

农机智能化 农技专业化 政策制度化 服务高效化 农合联(供销社)乐当农业“后勤兵”

■记者 徐晓雯 通讯员 孙琳远

眼下正值农业生产春耕夏耘的好时节,平湖乡村的田间地头一派忙碌景象,农民们正抢抓农时在肥沃土地上辛勤劳作,农用无人机正循着设定好的航线有序地喷洒农药肥料……黄绿相间的田野、纵横交错的阡陌,构成了一幅幅美丽的田园风景画。

“新型农机的引进、农技培训的开展、农业政策的落实,体现的都是农民福祉的增加。接下来,我们将继续努力当好为农服务的‘创新人’和‘后勤兵’,助力促进农业增效、农民增收、农村发展。”市农合联(供销社)党委书记、主任邬好琼说。

农机全程自动化 智慧农业频闪光

水稻侧深施肥机、无人驾驶插秧机、自动撒肥机、农用无人植保机……在独山港镇的田间地头,各式各样的新型农机正有序工作着。“现在正在我们眼前作业的,就是螺杆式水稻侧深施肥机。大家可以看到,它能在秧苗侧边3厘米、深5厘米处同步施缓释肥,一次性完成插秧、施肥两道工序,大大节省了人力的投入,提高了作业效率。”市农民合作经济组织服务中心主任王晓林向大家介绍道。

据了解,该螺杆式水稻侧深施肥机的肥料使用量可以根据不同作物的需求,定点定量地投放。经测算,使用该机器进行施肥,每亩稻田可以节省肥料20%-30%,与常规的机器相比,能带来更好的节肥效果。

“大家快看,驾驶员站起来了!”村民老王激动地喊道。放眼望去,一片平整的水稻田里,一台插秧机正有条不紊地工作着,一株株秧苗被整齐地插入泥土里,到稻田尽头时,机械还会掉头换行继续作业。可仔细一看,驾驶员却在插秧机上悠闲地站着,并无任何操作。原来,这是当天全市水稻种植新技术演示会上的第二台新型农机——无人驾驶插秧机。

据介绍,这台机器也是市农合联(供销社)于一年前在整个嘉兴市率先引进的新型农用无人插秧机,虽然没有驾驶员,但是它千起活来一点也不比有驾驶员的插秧机差,反而效率更高,作业质量也有保障。只要操作人员进行前期设备的定位和调试,之后就只需在秧苗用完时及时补秧就行了,这种“智慧种地”的新模式得到了广大农技人员和水稻种植大户的一致认可。据统计,目前我市水稻种植面积23.3万亩,机械化栽植率达25%。



新型农业机械是“智慧农业”的一个缩影,农业机械的无人化和智能化也必然是未来的发展趋势。下阶段,市农合联将在推动农业高质、高效发展的基础上,进一步开展新设备和新技术引进、试验、示范、推广、培训等服务,不断提高合作经济组织的社会化、现代化生产和服务能力。

农技培训专业化 先进技术保提升

“以前种水稻就是凭借自己的经验,现在这些专家都来给我们进行技术培训,给了我们很大的帮助。”去年,市农合联服务中心联合市惠农种业有限公司举办了水稻绿色高产高效培训班,邀请浙江省农业技术推广中心研究员纪国成、宁波市种子子公司高级农艺师蔡克锋两位专家进行授课。培训班内容丰富,经验具体、案例详实,得到了参加培训的农技人员和水稻种植大户的一致好评。

“像这样的培训,我们每年会不定期举办7至8次,都会邀请大专院校的教授、

科研人员等来为大家授课。除此之外,我们还会针对某项工作或者技术推广开展专项培训,为大家进行问题答疑。而归根到底,都是为了能够帮助农户们提升农作物种植品质,增加农民们的收入。”王晓林说。

据了解,我市一直注重大力培育乡村实用人才,壮大基层人才队伍,坚持走“为促进新技术、新设备推广搭建平台,为各级专技人员继续教育提供交流学习平台”的服务之道。仅去年,我市就举办各类新机具新技术演示会、培训班13次,共计有321人次参加了技术培训和观看现场演示。此外,市农合联(供销社)还组织指导实施嘉兴市丰收项目“基于北斗的农机作业精细化管理技术推广项目”和平湖市金桥项目“履带式自走水稻秧盘播种技术示范”,新安装了北斗高精度农机定位系统250套,提升了农业管理部门、农民专业合作社的信息化、精细化水平,提高了工作效率和农机使用率,降低了管理成本,也进一步促进了农机管理模式的改革创新。

农业政策制度化 后勤保障暖人心

“政策有温度,百姓就有干劲。像我们每年引进新型农机,其实也有相关的补贴政策。去年全年我们就受理了农机购置补贴134份,购置了农机188台套,总的购置金额为1477.5149万元,享受到各级财政补贴资金449.25万元。”王晓林向记者介绍说。

供销社是农民的经济合作组织,它以服务“三农”为己任,以促进农业增产、农民增收为主要目的。相关农业政策的支持,使农户们得到了进一步的保障,解决了农户们的后顾之忧。

记者了解到,去年根据我市有关进一步推进财政支持农业“三项补贴”政策综合改革实施意见精神,全市已组建5家粮油专业合作社联合社并开始运作,共有23家具有区域性、专业性影响力的粮油专业合作社分别加入到不同的粮油专业合



作社联合社中,总注册资金470万元,主要为938个成员单位及周边农户开展粮油生产全程机械化托管及菜单式服务。专业合作社联合社的组建,对于新农机和新技术的引进、试验、示范、推广等具有重大意义,并取得明显效果。

与此同时,市农合联(供销社)坚持创新,努力当好为农服务的“更新者”,通过相关优惠政策鼓励广大农户积极创建农业品牌。持续加大对“金平湖”品牌培育的财政支持力度,建立完善品牌发展的政策激励机制,为品牌创建创造良好的发展环境。对品牌主体在产业发展、产品包装、外观设计、营销平台、宣传推介、展示展销、名牌名品创建等环节予以一定的补助或奖励;获得品牌授权且通过复审的产品,可以获得一次性补助2万元;授权系列产品,第二个起减半补助;被授予“金平湖”品牌示范基地的,也可获得一次性补助2万元。所有补助资金也都由农合联部门预算中列支。

此外,去年市农合联(供销社)还依托镇街道农经站及各合作社,完成了4家浙江省级和3家嘉兴市级农民专业合作社监测工作,完成了8家平湖市专业合作社和1家嘉兴市专业合作社创建工作,共计组织各类培训85人次。组织实施中央财政农业生产发展资金项目4个共计60万元,参与省供销社建设项目2个共计248.2万元,全面推动了专业合作社规范化建设,农民专业合作社的功能性得到了进一步提升。

基层调研服务 促进生产经营

日前,市农合联(供销社)党委书记、主任邬好琼一行来到下属的阳光供销有限公司,调研常态化疫情防控下公司生产经营、复工复产等有关情况,并详细询问了当前公司经营发展中所遇到的困难等。

■摄影 杨洁洁

坚持生态化发展理念 致力于农产品品质提升

我市“金平湖”品牌建设凸显新成效

■记者 徐晓雯 通讯员 孙琳远

质量兴农,品牌强农。近年来,我市高度重视“三农”工作,始终坚持生态化发展理念,农产品品质不断提升,全市形成了西甜瓜、食用菌、芦笋、水产、林果业等特色产业,涌现了一大批品质优良、绿色安全的农产品,受到了广大消费者的喜爱。

2017年11月,“金平湖”农产品区域公用品牌在上海香格里拉酒店成功发布,经历了商标注册、标准制定、主体授权、电商运营、产品代言等诸多事件的锤炼,逐渐开启了“金平湖”农产品区域公用品牌建设的新篇章。

“金平湖”登品牌百强榜 专属农产品知名度大幅提升

为推进农业品牌振兴行动,促进农业绿色发展高质量发展,我市根据《浙江省农业农村厅 浙江省林业厅关于做好2019



年浙江省知名农业品牌推荐工作的通知”,在经过主体申报、县级推荐、市级审核、省级评审等程序后,“金平湖”农产品区域公用品牌成功入选2019年浙江农业品牌百强榜(区域公用品牌)推介名单,全省共50家,“金平湖”成为嘉兴市唯一入选的区域公用品牌。

记者了解到,自“金平湖”农产品区域公用品牌创建以来,我市不断挖掘特色,提炼内在文化,体现了平湖农产品“源自耕耘真味”的传统优势和独特的文化底蕴。在品牌建设过程中,我市在集体商标注册、服务中心上线、团体标准制定、专属包装设计、媒体活动宣传、品牌数字上线、品牌实体运营等多方面集体发力,各项工作坚持开创性突破、系统化推进,形成了品牌建设工作有机结合、整体向上发展的态势。

“截至目前,‘金平湖’农产品区域公用品牌许可授权19家经营主体,涉及21个农产品和1个服务项目,已实施‘金平湖’蘑菇、芦笋两项农产品团体标准,专属全新产品包装也已投入使用,并完成了与嘉兴戴梦得金平湖农产品进驻的有关对接工作。”市农合联(供销社)相关人员介绍说,目前市农合投资公司与盒马鲜生、保利物业、苏宁小店等的对接工作也在进行中,进驻知名商超及社区门店工作稳步推进。值得一提的是,市供销社还在嘉兴市天天农开展了“金平湖”主题馆,进一步提升了“金平湖”优质农产品的市场影响力。

“金平湖”团体标准制定 独特市场竞争力初步形成

标准化是“金平湖”农产品真正优质化的必要前提。经过前期多部门的共同努力,去年11月1日“金平湖”芦笋、“金平湖”双孢蘑菇两项农产品团体标准正式发布并实施,这也是嘉兴市首例区域公用品牌农产品团体标准发布。其也意味着冠名“金平湖”区域公用品牌的农产品,今后将实行统一的产品标准,“金平湖”农产品将真正以统一且独特的姿态面向市场,真正激发品牌的凝聚力。

据了解,“金平湖”芦笋、“金平湖”双孢蘑菇两项农产品团体标准,规定了“金平湖”农产品区域公用品牌芦笋和双孢蘑菇的术语与定义、要求、试验方法、检验规则、包装、标识、运输和贮存等,对“金平湖”相关农产品标准化生产、提高农产品品质都具有非常重要的指导意义。

“‘金平湖’芦笋、‘金平湖’双孢蘑菇这两项农产品团体标准的发布,只是‘金平湖’农产品区域公用品牌标准化的第一步。”金平湖”农产品区域公用品牌未来涉及的农产品会越来越多,今后我们还将逐步扩大授权。因此,相关的农产品标准也将陆续出台实施,进一步促进和完善品牌打造。”市农合联服务中心主任王晓林这样表示。

聚焦“金平湖”媒体宣传 优越品牌效应全面提升



为了让优质“金平湖”农产品被更多消费者认识和喜爱,市农合联(供销社)于去年7至9月举办了“我为金平湖农产品代言”原创短视频大赛。作为去年我市西瓜灯文化节系列活动之一,所有获奖作品还在2019“中国农民丰收节”平湖庆祝活动开展开幕式暨长三角“田园五镇”农业嘉年华活动中举行了颁奖仪式,进一步提升了金平湖农产品的知名度、竞争力和附加值。

据了解,该活动共收到300多件来自全国各地的原创短视频作品,奇思妙想、新颖独特、精彩纷呈的原创短视频,大大激发了大家品尝“金平湖”优质农产品的欲望。同时,也让更多消费者多了一条认识、了解“金平湖”优质农产品的渠道,进一步提高了“金平湖”农产品在广大市民以及江浙沪各地的知名度和美誉度。与此同时,结合抖音、农旅观光等新形式,进一步为平湖产乡融合和新型农业发展注入了新的活力。

农合联资讯

市人大领导 赴供销社调研

■通讯员 孙琳远

日前,市人大常委会副主任方向明一行来到市农合联(供销社),调研服务农业经济开发区发展、长三角国际农产品中心建设情况。

调研中,方向明听取了市农合联(供销社)有关长三角国际农产品中心前期进展情况,以及创新发展“新仓经验”,主动提高站位,通过项目建设融入农业经济开发区发展所做过的工作。

方向明充分肯定了市农合联(供销社)前期所做的工作,并希望进一步提高站位,主动服务“农”字头集聚,学习借鉴先进经营理念,不遗余力支持平湖农业经济开发区建设与发展。

嘉兴市首家产业农合联 实体公司在平成立

■通讯员 王晓林 陆颖

嘉兴市首家产业农合联实体公司——平湖市硕禾粮油有限公司于近日成立,开启了产业抱团发展新征程。

硕禾粮油公司的成立,一方面是平湖粮油行业抱团进行资源共享、利益共存的体现,另一方面也是响应嘉兴市对于市内米业品牌崛起的要求。硕禾粮油公司与禾天下种业公司的签约,将成为嘉兴市粮油发展的“助推器”。

成立大会上,平湖市硕禾粮油有限公司理事长黄建峰与浙江禾天下种业股份有限公司总经理王戈签订了3000亩订单种植收购合同。

嘉兴市农合联副主任章建琴对硕禾粮油公司提出了三点要求:一要树立好基地形象、服务形象和品牌形象;二要加强合作,借势发展;三要实现合作共赢,为农民增产增收创造条件。

湖州供销社考察组来平 考察数字农合联建设情况

■通讯员 杨洁洁

日前,湖州市供销社理事会副主任陆齐良带领吴兴区、南浔区、德清县、长兴县、安吉县等供销社相关负责人,来平考察数字农合联建设工作。

考察组一行首先来到毛泽东同志新仓经验批示展示馆,在这里重温了党的第一代领导人对供销社工作的重要批示精神,探讨推进“三位一体”农合联改革进程。随后,考察组又来到市农产品展销配送有限公司,现场参观了“金平湖鲜到家”运营中心、农产品配送中心等,详细了解平台的运营情况和公司农产品冷链物流发展情况。

实地参观后,又举行了座谈会。市农合联(供销社)党委书记、主任邬好琼就平湖数字农合联——金服在线公共服务平台作了细致的讲解。考察团边听边问,详细了解平台的运行情况,并就农产品流通服务体系、农产品区域公用品牌、特色产业农合联建设等进行了讨论与交流。

考察组表示,平湖在数字农合联建设中形成的特色经验,值得湖州供销社学习。希望双方今后加强交流、优势互补,以合作谋发展,共同推动农合联数字化创新发展。

省供销社来平交流 新型农贸市场建设工作

■通讯员 杨洁洁

日前,省供销社茶叶处会同省供销社直属的浙农控股集团相关人员来平,交流新型农贸市场建设相关工作。

座谈会上,浙农控股集团相关人员介绍了集团基本情况,重点介绍了本次交流活动的主要目的——寻求双方共创“浙农新农贸”的合作契机,探索合作开发、建设平湖农批市场的可行性。浙农新农贸事业部展示了浙农新型农贸解决方案,并就新型农贸市场的运营理念、市场优势、资源优势等作了介绍。

市农合联(供销社)党委书记、主任邬好琼对新型农贸市场的设计理念给予好评,并向交流团介绍了集品控、智能分拣、包装、配送、销售、体验于一体的金平湖农产品智慧流通物联中心。该项目建成后,将对消费者农产品购买方式产生极大的改变,量贩式仓储可成为新型农贸市场的亮点之一,是双方合作的契机。

会后,交流团一行实地考察了正在建设中的金平湖农产品智慧流通物联中心,并来到平湖农业经济开发区,现场参观了以色列科技水产养殖项目,对平湖农业发展有了进一步的了解。

平湖在“全国两会云播间” 分享数字农合联建设经验

■通讯员 孙琳远

近日,受《中华合作时报》邀请,市农合联(供销社)作为全国3个县级供销社之一,做客中华供销合作总社的“全国两会云播间”,带着“数字农合联”与全国观众一起共话“供销社合作社如何助推乡村治理进村入户”,与广大群众共同探讨乡村治理新路径。

据了解,数字农合联为全国首创,是省供销社亲自点题破题的重点工作,得到了市委、市政府的大力支持,日前还受到了副省长彭佳学的批示肯定。

近期,市农合联(供销社)将完成数字农合联系统优化升级,通过5G、物联网、区块链的应用,满足规模农业种植户、农资公司、农服公司、农产品加工企业、农产品展销公司等实体的业务平台使用,打通生产、供销、信用的线上数字化服务闭环。

“未来,我们想通过组建的科技公司运作,以SAAS服务推广应用,让农业主体都能享受到我们的无边界、无障碍、跨区域“三位一体”数字化服务,整合各地的服务资源,打破区域壁垒,实现服务共享,为‘新仓经验’增添新的时代注解,让传统的供销服务焕发发现代数字光彩。”市农合联(供销社)党委书记、主任邬好琼在直播间这样表示。