

坚决打赢防控阻击战发展总体战

同心战“疫”，展现新担当树立新形象

——平湖烟草抗击新冠肺炎疫情动态信息荟萃

实行“4+”模式 有序推动复工

市烟草专卖局坚持“4+”模式，切实做到防疫、复工“两手抓”，确保复工复产工作有序推进。

宣传+保障，员工健康摆首位。制作横幅、LED电子屏宣传内容，定期通过互联网媒介推送疫情防控知识。做好疫情防控、复工复产文件解读，拧紧员工思想“开关”。实行钉钉健康打卡，停用全部文体设施，严格分餐取餐管理，加强重点区域消毒作业，加急做好必需防疫物资储备，上下一心助力打赢疫情防控阻击战。

学习+测评，知识积累不止步。疫情期间，以“学习强国”“烟草网络学院”等为载体，加强学习教育。用好钉钉群、微信群，定期发布阶段学习计划，随时分享好文章、好观点，做到学习不止步。同时，通过钉钉开展应知应会测试，进一步强化学习实效。

党建+防疫，志愿服务暖人心。坚持党建引领，领导班子带头走访结对村新仓镇芦湾村，开展疫情防控工作。开展主题党日，为退休职工送去“防疫套餐”，确保疫情防控“全覆盖”。党员志愿者积

极申报“党员冲锋岗”，开展卡点检查、无偿献血、捐赠物资等活动，充分发挥党员先锋模范作用，为疫情防控增添“红色力量”。

线上+线下，市场掌控全方位。线上，客户经理通过钉钉问卷、“四香”载体，强化疫情防控知识宣传，全面了解客户经营情况、社会库存、订烟需求等；线下，专卖管理员在采取防护措施的前提下，加强对已经营业零售户的监管，切实维护好节后卷烟市场秩序，确保防疫、复工“齐头并进”。

■通讯员 张佳杰

以“四色”绘“四图”，防疫复工两手抓

市烟草专卖局以“四色”绘“四图”，做到防疫、复工“两手抓”。

描好健康“底色”，绘好“防疫图”。分发员工通行证，查验健康码，做到“一人一证”“一人一码”。每日线上进行“健康签到”，线下进行体温测量，全程掌握健康状况。重点关注外地返岗复工人员，督促其做好集中隔离或居家隔离，隔离结束后经批准才可上岗。

提高组织“成色”，绘好“学习图”。立足当前疫情实际，由党支部制订学习计划，各党小组通过钉钉群发布学习内容，组织党员进行在线自学。定期开设“网课”，党员干部交流学习心得体会及在志愿服务中遇到的问题，进一步提高运用理论指导实践、推动工作的能力。

彰显先锋“本色”，绘好“服务图”。以主题党日活动为载体，为退休职工、零售客户送去必需的防疫物资与防疫小知识，确保疫情防控“全覆盖”。组织发动党员投身抗疫一线，参与联挂村、“党员冲锋岗”等卡点的防疫工作。

增加复工“气色”，绘好“作战图”。疫情期间，业务条线深入推进“一钉四香”，客户经理通过线上“零距离”指导、线下“零接触”服务，帮助解决四大类经营问题。同时，进一步强化数据驱动，做好线索搜集研判，切实维护市场秩序。综合条线加急防疫物资采购，做好重点区域消毒，为全员制定“防疫套餐”，全力以赴抓好后勤保障工作。

■通讯员 张佳杰

筑牢疫情“防护网”，许可证服务出新招

市烟草专卖局切实抓好疫情防控和许可证管理工作，在助力打赢疫情防控阻击战的同时，实现服务群众“零距离”。

严格疫情防控值班制。正式复工前，每日安排工作人员接听电话咨询，从严从细做好许可证办理解释工作和举报投诉接线工作。对于疫情防控期间无法回到当地的外地零售户和不方便出门的本地零售户，主动进行电话通知，避免许可证

因信息沟通不畅导致过期。

充分利用“互联网+”移动端。为最大程度减少人员流动和交叉感染风险，该局进一步强化宣传，对市民和卷烟零售户进行温馨提醒，鼓励其通过浙江政务服务网、“浙里办”APP进行办理。对于确有办事需求的群众或不能延后办、网上办、掌上办的，开通电话预约，预约成功后视情况予以办理。

依法审慎办理许可证业务。在当前疫情未解除的情况下，原则上以网上受理许可证申请为主，确保按时处理即办件和不涉及实地勘验的承诺件。对于涉及实地勘验的承诺件，因疫情防控原因无法在承诺期限内作出决定的，及时告知当事人延期理由，做好解释沟通工作，并向上级部门进行报备，待疫情影响消除后第一时间进行办理。

■通讯员 石晨曦

“三心合一”，服务零售客户“不断档”

市烟草专卖局把疫情防控与有序复工有机结合，引导客户经理在做好日常“规定动作”的同时，创新疫情期间的“自选动作”，为顺利复工保驾护航。

动态监测，服务更用心。正式复工前，客户经理实行“居家办公”，进一步强化“丁香”载体运用，通过钉钉、电话每日拜访，在了解零售客户健康情况的同时，进一步了解其订货需求和库存情况。借

助“香溢坊”等平台，加强疫情防控宣传与日常工作指导，通过远程协助进一步实现防疫、服务“两不误”。

加强防控，服务更细心。客户经理定期向零售客户推送疫情最新动态，引导零售客户无论是外出还是营业期间，都要佩戴好口罩，从源头上做好预防工作。同时，对于已经营业的弱势零售客户，送去必要的防疫物资，同时驻店开展“一对一”网上

口罩预约指导，为零售客户送去温暖。

花式营销，服务更贴心。面对疫情期间销售疲软现状，客户经理开展“线上服务”，指导零售客户利用抖音、H5等新载体进行线上推广。同时，为“香溢家”会员提供“精选套餐”服务，进一步增强会员粘性。并建议零售客户采取预约购物的方式，减少人员聚集的风险，让消费者购物更安心。

■通讯员 盖艳丽 张佳杰

“四个两”工作法助推营销复工工作

市烟草专卖局深入贯彻落实疫情防控和复工复产工作要求，通过“四个两”工作法，稳步推进营销各项工作。

走好“上、下”两步棋。线上，依托钉钉、微信等网络媒介完成每日“云拜访”。同时，强化“丁香”载体运用，协助完成线上盘库，处理线上咨询，实现“云指导”。线下，在做好防护措施的前提下，组织客户经理对已经营业的零售客户进行走访，全面了解其经营状况、实际需

求。

坚持“增、吸”两促进。引导零售客户积极发展吸收“香溢家”会员，充分发挥“香溢坊”自律互助小组作用，相互传授经验。督促零售客户做好疫情期间会员管理工作，聚焦提高活跃度，做好做优活跃度转化“大文章”。

答好“量、质”两张卷。时刻保持“战时状态”，紧盯零售客户订单，全力追赶销售进度，确保顺利完成计划销

量。实行后台动态“全过程”监测，确保各合作店、现代终端、数据采集样本户数据上传的准确性，保证信息采集质量。

坚持“防、复”两手抓。通过制作H5、拍摄微视频等方式，做好疫情防控小知识宣传。结合前期线上线下调研数据，为客户“量体裁衣”定制“个性化方案”，确保疫情期间卷烟营销工作有序推进。

■通讯员 盖艳丽 张佳杰

从“线下走”到“云上跑”，营销复工增动力

市烟草专卖局利用“互联网+营销”平台，扎实推进数据驱动，夺取疫情防控、复工复产“双胜利”。

动态监测，开启数据驱动“引擎”。组织客户经理通过后台动态监测，督促各合作店、现代终端、数据采集样本户准确上传数据，通过“零接触”方式搜集零售户库存数据，做实做细终端库存采集工作，确保信息

采集质量。

多措并举，强化数据驱动“运营”。以“自律互助小组”为载体，搭建学习交流交流平台，向零售客户推送疫情最新动态，引导零售客户做好预防工作。客户经理定期在客户群分享“香溢家”新增、活跃会员完成情况，关注客户盈利率度，全面了解零售客户订货需求和经营情况，督促已营业的零售客户进入复工复

产状态。

云上服务，展示数据驱动“风采”。疫情期间，实行“云上服务”，进一步强化“丁香”载体运用，通过钉钉、微信、电话等方式远程拜访零售客户，提醒零售客户关注节后订货时间、结算方式、接货衔接等工作，确保有需求的零售客户顺利订货、顺利收货，为全面恢复卷烟营销工作奠定基础。

■通讯员 盖艳丽

强化“三责”，打好营销复工“新战役”

市烟草公司市场部强化“三责”，在做好防疫工作的同时，抓好营销复工复产。

强化意识，守土有责。全体营销人员以做好疫情防控工作为前提，把握重点，狠抓卷烟销量，引导零售客户打好节后首轮“营销战”。

主动作为，守土担责。全体营销人员

以“四香”平台为载体，利用钉钉、电话等方式进行日常拜访，加强与零售客户“零接触”沟通，全面了解零售客户的需求与经营现状，及时提醒客户做好订购卷烟、电子结算、卷烟配送等工作，确保卷烟销量平稳有序。

统筹兼顾，守土尽责。以提升数据

采集质量为核心，强化“数据驱动”，时刻掌握社会库存及零售数据。通过“自律互助小组”等形式，及时总结推广特殊时期好的经验和做法，统筹做好“香溢家”会员管理等工作，积极稳妥推进复工复产。

■通讯员 曹鸣初

运用“互联网+”，为复工助力

市烟草专卖局依托“互联网+”，切实做好复工复产保障工作。

加强宣传。以钉钉群、微信群为载体，做好防疫温馨提醒。要求员工通过线上媒介每日报告个人及其密切接触的亲属的健康情况、出行安

排。H5小组认真搜集志愿者抗疫素材，制作抗疫专题H5，传播平烟正能量。

加强保障。经上级部门批准，开通VPN，按条线需求科学合理分配使用情况，在保障信息安全的情况下，为居家办公人

员提供网络保障。

加强网络安全。相关人员定期登录360天擎后台，对单位内部使用电脑情况进行检查，进一步保障网络安全，为员工提供安全的办公网络环境。

■通讯员 孙 奥

防疫复工“两手抓” 绷紧“三弦”促发展

市烟草专卖局防疫、复工“两手抓”，绷紧“三弦”促发展，推动各项工作高效开展。

强化防控绷紧“防疫弦”。坚持把员工的健康安全摆在首要位置，认真落实每日报备制度。严格单位大楼进出管理、一日两次体温监测、关闭全部文体设施、强化重点区域消毒，全方位

构建疫情防控“安全屏障”。做好相应防疫物资储备，为复工复产提供坚实保障。

上下一心绷紧“思想弦”。通过钉钉、微信等载体推送“节日病调理”小妙招，引导职工收假收心，甩掉“节后综合征”，以昂扬的精神状态、扎实的工作作

风投入到节后工作中来。

开局奔跑绷紧“工作弦”。聚焦“突破三道关、提升三个力”，做好全年重点工作分解落实，责任到岗、责任到人，挂图作战强化工作实效，进一步推动工作业绩争先先进位、队伍状态提速奋进。

■通讯员 张佳杰

“疫”路同行，无偿献血传递温暖

“我报名……”“也算我一个……”受新冠肺炎疫情影响，平湖临床急救用血出现紧缺。我市《爱心献血倡议书》发出后，市烟草专卖局干部职工积极响应，参与无偿献血活动。

“小顾，这是你第一次献血，就献300CC吧。”当职工顾庆峰在填写《义务献血登记表》时，“献血老面孔”俞峰建议道。在采血现场，身体检查、化验血型、抽取血液……整个过程井然有序。

志愿者们表示，虽然不能像医务人员那样上一线抗疫，但后勤支援我们必须得跟上。

疫情防控，你我同心。在此次无偿献血活动中，党员带头、普通群众积极参与，2天时间烟草系统志愿者共献血2500CC。这些“热血”逆行者用他们的实际行动，为需要帮助的患者送去了希望的“阳光”。

■通讯员 张佳杰 盖艳丽