

农商资讯

多形式开展反假反诈宣传 创新推出“善治积分贷” 农商银行多措并举做实做优金融服务

省农信联社嘉兴办事处领导赴农商银行调研

■通讯员 山红梅

日前,省农信联社嘉兴办事处主要负责人王月光一行来到平湖农商银行,深入了解今年以来各项业务开展情况,并对下阶段金融服务工作进行指导。

王月光在调研中充分肯定了平湖农商银行今年以来的工作,认为该行新班子思想统一、信心足。同时,结合支行以及总部层面的情况介绍,精准分析了平湖农商银行当前存在的一些薄弱环节和短板。就做好下一步金融服务工作,王月光提出了五点要求:一要激励和压力并行,调动全员斗志,提升信心、凝心聚力,做到双管齐下,“两手抓,两手都要硬”。在充分调动员工积极性的同时也要给予压力,提升精气神。二要善于化危为机、危中寻机,捕捉创造性机遇,积极搭建与政府合作的平台,切实拿出加大业务发展的硬核举措,坚定目标,以强有力的措施推动业务再上新台阶,朝着存款300亿元的目标迈进。三要保定力、保增量、保份额,做到定位不动摇、增量有成效、份额不下降。坚定市场定位,坚持“做小、做微”理念,抓存款、增贷款,通过三个“保”确保有效发展,达到效益的长期可持续。四要发挥总部效能,加快数字化转型落地,统筹社保、工商以及善治积分等数据,加强对现有数据的分析整理,强化对每个镇街道、每个支行的现状分析,绘制好业务拓展作战图,使支行做到心中有底数、有奋斗的目标和努力的方向。同时,要做好数据的统筹规划,分层、分类、分片,引导支行创新服务和走访模式,强化精准服务。五要融入“首位战略”,深入研究并探索实践长三角一体化中如何发挥地方金融的重要作用。平湖作为“背靠上海、面朝大海”的第一站,更要早谋划、早行动,努力做好“示范区的平台对接、金融服务共享、农商银行示范样本”三篇文章。

我市举行“台融贷”“台融卡”发放仪式

■通讯员 罗星

平湖市应对疫情助力台企复工复产活动暨首笔“台融贷”、首批“台融卡”发放仪式近日在平湖农商银行举行。

金融是实体经济的血脉。针对当下复工复产中不少企业面临资金短缺等困难的实际,为支持我市台资企业疫情防控,加快复工复产,实现高质量发展,市台办与平湖农商银行积极开展合作。该行创新推出专属贷款产品“台融贷”和“台融卡”信用卡,进一步提升台商生产、生活的便利度。

副市长陈群伟在发放仪式上高度赞扬农商银行是一家有责任有担当的地方银行。同时,提出了三点希望,一是金融机构要解放思想,加大对实体经济的支持力度;二是台商朋友要坚定信心,危中寻机,做优做强,树立信心增资扩股增产能;三是各部门要积极牵线搭桥,全力营造银企合作的良好环境。

青年员工座谈会举行

■通讯员 孙雯雯

为加强与青年员工的互动交流,倾听青年员工的心声,近日平湖农商银行组织青年员工进行座谈。董事长刘卫华出席活动。

座谈会上,来自全行不同岗位的20多名青年员工代表结合自身实际,立足岗位,踊跃发言。他们从业务办理流程、电银业务拓展、员工培训教育、柜面服务、青年队伍建设等方面提出了自己的意见和建议。大家畅所欲言,大胆建言献策,充分展现了新时代青年积极向上的新风貌。座谈会现场气氛活跃、讨论热烈,刘卫华与青年员工亲切交流互动,时时答疑解惑,深入探讨。

在认真听取大家的发言后,刘卫华对青年员工所提出的意见建议给予好评,同时对青年员工们寄予殷切的希望:一是不忘初心,坚定理想信念;二是牢记使命,服务“三农”、小微;三是练好本领,岗位建功立业。

刘卫华还借用习近平总书记对青年的青春寄语,勉励大家要继承和发扬五四精神,坚定理想信念,练就过硬本领,为农商银行发展贡献力量。

农商银行主体信用等级上调至AA

■通讯员 冯晨曦

日前,东方金诚国际信用评估有限公司发布2020年信用评级报告,将平湖农商银行主体信用等级由AA-上调至AA,评级展望为稳定。

据了解,截至2019年12月末,农商银行各项存款余额257.61亿元,各项贷款余额177.93亿元,存贷款规模连续多年居平湖银行业金融机构首位。

农商银行通过自身信用等级的提升,有助于优化资本管理效率,提高抵御风险能力,丰富融资渠道,降低融资成本,进而间接降低小微企业的贷款成本,加大对实体经济的支持力度。该行表示,将以此次评级为契机,不忘初心、坚守本源,始终把服务“三农”和实体经济发展作为出发点和落脚点,全面提升服务效率和水平,不断提高发展质量和效益,努力打造成为做业务最实、与民企最亲、离百姓最近的银行。

■见习记者 徐晓雯 通讯员 罗星

平湖农商银行结合新冠肺炎疫情常态化防控工作实际,主动作为,积极履行地方金融主力军责任,充分发挥本土银行的担当和职责,推出了一系列支持疫情防控和复工复产等保障举措,持续做好各项基层金融服务,为全市经济社会发展提供有力的金融支撑。

抗疫不忘反假宣传 提高市民防范意识

“大爷,您来感受一下这两张人民币有什么不同之处,看看能不能分辨出哪张是真哪张是假?”为了增强市民对人民币真假的辨别能力,日前平湖农商银行开展了新版人民币反假宣传活动。



活动当日,工作人员现场分发宣传资料,指导市民对比真假人民币的差异,使大家加深对人民币防伪特征的直观印象。尤其是针对部分二次加工的假币和真假拼凑币,重点提醒大家多点辨别、综合分析,以免上当受骗。与此同时,进一步开展反假币反洗钱法律法规知识宣传与普及,工作人员向来办理业务的市民进行详细的介绍,引导市民主动阻断假币传播途径,净化货币流通环境。

为进一步夯实农村反假货币工作基础,提高农村地区群众的识假辨假能力,农商银行在做好疫情防控的同时,以保障客户及员工安全为前提,持续进行反假货币

的培训及宣传工作,全面落实群众对现金服务的各项需求,切实做到“两手抓、两不误”。

“近年来,我们始终立足服务‘三农’,紧扣发展主题,深化各项改革,改善金融服务,努力提升金融服务水平,营造了合法规范、和谐有序的金融环境,坚决维护广大客户的合法权益。与此同时,反假工作是一项长期性、系统性的工作,我行将严格按照上级行的要求,切实履行好反假工作的法定义务,维护国家经济金融安全。”农商银行财务会计部相关负责人表示。据了解,为进一步引导市民合法、科学、安全地开展金融活动,营造和谐有序的金融环境,提高公众的金融安全意识,农商银行积极开展各种宣传活动,利用摆放图文展板、发放宣传资料、现场接受金融咨询等多种方式,广泛宣传反假、防范各类金融诈骗以及该行的各项产品与优质服务举措等,受到群众的好评。

深化普惠金融工程 推出“善治积分贷”

“农商银行来助力,善治积分好处多!”说起“善治积分贷”,钟埭街道沈家弄村村民老丁高兴地说。

近日,沈家弄村召开“股权分红+善治积分”分红模式表彰大会,平湖农商银行在会上为该村整村授信1亿元,全村547户农户依照善治积分得分情况分别获得了10万元-45万元的信用贷款授信额度。会上,农商银行还对“善治积分贷”政策作了详细的宣传和介绍。老丁从事物资回收生意,有资金方面的需求。他在得知这一消息后,第一时间联系了银行网格员(客户经理),商量贷款事宜,并约定于近日提取贷款10万元。

作为党建联盟签约方,近年来农商银行积极融入乡村治理工作,着力推动普惠金融工程。此次借沈家弄村“股权分红+善治积分”分红模式表彰大会的召开,该行及时制定“善治积分贷”政策,推出相应



的产品。该产品的特点是根据农户的股权、善治积分来换算成授信额度,并根据善治积分得分情况实行差异化的利率优惠政策,村民积分越多,得到银行授信的额度就越高,获得的利率优惠越多。此外,作为全国文明村,沈家弄村于去年率先在全市拟定实施“股权分红+善治积分”分红模式,推出了股权分红与善治积分挂钩的模式,将经济收益与积分管理相挂钩。根据考核方案,积分多的农户可以获得更多分红,可以享受更多的政策优惠,这一政策极大地提高了农户参与的积极性,在推动乡村社会治理工作方面取得了良好的成效。

打好反诈“组合拳” 构筑防骗“防火墙”

去年,一女客户拿着手机神色慌张地来到平湖农商银行当湖支行。当大堂经理上前咨询其办理什么业务时没有得到回应,客户仍使用免提方式在与对方的“客服”通话。而通话的内容便是“该女客户的账户有被盗用风险,建议其将钱转存至安全账户上”。农商银行工作人员听到后,第一时间阻止该客户,并详细向她讲解了骗子的作案手法,告知她应当保护好个人信息,不要轻易相信。

近年来,电信网络诈骗案件频发且手段多样,给受害者带来了不小的损失。农商银行对此高度重视,第一时间成立了防范通讯网络新型违法犯罪宣传工作领导小组,并制订下发了《平湖农商银行

关于开展打击治理电信网络新型违法犯罪专项行动工作方案》。同时,积极开展防范虚假信息诈骗宣传,加大警银协作力度,构筑反诈“防火墙”。

针对当前电信诈骗的方式和手段,农商银行通过多种形式开展宣传教育。在营业网点大厅显著位置张贴宣传海报,对前来办理业务的客户发放宣传手册,利用营业网点的LED门楣、广告机等轮流播放宣传警示标语、短片等,并且在日常工作中要求员工严格落实客户身份识别制度,持续做好客户转账、汇款前的“四必问”和“签名确认”等防诈骗提示工作。同时,充分发挥各支行各网点位置优势,在附近社区、商铺、企业进行走访宣传,开展防范通讯网络新型违法犯罪的各类宣传讲座,通过典型案例介绍、常见诈骗手段演示,向群众进行详细讲解,引导群众了解和掌握电信网络诈骗防范措施、掌握基本的应对方法,并指导他们如何防范电信网络诈骗以及注意个人信息保密防盗。

“下一步,我行将继续按照‘全员参与、明确职责、上下联动’的工作要求,进一步完善防范电信诈骗宣传教育长效机制,从源头上有效防范和打击电信诈骗,在做好为民服务的同时,进一步履行金融机构的社会责任和使命,通过服务客户、服务民生,切实保护客户合法权益,提高客户的满意度。”农商银行办公室相关负责人表示。



部署今年重点工作

日前,平湖农商银行在总部金诺大厦报告厅召开2020年度工作会议。会议进一步学习贯彻省农信联社三届五次社员大会精神以及我市全面推进首位战略暨四大工程再突破动员大会精神,回顾总结2019年工作,分析当前经济金融形势,研究部署今年重点工作。行领导班子成员刘卫华、张伟中、沈家君、陈家平、李俊凯、钱黎霞出席。

■摄影 罗星

农商银行积极助力“智慧医疗”“智慧校园”“智慧生活”打造 拓展金融市民卡应用场景方便百姓生活

■见习记者 徐晓雯 通讯员 赵红

平湖农商银行与我市相关部门合作推出的金融市民卡,承载着始终坚持服务“三农”、振兴地方经济发展的志愿与决心,见证着用实际行动落实“最多跑一次”改革的步伐,铭刻着深入实施乡村振兴战略、做好金融服务的理念。

通过3年多的扎实推进,金融市民卡已逐步融入百姓生活的方方面面,“人手一张”的金融市民卡成为人们衣食住行的“好帮手”、智慧城市的好助手、场景建设的好抓手。

以“银医通”为切入点,全面实现“智慧医疗”

“现在不管是吃饭、购物还是看病,都用支付宝、微信支付。市民卡功能很齐全,就凭这张卡,在市属主要医保定点医院挂号和药店买药,都很方便。”正在药房买药的李大爷高兴地对记者说。

记者了解到,之前平湖农商银行积极对接市卫生健康局,签订合同,将全面出资由该局主导的卫生健康系统“银医通”和移动支付系统项目中的8家乡镇医院并参与其他1家医院的项目建设。通过“银医通”模式,构建包含网上挂号、预约挂号、预约挂号、线上支付等内容的“一站式”解决方案,实现市民卡、支付宝、微信等全流程无现金便捷支付。

近年来,随着国内支付业务的快速发展,以POS机和二维码作为受理媒介、手机应用作为工具的支付方式得到广泛普及,移动支付和互联网支付时代已经来临,行业竞争日趋激烈。对此,农商银行不断改善银行卡的受理环境,满足商户和市民的需求,大力发展收单业务。据统计,目前我市累计商户户数10884户,其中以金融市民卡为入账账户的商户有7758户,资金沉淀达1.23亿元。

“我们将持续做好用户服务,建立更完善的消费支付系统,满足市民日常生活需求。”农商银行电子银行部相关负责人表示,下一步,金融市民卡功能将进一步完善,真正做到普惠金融服务,切实解决服务客户“最后一公里”问题。

以平台技术为依托,全面打造“智慧校园”

“现在不管是到食堂就餐,还是到超市去购买零食,只要手机刷一刷就可以支付了,而且学习成绩也可以直接通过手机查询,真是太方便了!”市职业中专的师生说起现在这些便捷的应用功能,纷纷竖起大拇指。

这样的便利来自农商银行与市职业中专联手打造的新一代“智慧校园”升级版。学校的师生们只需要通过手机下载该行“丰收互联”APP并绑定市民卡,进行

空中圈存以后就可以在食堂、超市消费时使用手机直接支付,减少了师生日常可能忘带卡或者现金的烦恼。

农商银行以省农信联社“校园云”平台技术为依托、金融市民卡为载体,全面构建校园金融服务场景,逐步建立起以校园为场景的食堂、超市、开水、图书借阅、考勤、奖学金发放、成绩查询等全方位移动支付体系,真正做到惠及每一位师生。

目前,该行已成功建立4个“智慧校园”平台,分别为市职业中专、当湖高级中学、新华爱心高级中学、乍浦中学(2个校区),师生合计有1万多人参与。

以客户需求为核心,全面成就“智慧生活”

“目前,我市的金融市民卡已实现公共交通、公共事业、社区服务等诸多应用场景的线上线下融合,实现了广大市民‘一卡在手,走遍天下都不愁’的美好愿望。”农商银行电子银行部相关负责人介绍说。

去年以来,农商银行积极贯彻落实省农信联社工作要求,拓展潜在ETC客户,开展了专项营销活动。其中,通过金融市民卡签约的存量客户和新增客户,于去年7月1日至9月30日均可享受浙江省内外高速公路通行费6.5折优惠,单个账户每月封顶50元。据统计,去年以

来共有14329名ETC客户绑定金融市民卡。同时,该行也已与平湖市第一人民医院和嘉兴贝斯特电子科技有限公司达成合作意向,拓展停车场智慧应用场景,积极布局“后ETC时代”车主金融服务,力争年内建成平湖市区首家ETC停车场。

同时,自2018年9月起,该行持续开展“市民卡5元洗车”优惠活动,以此拓展市民卡、“丰收互联”使用群体,提升市民卡的使用率和资金归集率。近两年来,符合洗车条件的客户达3万人/月。在此基础上,今年该行还与智慧城市运营管理中心达成合作,在“智慧停车”APP中嵌入该行的支付接口,在“丰收互联”中提供“智慧停车”菜单,实现APP功能的双向嵌入,并为全市所有的公立停车场提供“丰收一码通”和“丰收智能付”收单服务,大大提升了用户体验和出入效率。

3年来,平湖农商银行致力于用专业化的服务做深做透金融市民卡业务,全行上下齐心,用耐心、细致、专注维系与市民的“三农情”。据了解,下阶段,该行还将进一步积极构建线上线下融合的金融服务生态,以金融市民卡为载体,“丰收互联”为依托,强化跨界合作,将金融服务深度融入居民日常生活场景,推进金融市民卡业务高质量发展。