

最是小村醉游人

——从俞家浜火爆乡村游看平湖美丽经济打开方式

■记者 汪锦秀 居丹荔 见习记者 金睿敏 通讯员 纪亚千 摄影 金睿敏

核心提示:环境整治赋予了乡村全新颜值。随着我市农村环境全域秀美的深入推进,一个个干净整洁的村庄掩映在红花绿树之间,曾经默默无闻的小村落,因“美丽”而吸引着一批批游客的到来。近日,记者走进已远近闻名的网红村落俞家浜,在泛舟湖上的悠闲闲适中,在棒球场的时尚律动中,在农家乐的烟火气里,在农业基地的丰收里,感受美丽经济的脉动。俞家浜的火热,正是逐渐打开的平湖乡村美丽经济新空间的一个缩影。

环境蜕变:从“脏乱差”到“清绿美”

走进俞家浜,绿水潺潺,杨柳依依,连空气中都似乎弥漫着花草的芬芳,举目之处,皆是美景。

从曾经的“脏乱差”逆袭成如今的“清绿美”,俞家浜经历了破茧成蝶的蜕变。今年66岁的村民俞云华从来没有想过家门前的这个小浜能变得这么清澈。“曾经的俞家浜和当时所有的农村小村庄一样,家家户户临水而建,洗漱、吃喝水全部来自这条贯通村庄的河浜。”俞云华说,也由于鸡、鸭、羊、猪等各类家禽牲畜的饲养,家家户户生活水平逐步提升,但是浜里的环境却越来越差,一汪清水逐渐变成了臭水、黑水,一年四季空气中都是满满的酸臭味。

脱胎换骨的转变,始于2017年。那一年,俞家浜美丽乡村建设正式启动。俞云华清楚地记得,那时村党委书记刘建群召集了整个村落29户家庭开户长会,细数美丽乡村建设的好处,最

终获得了村民们的一致同意,就这样拉开了俞家浜美丽乡村建设的序幕。在这之后,村里动手清理了河道,规范了养殖、拆除了违建、整治了乱种植和乱堆放。半年时间,俞家浜旧貌换新颜,沿河绿道建设、民居外墙粉刷、绿化景观建设等项目相继完成,村容变得更加整洁。原来的牧场摇身一变,成了如今的俞家浜棒棒农庄;废弃的猪棚经过改造,成了“耆舍”“当湖印社”等文创工作室;浜里的河水彻底清澈起来了,鱼虾多起来了,四处弥漫的酸臭味消失了。去年开始,湖面上还多了几条小船,不时有游客泛舟湖上,享受两岸美景。

乡村环境美起来了。错落有致的庭院自成小景,清澈碧绿的河水安静流淌,诗画饰壁,桃红柳绿,四季的芬芳尽在这里盛开。颜值出众的俞家浜被评为嘉兴市“十大美丽村落”。小村新颜也吸引着原来向往城市生活、

搬离村庄的年轻人回归。越来越多的村民从城里重新回到了村里。房屋重新修整,房前屋后天天打扫,公共绿地、道路上的垃圾随手捡起,维护俞家浜的美丽景色已经成了村民的共同习惯。村里还开出了“美丽超市”,“买”东西不用钱,而是对村民“优美庭院”创建、“垃圾分类”投放、公益绿化养护等植绿护美行为进行评分,用赚取的积分到“美丽超市”兑换生活用品。

绿树村边合,绿水绕村走的俞家浜,越来越成为村民诗意栖居的家园,也成为众多游客争相打卡的热门“网红村”。“热”到什么程度?能容纳100多辆车的俞家浜停车场经常爆满;宣传俞家浜等地乡村游的抖音“乡约林埭”账号上线短短几天,就积累了20多万的阅读量;在网络上进行的“我眼中的俞家浜”手机摄影大赛,访问量超过44万……蜕变后的俞家浜,正散发出前所未有的魅力。



游客泛舟湖上,尽享美景。



俞家浜成了游客打卡的“网红村”。



特色餐饮让游客点赞,又富了百姓。



持续升级的基础配套设施。



棒球特色产业加快产乡融合。

风景变现:从绿了村庄到富了百姓

五月明媚来,乡村好风景。近日,家住平湖市区启元小区的朱佩琳又带着一帮老姐妹来到俞家浜游玩。短短十多分钟的车程,就到达了俞家浜景区。当天的她们穿梭在小村里,沿着青青河岸,边走边玩,留下了一路欢笑,拍了一路美照。“上次过来已经是一年前了,这里真是越变越好看。”同行的徐佩玉感慨道。当天她们还预订了俞家浜的“八大碗”,在游玩一上午之后,品尝了一桌地道的农家菜,饱了眼福也饱了口福。

游客的到来,让经营“八大碗”的俞家浜棒棒农庄老板方熙乐开了花,庆幸自己到这里投资经营的决定。“餐馆4月20日刚开业,生意相当不错。现在民宿也在装修中,计划6月份试营业,以后还打算在村里开一家咖吧。”方熙介绍起农庄的经营规划,话语中充满了对未来的美好憧憬。

俞家浜人也有着各自的憧憬。自从村里环境完美蜕变后,他们的想法也大胆起来了。2018年,俞家浜所在的徐家埭村成立了嘉兴市郊野乡园农业旅游开发有限公司,将俞家浜景区的发

展纳入公司化运作轨道,让风景变现,发展乡村旅游。而全省唯一的符合国际标准的青少年棒球场的建成,更是让俞家浜走出了“体育+”乡村振兴新模式,去年共承办了7场大型赛事,在收获高涨的知名度的同时,经营收入也相当可观。去年村里农旅融合收入超过1000万元,是2018年村集体经常性收入的4倍多。

绿水青山就是金山银山。美丽经济渐有起色后,俞家浜更加坚定了走绿色富村、富民的道路。去年底,村里探索建立“公司+社会资本+村民”抱团新途径,采取“村集体旅游公司资源入股、社会资本现金入股、村民农户资金入股”的资源整合利用模式,成立了平湖市乡园旅游服务有限公司,注册资本300万元,发展餐饮、民宿等业态。“村集体以环境、资源入股,预计每年将为村综合增收30万元以上。”刘建群说,农户出资人预计可获得出资额20%以上的年收益。未来村集体所有的郊野乡园旅游公司除得到占比10%的分成外,每年还将得到5%的营业额分成作为八大碗餐饮、民宿租住的房屋

租金,等于将集体资源转化为现金流,增加村集体经济收入。

村民俞国杰则是以自家房子入股的方式,成为了八大碗餐饮的一个特殊“股东”,不参与经营,但能获得入股部分营业额的10%作为房租。“我家以三间房子、一个院子、一间厨房入股,参与景区餐饮接待,游客多的时候,一天会有十几桌的消费。”俞国杰对于入股景区经营感到非常满意,他认为现在景区环境今非昔比,是吸引游客的重要因素,村民们在享受环境带来的“获得感”的同时,也积极参与到景区建设中,助推景区大发展。“其他村民看到俞国杰家当‘股东’后的稳定收益,也都寻思起了增收的新路子。”刘建群说,已有几户村民主动腾出房屋让村里统筹经营。

随着俞家浜的“热度”越来越高,村里并没有停止继续变美、变绿脚步,基础设施建设仍在持续升级中。“今年,我们的配套设施将进一步完善,俞家浜美丽乡村建设将进一步提档,全力争创国家3A级旅游景区,让更多游客玩在俞家浜、吃在俞家浜、住在俞家浜。”刘建群说。

生态兴业:产乡融合赋能美丽经济

持续深化“美丽经济发展年”活动,是今年我市环境整治工程的一项重点任务。“去年起,我市就将美丽经济发展摆上了环境整治的重要位置。”市农业农村局副局长、市美村办副主任金琳芳说,美丽乡村建设的出发点是改善人居环境,完成基础设施提升后,就要鼓励有潜力的村去探索美丽经济发展,引导村民参与村庄经营,让村集体的腰包与农民的钱袋子一起鼓起来,美丽乡村与美丽经济相得益彰。

眼下,经过“金平湖·美丽乡村”建设三年行动计划的实施及连续四年深入开展环境整治工程,我市农村已普遍实现环境蜕变,三叉河、俞家浜、郑家浜、寺丰浜等网红小浜小村不断涌现出来,刷新着乡村颜值新高度。

山水筑梦,点绿成金。如何让好环境转变为发展新优势,在主动融入长三角一体化发展的大背景下,深入实施乡村振兴战略,铺就富民增收的幸福底色,无疑具有重大意义。为此,我市大力推

进村庄景区化建设,以“生态美”撬动“业态美”。截至目前,全市已成功创建3A级景区村庄4个,2A级景区村庄24个。“平湖醉美花海2日游”入选浙江省“100条休闲农业和乡村旅游精品线路”,曹桥金色田野、当湖景观花海先后入围100个浙江“最美田园”。

“在村庄变景区的过程中,村干部与村民的理念也在转变,经营的思路也在创新。”市农业农村局副局长金琳芳说,其中特色较明显的就是徐家埭村,该村俞家浜景区围绕棒球主题开发各类棒球衍生品,吸引了一大批游客纷至沓来,且以引入社会资本的方式,加快补齐旅游业态,实现特色文化与村庄经营两翼齐飞。其他一些村及村民也在探索美丽经济崛起之路。新仓三叉河村、广陈山塘村等引进了民宿项目,曹桥野马村、钟埭钟埭村等地的村民不约而同地办起了农家乐,用美丽环境做加法,一道道别具风味的农家土菜很快成了城里人的最爱。

“产乡融合,让环境优势转化为产业发展优势,促进乡村振兴的可持续发展。”金琳芳认为,“美丽乡村”只有通过产业的支撑才能真正发展为“美丽经济”。从2017年举办首届农治会开始,我市就在不断推进产乡融合新征程,做足农文、农旅、农教、农养等产业结合文章,鼓励和引导农民参与美丽经济发展,以“产业+乡村旅游”,烧旺美丽经济一把火。

星火农场与俞家浜紧挨着,随着俞家浜景区的打造,两者相辅相成的关系更加凸显。今年五一假期,星火农场日均销售额近4万元,这样的业绩放在几年前,是农场老板戴健中想都不敢想的。而俞家浜之所以成就了现在的火爆景象,也与星火农场“基地+产业”的助力分不开。今年,星火农场在原有果树品种的基础上,增加了桑葚、桃李、小番茄、草莓等水果种植,产品种类不断增添,一年四季瓜果飘香,为俞家浜美丽经济赋能。

采访札记

“美丽”变现 风光无限

■汪锦秀

谁曾想到,原先默默无闻的小村,如今却摇身一变,成了游客纷至沓来的“网红村”。谁能想到,原本一心向往城市,执意要离开乡村的年轻人,如今却开始留恋那一方诗意的家园,重新回归村庄,谋划起乡村崭新的前景。这一切的改变,始于农村环境的整治提升。

环境是最大的民生。在环境整治工程的强势推进下,“灰头土脸”的小村抖落尘埃,焕上新颜。推窗见绿、开门即景,碧水绕村、四季芬芳,一个个“美加净”的小村,极大地提升着农村人居环境,让人们在这里得以呼吸新鲜的空气,徜徉于绿树红花间,实现幸福安居。

环境就是生产力。生态环境好了,风景卖钱、“美丽”变现的经济新模式才有了萌发的可能。试想,如果一个村庄垃圾遍地、河水黑臭、环境脏乱差,连本村人都想逃离,又怎么可能引来游客?只有一个干净整洁、环境优雅、富有特色,每一地时光都宁静而又美好的村落,才是具有吸引力的。俞家浜便是如此。经历过整治的阵痛后,脱胎而来的美好生态环境成为这个小村的重要资源,村里瞅准美丽经济商机,成立了旅游开发公司,整体包装运营乡村旅游;又引入社会资本,村集体以环境资源入股的方式组建旅游服务公司,丰富旅游业态。有了好环境作底色,建棒球场、办农家乐,开设真人CS、皮划艇等游乐项目,都水到渠成。一个名不见经传的小村,就这样步入了“网红村”的行列。

一座没有产业的城市是一座空城。同理,“美丽乡村”只有通过产业的支撑才能真正发展成为“美丽经济”。美丽乡村不仅要环境美、庭院美、生态美,也要产业美、文化美,才能真正让老百姓过上宜居、宜业的全域秀美新生活。仅有美景相伴,缺乏业态布局,没有产业支撑,那么,这样的乡村也难以承担起富民强村、全面振兴的任务。值得欣喜的是,我市有不少如俞家浜这样的村落,正在以环境美为资本,探索美丽经济发展新模式,农家乐、民宿、采摘、垂钓等业态正在兴起。而在这个过程中,农村干部、农民的理念也在转变,一些既具有基层治理经验、又懂现代经营的基层干部正脑洞大开,向着美丽经济发力。而村民们也正热情地参与到村庄经营中来,以主人翁的姿态守护美丽环境,为发展美丽经济加分。

你若盛开,蝴蝶自来。美好的环境,人人向往。把环境打造好了,打造出特色了,融入文化气息了,老百姓的文明素质提升了,发展美丽经济就有了足够的基础。当然,发展经济绝不能牺牲环境,无论是开餐馆,还是办民宿,或是经营其他产业,都必须做好自身的环境维护。只有绿水常流、青山常在,美丽经济才能可持续。

“美丽”变现,风光无限。乘着长三角一体化发展的东风,平湖正不断挖掘乡村游、红色游等方面的资源,将美丽村落串珠成链,点绿成金,赋予乡村更多“钱景”。

群众点赞

俞金法

(林埭镇俞家浜村民)

小村落经过了一番整治,环境变好了,村庄变美了,来我们村里游玩的游客越来越多了,回到村里居住的老邻居也越来越多,如今的生活过起来真是多姿多彩,越来越热闹了。我们家里还用几间房开办了农家乐,现在我守在家中也有了一份额外的收入,生活过得美滋滋。

张云华

(林埭镇晒浜村民)

隔壁的俞家浜成了网红村,我们村里也没有落后,美丽乡村加紧建设,村容貌貌显著提升,现在大家的意识提升了,都会自觉维护环境了。小村落能够发展美丽经济,这在以前是不可思议的事,现在在乡村振兴中都变成了现实,让美丽环境“变现”,老百姓更多地享受到生态环境带来的红利。

沈莉

(当湖街道沐阳小区居民)

现在平湖的农村变化很大,环境很美,村民也很热情。以前要享受这么美的乡村美景要跑很远的地方,现在短短10分钟的路程,就能感受与城市完全不同的体验。周末带着孩子来玩一趟,有亲子采摘、游船,棒球等体验项目,玩游戏的同时还能长见识,为美丽乡村点赞。

