官僚主义。

聚焦活力迸发，骨干带动充实“塔身”。通过横向纵向对比，深入分析现阶段企业发展中存在的问题，实施课题攻坚，由业条、专卖条线党员引领，综合条线与党员群众分组互助，以项目化运营认领课题，献计献策攻克难点。疫情期间党员干部依托“党员冲锋岗”“红色四方联盟”等载体，积极开展志愿服务，充分发挥先锋模范作用。青年员工充分用好岗位知识与专业技能，与客户经理结

对开展“服务下沉”行动，助力品牌培育、“一钉四香”推广。

聚焦能力提升，专家荟萃做精“塔尖”。中(基)层干部带头授课，办好每月一次“大讲堂”，部门间相互学习“取经”，齐头并进全力推进年度各项重点工作任务。QC创新、论文写作、H5制作等各领域的“专家”定期开展经验分享交流，做好“传帮带”，进一步壮大后备力量，为企业高质量发展注入“新鲜血液”。

■通讯员 张佳杰

### “四学”模式锤炼过硬党员干部队伍

市烟草专卖局坚持“四学”模式，充分擦亮党员先锋底色，进一步加强党员队伍建设，筑牢战斗堡垒根基。

原汁原味学，以“双载体”吃透精神要义。在烟草网络学院上开设专题党建学习班，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。将党员在以往“微廉课”“微党课”等比赛中制作的视频上传学习，激发浓厚学习氛围。将“学习强国”与“钉钉”相结合，疫情期间通过线上平台发布支部学习计划，为夺取疫情防控和经营管理“双胜利”把好思想“第一关”。

联系实际学，以“双行动”提升工作实

效。深化“服务下沉”行动，三组党员突击队与专卖、业务条线员工结对，运用岗位知识、专业技能为零售客户提供电脑软件更新、双屏机指导操作、许可证掌上申请等服务，进一步助力“一钉四香”推广、许可证办理等。开展“一部一项目”行动，以支部为单位认领党建项目，结合全年党建工作要点，全体党员以项目化运营推动攻坚，进一步促进党建与业务工作深度融合。

揽镜自照学，以“双问题”解决难点堵点。进一步巩固深化“不忘初心、牢记使命”主题教育成果，坚持问题导向，聚焦自身存在的问题找原因、找差距、找思路，进

一步转变作风，提升素质，拧紧党性锤炼“发条”。聚焦党员在本岗位工作中遇到的问题，结合全年重点工作任务，详细制订岗位“年度计划表”，以“销号制”一项一项解决现存问题，全面提升岗位工作质效。

对照先进学，以“双标杆”树立全新风尚。学习标杆单位先进党建工作经验，结合企业当前党建工作成效进一步找差距、补短板、促提升。学习企业标杆党员，将其在查案办案、QC创新、信息宣传报道等各方面的先进经验进行“吸收消化”并加以运用，进一步在企业内部营造比、学、赶、超的浓厚氛围。

■通讯员 张佳杰

### “三个提升”深入推进法治烟草建设

市烟草专卖局紧紧围绕上级部门工作要求，通过“三个提升”，持续推进“法治烟草”建设。

持续提升领导干部法治理念。通过全面落实主要负责人职责，进一步发挥示范带头作用。同时，借助行政办公会议、部门科务会等平台，进一步提高领导干部的法治思维能力，增强依法行政意识和能力。

持续提升全体人员法治观念。以《烟草专卖法》《烟草专卖法实施条例》《宪法》《行政法》等法律法规为重点，通过集体学习、“法律大讲堂”、烟草网络学院、专题法律讲座等形式，对全体人员开展教育培训，切实增强学法、懂法、用法意识和能力。同时，通过“钉钉”开展法律知识竞赛，进一步巩固学习效果。

持续提升执法人员依法行政能力。

一方面，定期对全体执法人员开展法律业务知识培训，不断提高行政执法队伍的整体素质，建设一支政治合格、纪律严明、业务精通、作风过硬的行政执法队伍。另一方面，将习近平总书记关于“尊法、学法、守法、用法”的要求作为每个执法人员的行动指南，在单位内部形成自我加压、比学赶超、奋力争先的浓厚法治氛围。

■通讯员 黄冬梅

### 聚焦“三点”精准指导新增零售客户

市烟草专卖局聚焦“三点”，着力做好新入网客户的服务工作。

聚焦商圈“共同点”，合理评定客户类别。客户经理及时对新增客户的一些基本信息进行维护，根据其地理位置、店面大小、商圈环境等实际情况进行线路归属，合理评定客户类别。同时，让客户清楚其订货配送流程、电子扣款等常见问题，并及时在系统中予以维护。

聚焦客户“关注点”，线上线下同步服务。客户经理在对新增客户的初次拜访中，“一对一”指导零售客户使用“香溢购”“香溢坊”平台订烟，确保客户熟练操作订货流程。同时，鼓励客户使用“钉钉”移动平台，加入自律互助小组，将卷烟经营的知识 and 技巧、货源供应政策等通过“云平台”进行分享。

聚焦服务“有效点”，提高卷烟陈列形

象。客户经理在首次拜访中指导客户做好卷烟明码标价工作，帮助客户进行卷烟陈列，在做到规范陈列基本要求的基础上，根据实际情况，结合不同地区市场、不同终端类型、不同的产品规格组合和不同零售户的经营理念，帮助零售户制订适合自己风格的卷烟陈列展示方案，以提升其店面形象。

■通讯员 俞峰

### 线上服务助力“最多跑一次”再升级

为切实做好常态化疫情防控中的烟草专卖零售许可办理工作，全力满足群众办事需求，市烟草专卖局推行四个“线上”服务，助力“最多跑一次”提质增效。

“线上”申请，“零跑动”办事。通过当地政府网站、政务服务微信公众号等官方媒介，及时向社会公布窗口咨询电话和网上办证操作指南。积极推广宣传“浙江政务服务网”、“浙里办”APP，鼓励群众通过“网上办”“掌上办”，实现办证“零跑动”。

“线上”预约，“零障碍”服务。对于确实需要现场办理的事项，严格实行预约办理制，引导群众先通过政务服务网、电话等方式进行预约，合理统筹预约人数，提供分时段预约，做好人员分流。现场安排“一对一”专人服务，有效提升现场办理速度，即办即走。

“线上”指导，“零距离”解惑。利用官方媒体向社会公众发布许可证网上办理操作流程，及时回复咨询、答疑解惑。对于网上操作确有困难的，通过电话、“钉钉”视频

等方式对申请人进行在线指导，帮助其正确填写信息。做好电话回访，持续推进政务服务“好差评”制度。

“线上”告知，“零接触”办证。严格实行行政许可文书免费快递送达服务，以“物流跑”代替“群众跑”。行政许可事项办理完毕后，及时通知申请人办理结果和送达方式，提醒申请人留意并查收邮政快递，实现办证“无接触”，服务“零距离”。

■通讯员 石晨曦

### 积极献计献策，助推平湖烟草高质量发展

近期，市烟草专卖局掀起了科学谋划“十四五”规划热潮，团员工青妇齐发力，为推动行业高质量发展献计献策。

党建引领，始终坚持“总基调”。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领，开展“党建引领”提升行动，认真落实标准化规范化党支部建设、党建项目攻坚，引导全体党员干部不断增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”。

组织重视，科学制定“路线图”。领导班子高度重视，召开专题会议研究制定谋划“十四五”具体方案，责任到岗、责任到人，积极动员各部门负责人投身其中，结合

行业发展热点、企业发展难点、部门工作堵点进行谋划。各部门层层传达落实，将压力传导至每一根“末梢神经”，进一步提高全体干部职工的思想认识。

下沉一线，认真整合“问题库”。将谋划“十四五”与“不忘初心、牢记使命”主题教育结合起来，领导干部深入基层调研走访，认真听取零售客户的意见需求，将其作为谋划“十四五”规划的突破口与着力点。对于零售客户反映的问题，当场提供经营指导服务，不能当场解决的认真做好记录，事后形成“问题库”进行商议决策，不断深化主题教育成果。

发动全员，众智共识“金点子”。召开青年座谈会，开展“头脑风暴”积极谋划。党员与群众结对，针对现阶段存在的短板问题，明确思路与举措，努力挖掘可以提升的方面。以“钉钉”、微信等为载体，分享员工的好建议好文章，转发、点赞并举，进一步激发全体干部职工参与谋划的“主人翁”意识。各部门“挂图作战”，将“金点子”与年度重点工作任务结合起来，全力以赴推进各项工作，全面推动“互联网+烟草专卖商业”浙江模式在平湖烟草的深化落地。

■通讯员 张佳杰

### 烟草公司入户开展双屏机使用指导

目前，平湖烟草双屏机入户安装工作正在有条不紊地进行。市烟草公司客户经理对已安装该机的客户进行驻店指导，就如何利用双屏机分析相关数据、录入非烟商品等内容进行培训，切实提升零售户数字化管理的能力。

择优选取，落户各终端。根据各片区

双屏机数量，择优选取零售终端进行宣传，在征得零售户同意的基础上，联合建设银行相关人员进行安装，进一步加快“四全门店”建设。

驻店指导，使用更顺心。客户经理通过“点对点、手把手”指导客户利用双屏机进行卷烟订货、商品收款、经营分析和店铺

管理，让零售户以最快速度学会最基本的使用方法。

多措并举，发挥大用途。双屏机的用途除了数据采集、吸收“香溢家”会员外，还是卷烟宣传推广的新平台，在推进数字化建设进程中将发挥越来越大的作用。

■通讯员 曹鸣初

### 平湖烟草“四全门店”建设开启加速度

为进一步加快“四全门店”建设，市烟草专卖局以“一钉四香”为抓手，以“三个改变”为着力点，助力“四全门店”春暖花开。

更换新版标价签，柜台形象再升级。新版标价签到位以后，客户经理第一时间发放到终端，指导零售户填写卷烟价格，并帮助更换标价签，有效稳定卷烟市场价格，切实改善终端柜台形象。

双屏机落地运营，数字门店再加码。双屏机入户安装工作正在有条

不紊地进行，客户经理针对已安装该机关客户进行驻店指导，就如何利用双屏机分析相关数据、录入非烟商品等内容进行培训，切实提升零售户数字化管理能力。

创意陈列显特色，经营指导再发力。客户经理在日常走访中帮助零售户打造“一店一特色”卷烟创意陈列，利用“钉钉”直播、自律互助小组等多种形式分享卷烟陈列的“金点子”、小技巧、好方式，激发自律小组组员的创意陈列思维。

■通讯员 盖艳丽

### “学法小课堂”推动“会前学法”常态化

为全面提升依法治企能力，进一步推进“法治烟草”建设，日前市烟草专卖局开展了“学法小课堂”活动，以此不断提升党员干部运用法治思维和法治方式的能力，推动“会前学法”常态化开展。

夯实思想基础，学习机制固定化。该局高度重视“依法治企”及“七五”普法在企业管理中的重要作用，年初制订学法计划，在每月的局长(经理)办公会议上，利用会议前的10-20分钟开展法律法规知识学习，并且形成长效机制。

创新学习形式，学法内容实用化。结合上级决策部署及当前在实际工作中经常要用到的法律、法规、规章，围绕职工及群众关心的热点、难点问题进行深入研

究，采取部门领学的方式，使学法更加具有针对性和实用性。扩大影响范围，法治意识全员化。将“会前学法”从局长(经理)办公会议拓展至科室(部门)会议、党小组会议，做到法律条文、党内法规齐头并进，学法内容丰富充实，进一步提高全体员工的法律意识。

■通讯员 黄冬梅

### 校园周边市场“回头看”专项整治展开

为切实维护卷烟市场秩序,保护未成年人合法权益,营造良好文明的社会环境,近日市烟草专卖局开展了中小学周边烟草零售市场“回头看”专项整治行动。

此次行动中中对中小学校园周边售烟情况的清理以前期市检察院暗访名单为主,并检查了附近以学生为主要顾客群体的食杂店、小卖部、文具店等有售烟嫌疑的店。通过在柜台上张贴警示标语,以案释法阐

明向未成年人出售卷烟的后果,教育引导广大经营户自觉遵守法律法规。同时,重新测量改变通勤入口的学校周边零售户,确认其是否在规范范围内,方便采取后续措施。

此次行动不仅扩大了法治宣传面、强化了舆论监督力,也展示了烟草部门主动作为、履职尽责的精神风貌,切实为未成年人成长营造绿色健康的市场环境。

■通讯员 姚锦涛

### “五个过硬”推进党员干部政绩观专题教育

为持续加强党内政治建设,市烟草专卖局聚焦“五个过硬”,认真部署开展党员干部政绩观专题教育,进一步营造党内良好政治生态。

政治过硬,不断强化思想武装。以习近平新时代中国特色社会主义思想为引领,借助各类载体认真开展学习教育,不断巩固主题教育学习成果。积极参与“突破三道关、谋划十四五”主题大讨论,以正确的政绩观为“突破三关、提升三力”提供坚实思想保证。

信念过硬,不断强化党性修养。组织观看爱国主义专题纪录片、行业微党课获奖作品,引导党员干部进一步增强守初心、担使命的思想自觉、行动自觉。不断汲取榜样力量,学先进、学典型,营造学先学优的浓厚氛围。

服务过硬,不断强化群众意识。

把群众观与政绩观有机结合起来,扎实开展专题调研,做好群众思想的“引路人”、学习的“朗读者”、工作的“指导员”,将征集到的意见建议作为下阶段调整工作方式、转变工作作风的着力点与突破口。

本领过硬,不断强化攻坚克难。聚焦“突破三关、提升三力”,各条线党群互助,开展课题攻坚。对标历史、现在,对标上下、左右,以现阶段存在的突出问题和薄弱环节为着力点,扎实推进年度重点工作任务。

作风过硬,不断强化纪律建设。深入推进警示教育,对照行业反面典型案例,主动查摆自身问题,一级抓一级,进一步强化自查自纠。聚焦巡察整改、离任审计,将各项整改工作落实落细到每一个环节,切实将纪律规矩不折不扣执行到位。

■通讯员 张佳杰

### 个人所得税年度汇算清缴业务培训举行

2019年度个人所得税汇算清缴工作已正式启动。为确保此项工作顺利开展,近日市烟草专卖局组织开展了个人所得税汇算清缴专题培训。各部门业务骨干、财务科全体人员参加培训。

本次培训内容包个人所得稅年度汇算清缴的主要内容、范围、办理时间、办理方式、办理渠道、可享受的税前扣除、年度汇算清缴的退税补稅等。培训人员现场演示了申报表填写、手机APP的操作,对部分易错

细节作了重点强调,用通俗易懂的语言、形象生动的例子对个人所得税专项扣除细则操作作了进一步解读。要求各部门高度重视,在部门内部开展专题培训,争取做到全员参与,培训内容全面覆盖。

通过培训,全体员工更加深入掌握了个人所得税汇算清缴相关政策,进一步提升了操作水平,确保在汇算清缴前“懂政策、会申报、能操作”,促进个人所得税汇算清缴工作高效推进。

■通讯员 王群霞