

打赢疫情防控阻击战

汇聚文化力量 齐心协力战“疫”

■记者 石晓晨 通讯员 吴加跃 严玉锋

疫情就是命令,防控就是责任。面对突如其来的新型冠状病毒肺炎疫情,作为我市疫情防控领导小组成员单位之一的市文旅局,第一时间积极响应,全体局机关和文化市场执法队工作人员从大年初二起取消春节休假,全力以赴投入到这场没有硝烟的疫情防控阻击战中,在行动中践行文旅人的初心和使命。与此同时,全市文旅企业积极参与,协同作战,合力战“疫”。

通盘考量,发出系统动员令

疫情防控阻击战启动后,市文旅局迅速召开全市文旅系统疫情防控工作督查部署会,局党委书记、局长吴东伟对文旅系统新型冠状病毒肺炎疫情防控工作进行了具体部署。局班子全体成员、机关全体干部及文化市场执法队全体队员参加会议,进一步统一思想,明确工作职责。不仅如此,该局还第一时间成立了文旅系统疫情防控领导小组,并根据疫情发展及实际情况,召开15次疫情防控工作例会,统一号令、统一指挥,争取防控主动权。同时,该局针对文化、旅游市场特点,围绕重点人群、重点部位,对旅行社、景区景点、星级饭店、公共文化场馆、文化经营场所明确具体防控要求,明晰职责,筑起了全系统防控的屏障。

为保障疫情期间信息的互通顺畅,市文旅局对内建立了联控机制,由各单位、党支部主要负责人参与组建系统防控群,由文旅经营企业、行业协会组建行业联络微信群,第一时间部署、第一

时间反馈、第一时间行动,确保信息沟通的及时性、有效性,处置问题的快速性、准确性。同样地,针对公众,该局建立了信息发布机制,对文旅体场馆、景区景点、娱乐场所开放情况、文艺演出活动等通过“平湖发布”、“金平湖文旅”微信公众号以及场馆场地现场张贴通知等方式,及时告知群众。

面对来势汹汹的疫情,局机关和执法队全体干部放弃休息,尽职尽责,做好数据采集汇总分析,撰写每日疫情防控动态,提供决策依据。局属各单位干部职工在春节假期主动请缨,担负起值守轮班任务。值得一提的是,在接到有

关通知后,局机关、文化市场执法队火速组建了7个21人参加的督查组,日夜坚守执法一线,不间断地开展文旅市场督查工作。与此同时,市文旅局发布“红色动员令”,各党支部充分发挥战斗堡垒作用,争做防控的“排头兵”、政策的宣传者、行动的主心骨。目前,该局已认领志愿岗(冲锋岗)4个,其中共产党员冲锋岗2个,每天安排11名人员值守;市级卡点1个,每周安排7名人员值守;其他岗位1个,每天安排2名人员值守。此外,各镇街道文化站、文化员、各行业协会坚守岗位,服从调令,全力参与,展现文旅人的责任担当。



闭环管控,构筑行业“防火墙”

春节长假期间,文体场馆、网吧、KTV、景区景点等是人员集聚的区域,也是疫情防控的重点和难点。面对这一难题,市文旅局多措并举,全力消除疫病传播风险。

针对公共文体场馆,采取“开、关”措施,即关停现场活动,开设线上活动。截至目前,全市239家文体活动场馆(含各镇街道分馆)统一关闭并向社会进行通告,取消全市春节、元宵期间文化活动231场次,并由局领导带队分别于白天和晚上巡查关闭情况。在关停现场活动的同时,为了不影响防疫期间市民的文化生活,该局及时筹划准备,积极整合文化



凸显特色,实现宣传立体化

“勿摆酒席勿串门,人多地方勿走动,注意卫生勤洗手,室内空气要流通,有事出门戴口罩,无事尽量在家中……”近日,一曲朗朗上口的平湖方言钹子书刷爆了平湖市民的朋友圈,还被“学习强国”选用。这个由我市文艺工作者自创的钹子书节目《战胜病毒意志坚》,将我市的非遗项目运用到抗击疫情中,用通俗易懂的歌词和明快的节奏感,呼吁大家一同为抵御疫情而努力。不仅是《战胜病毒意志坚》,面对无情的疫情,我市文艺工作者纷纷行动起来,用一颗抗击疫情的真心,创作了短视频《不放弃》、原创诗歌《她,就是中国》《他终将成为永远的流行词》等文艺作

品,进一步鼓舞士气、振奋精神。此外,还创作了“健身防护 从我做起”居家有氧健身运动操,由专业舞蹈人员演示录制,并进行分解演示,目前已经录制推送2期,指导市民居家健身,增强自身免疫力。为了助力打赢这场疫情防控阻击战,市文化馆、市吴一峰艺术馆、市美术家协会一起推出了“抗击疫情主题漫画微展”征集活动,鼓励擅长绘画的各界人士以笔为枪,共战疫情,创作了《攻坚》《众志成城》《看谁》等作品,第一天就收到20多件作品,累计有140余人参加。作品通过文旅系统微信信号进行推送,目前已推送8期,赢得了群众的认可。

随着抗击疫情工作的不断推进,许

们重温历史、感悟初心。

针对旅游行业,实行“红黄绿”三色预警。旅行社是重点对象,实行红色预警。市文旅局全面排查旅行社组团情况、关注旅游动态,指导旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游和“机票+酒店”旅游产品。同时,充实力量做好旅游合同纠纷调解,引导旅行社有序做好退团、退票等工作,妥善处置旅行社取消44个团队的后续工作,及时处理咨询投诉600多起。星级酒店(绿色饭店)是潜在风险对象,实行黄色预警。该局要求关闭酒店娱乐设施、健身设施,服务人员一律戴口罩;实行暗访制度,到酒店现场暗



访督查15批次,发现体温测量未全面覆盖等问题,现场向酒店提出整改要求并已完成整改。景区景点作为一般防控对象,实行绿色预警,该局根据实际情况关闭了全市A级景区景点15个,取消大型集聚性文旅活动,并建立了多渠道宣传、全方位杀毒、值班值守等措施。此外,省级旅游度假区针对有住户的情况,全员上班,开展全面排查,建立实时动态数据,确保一线防控不留死角、不留空白区。

针对经营文化市场,实行“断、守、理”举措。对全市网吧经营者进行劝导,采取断网措施,及时关闭网吧、歌舞娱乐场所116家。同时,严守文化市场大门,严格执行日常巡查制度,组建了7个专项巡查组,采取现场、网络、夜间监管相结合的模式,累计出动389人次,检查文旅企业907家次。在此基础上,理清文旅市场人员情况,及时下发通知,对经营文化市场工作人员进行全面排查,掌握底数。在排查中,发现某歌厅一名员工从温州回平的信息后,及时予以上报,并按照要求采取居家隔离措施。

通过“金平湖先锋”“金平湖文旅”微信等多种形式进行宣传,起到了凝聚人心、鼓舞士气的作用。同时,利用快板、三句半、朗诵、书法等形式进行宣传,为打赢疫情防控阻击战营造良好的氛围。



文旅市场疫情防控的忠诚团队

在新型冠状病毒肺炎疫情防控阻击战中,市文化市场执法队面对抗疫和春节回家团聚的双向选择,有的家在外市的队员主动放弃与家人团聚的机会,也有队员在未接到值守通知前默默把机票提前退掉,坚守一线值班备勤。大年夜,接到出勤任务后,全体队员克服困难,深入一线,指导文旅企事业单位做好物资配备、戴口罩、测体温、消毒防护等具体工作,全力为星级酒店、部分景区调配体温检测仪;引导旅行社有序做好退团、退票等工作,妥善处置旅行社取消44个团队的后续工作,及时处理咨询投诉600多起;实行多渠道监管,现场监管以星级酒店、旅行社等为主,网络监管以网吧为主,夜间监管以KTV等娱乐场所为主,以高效、务实的作风对全市文旅企事业单位防控工作全方位指导和巡查。这里,讲述其中的几个小故事。

守护九龙山防疫大门的“尖兵”

一阵阵“咚咚咚”敲门声,一阵阵“喇喇喇”的记录声,这是九龙山旅游度假区管委会的“排查尖兵”在全面排摸住户情况。

九龙山度假区虽早已关闭,但区内住户较多。针对这一实际,度假区全体干部主动放弃休假,穿起红马甲,到一线当起了“社区大妈”“社区大叔”。大伙对小区内的3259户住户进行了地毯式排摸,完成了居住人员情况登记,并开展区内企业员工排摸,掌握了23家企业476名员工的基本情况,还利用晚上时间完成数据统计、分类、造册工作。特别是在巡查中,排查人员发现某小区停着一辆武汉牌照的车辆,度假区及时启动应急方案,联合警务室,发动区内保安,全力寻找车主。经过1个多小时的查找终于找到了车主,经询问和调查,车主不是湖北户籍,近两个月也一直未离开平湖。

穿梭于文旅市场的抗“疫”斗士

生命重于泰山,疫情就是命令。作为市文旅局副局长、疫情防控领导小组副组长,金晔知道,疫情来势汹汹,防控工作容不得丝毫懈怠、半点马虎,一定要坚守阵地、全面防控。

他的办公桌上有一本“防控工作日志”,满格地记录着他连续27天的抗疫事务。全系统进入一级响应、妥善处置旅行退团纠纷、文化市场停营巡查等方面都能在他的笔记本上找到,是一部活的“抗疫剧”。他的办公室就是“临时作战室”,角落里的两箱泡面,成了他“战时”的好朋友,也是他坚守岗位的最好凭证。19个微信群是他的“雷达”,他关注市场变化,做好防控帮扶。他最关注的还是全市网吧、娱乐场所、游泳场所、旅行社、酒店等文旅企业业主微信群,时刻关注群动态,做好问题解答,协调解决场所防疫困难,调配给星级酒店、部分景区体温检测仪,帮助星级酒店购买口罩1750只,妥善做好旅行社退团的后续工作及旅行社质保金暂退等系列工作。

金晔说,在这场抗击疫情阻击战面前,他要扛起自己的那份责任,带领大家共同打赢这场战役。

退居二线老干部重返抗疫前线

疫情防控中,他从“二线”重返“一线”,坚守一份共产党员的初心。“你们旅行社现在外面还有团吗?”“没有了,局里发了通知后,我们就不组团了。”这是市文旅局退居二线领导方国平带队检查旅行社时的一段对话。

旅行社是文旅市场防控的重点部位,方国平虽已退居二线,但接到旅行社排摸任务时不推诿、不拖延,毅然带领一个检查组,从年初二至今每天坚守岗位,带队进行排摸、巡查。在排查中,他不仅仅听取旅行社的口头情况介绍,更是全面检查组团、退团材料,掌握第一手原始资料。作为一名长期在旅游管理条线上的“老兵”,他深知这次疫情对旅行社和旅游市场的影响较大,所以在处理旅行社退团费用中,更多地从旅行社和游客的角度去考虑与协调双方利益,做到细心、耐心、真心,得到了大家的认可和信任。

奋战在挂联村防控一线的“第一书记”

每天多点连轴跑,一边参与实地排查、宣传、卡点执勤、劝导等工作,一边要与村班子成员集体研究“作战”方式,经常忙到凌晨。在林埭镇徐家埭村挂联的“第一书记”、市文化馆干部吴华始终把“自己是一名共产党员,也是一名退伍军人,更是村‘第一书记’,冲在最前理所应当”作为抗击疫情中的座右铭。

为了摸清村里的实际情况,他创新推出了“网格作战图”,全村建立了6大网格、24个微网格,此举在林埭全镇得到推广,并被《浙江日报》等省级媒体报道。他带领在网格内逐户建档登记,每天微信步数要达到1.5万步,第一时间补充完善“徐家埭村疫情防控网格作战图”,掌握了网格内常住居民户数、人数、出租情况、企业分布等内容。其间,他白天参加村级卡点值守,晚上参加市级卡点排查,一天下来10多个小时,站得腿都麻了,但他没有喊一声累,更没有提出休息的要求。

其实,吴华家里还有两位抗击疫情的“逆行者”,就是他妻子和妹妹,也都是共产党员。他妻子是林埭的一名社区工作者,一直忙于疫情防控宣传、数据汇总报送、后勤保障等工作。其妹妹是文化下派员,也通过志愿服务、编辑视频、录制手语操等发挥文化工作者的特长,党员之家齐上阵,抗击疫情为大家。

同舟共济,派发企业“定心丸”

病毒无情人有情,大灾面前有大爱。疫情防控工作中,我市文旅系统既当好防控“冲锋兵”,又做好服务企业“店小二”,深入实地排除了许多难题。执法队在巡查中,听到某一星级



饭店反映,该饭店体温检测仪不足,市场上也采购不到。此外,还有某一景区也碰到体温检测仪不足的问题。为此,该局与市疾控中心等部门及时进行沟通,全力调配了8只体温检测仪,物虽小但关系大,也解决了企业、景区的后顾之忧。同时,积极指导文旅企业单位做好防控工作,特别是在得知某化工企业可免费提供次氯酸钠溶液消毒水的情况后,及时和相关文旅企业联系,顺利帮助其领取了84公斤浓缩消毒液。

疫情来袭,我市的文娱行业也受到了较大的冲击。为了减少文娱行业

的损失,市文旅局出台相关举措,抽调专人参加市服务业企业复工政策指导,对文旅企事业单位开(复)工进行实地指导,明确开(复)工时间、要求等。特别是针对经营单位,一方面和移动、电信等网络运营商协调沟通,研究制订减免网吧等场所网费等措施;另一方面,针对旅行社受疫情影响严重,全市近万人取消出游计划,旅行社营业收入损失超过7300万元,营收同比下降87%等情况,第一时间研究旅游服务质量保证金暂退80%的规定,下发暂退部分质保金通知,全市20家符合规定的旅行社采用网络申报资料

等方式进行申请,将在2月底前完成全部暂退工作。此次暂退质保金预计达400万元,将切实减轻旅行社的部分负担。

面对文旅产业因遭遇突发疫情出现阶段性业绩大幅度下滑的实际情况,市文旅局尽早谋划、主动介入,指导文旅企业通过线上交流、互动,进行行业培训、业务学习,以及优化内部管理等措施,为疫情过后的积极复业奠定良好基础。此外,积极引导文旅企业创新商业模式,调整产品结构,开展线上文旅活动,推出线上文旅产品,提升文化科技内涵,提高应对危机能力。