

科学防控抗疫情

■陈菊林

新冠肺炎疫情发生以来,我市党委政府高度重视,全市上下齐心协力,采取各种有效举措,打赢疫情防控阻击战。面对疫情,市民不必恐慌、担忧,应当冷静、理智、科学面对。

首先,思想上要高度重视。要充分认识到新冠肺炎不是一般性疾病,会人传人,而且有一定的潜伏期。因此大家一定要思想上高度重视,统一思想、万众一心、众志成城,响应党委政府号召,在思想上筑牢防控疫情的“铜墙铁壁”。

其次,防控工作要真正做到位。各项防控要求措施务必落到实处,不可简单马虎,掉以轻心。比如,尽量少出门,出门必须戴口罩,不参加会餐、不到人口密集之地活动,回家要消毒洗手等。居室多通风,天晴勤晒被。进出卡点,检测体温、身份登记要主动配合,如实填报。用实际行动支持和投身这场疫情防控阻击战。

再次,要提高自身免疫能力。在这特殊阶段,要更加注意饮食卫生,适当增加营养,平衡膳食;要适度锻炼,在室内也要走动,因地制宜开展伸手、弯腰、踢腿、广播操、太极拳等健身活动;要保持良好心态,既不恐慌,也不麻痹大意,以平常心态,心情舒畅,乐观坚强。

广大市民要坚定相信,有市委、市政府的坚强领导,采取严格、有力的各项防控措施,全市上下团结一致,同心同德,严防死守,一定能够打赢这场全民战“疫”。

东湖水墨

红色小喇叭

“常鸣”安全生产防控

■记者 钱澄蓉 通讯员 曹金凤

本报讯 “疫情肆虐太猖狂,举国上下防控忙,依爱夫员工要记牢,外出务必戴口罩,勤洗手很重要……”2月10日,位于平湖经济技术开发区的浙江依爱夫游戏装文化产业有限公司首日开工,下午2时,企业的广播“南湖初心讲堂·空中党校”如常与职工们连线,开工“第一课”宣讲的内容是一首疫情防控的打油诗。

记者了解到,“空中党校”主讲人是企业党支部书记李思遼,而这首打油诗正是他创作的。早在企业复工前,老李就根据我市发放的一些防控疫情小常识,创作了这首朗朗上口的打油诗。贴心的老李还专门录制了普通话和平湖话版的音频,企业复工了,打油诗派上了大用场。不仅如此,老李的“红色小喇叭”还特地开设了“战疫情”专题栏目,定时播放市委、市政府的最新指令,还宣传他的防疫诗,方便职工掌握返岗后的注意事项,进一步向职工们宣传防疫知识,让员工实现生产、学习两不误。

依爱夫是我市首批开工的企业之一,在提升职工防控意识的同时,企业也在各个方面做好防控工作。复工首日,职工们就发现企业大门口的变化,此次企业增设了消毒棚,员工进门时需要接受喷雾消毒,企业每天为每位员工发放口罩,员工离场后,各个车间、办公室都会第一时间进行消毒。“对于员工们比较关心的中午用餐期间的安全问题,我们也进行调整。”企业党支部书记杭晓丹说,食堂重新摆布了桌椅,职工进行分批用餐,规定所有人用餐朝向一致。

林埭准妈妈辅警坚守岗位

■记者 居丹荔 通讯员 纪亚千

本报讯 疫情面前,几乎全市的民警、辅警都在一线参与阻击战。在林埭派出所里,也总有一个熟悉的身影,她就是党员辅警杨佳悦。

与其他人不同的是,如今的杨佳悦挺着个大肚子,3月5日就是她的预产期。她第一天回到单位上班时,好几个同事都惊讶于她也回到了工作岗位,更有同事希望领导赶紧让杨佳悦回去休息。然而这些都不能阻挡杨佳悦与同事共同奋战的决心。

“好多同事都是大年夜开始就没休息过,我现在虽然不能到一线去,但是依旧想在他们的大后方分担一些工作。”杨佳悦说,同事们每日每夜都投身于防控清查中。为此,她努力为同事们排忧解难。这几天,她每天都会到所里上班,处理网上户籍业务,核查联系,查询核实信息……在自己的岗位上发光发热。

“我是一名党员,我希望我的实际行动也能勉励即将出生的宝宝,在未来的日子里,做好力所能及的事。”杨佳悦说。

市场监管的“特殊战场”

——记市“一线防疫破难先锋”、市市场监管局市场规范管理科团队

■记者 冯思家

市场检查、宣讲告知、处理投诉、查处违法……面对突如其来的疫情,他们放弃假期与亲人团聚,始终坚守在抗击疫情一线;他们默默无闻,从早到晚,一刻不停,用行动捍卫着市场的稳定,守护着人民群众的日常生活。他们就是市市场监管局市场规范管理科的抗疫战士们。

作为该团队负责人,市市场监管局副局长喻彪几乎每天出入于各市场,或独自或带领科室人员,督促指导防疫抗疫工作,从一开始的禁止野生动物及活

禽交易、健全杀白禽类索证索票、开展市场消毒,以及随后的禁止哄抬物价、实施口罩佩戴及测温,到目前的相关台账记录、废弃口罩的收集、外来经营户的排摸、环境卫生的整治等,检查项目随着疫情发展而逐步增多。一项疏忽就是一个风险,在防疫工作中不能有丝毫的马虎与失误。为了提升市场管理人员的抗疫水平,该团队经常利用晚上时间通过“微信会议”的形式进行业务交流与辅导。

“对我们市场监管人来说,这是一个特殊的战场,是一个全新的充满挑战的领域。”喻彪从容地

说,“没有任何经验,战法自己摸索,谁敏锐谁就主动。”1月中旬,当武汉新型冠状病毒肺炎疫情开始纷纷报道时,在查阅了相关资料后,喻彪就协调分管的新世纪市场公司及时采购了口罩及测温仪等一批防疫物资备用。

再到后来,“进场须戴口罩及测温”的要求在全市许多公共场所施行起来,虽然一度压力较大,但是佩戴口罩是切断病毒传播最有效的方式,困难再大也须严格执行。在管理过程中,市场监管人员也知道少数消费者买口罩有困难而无法进入市场的情形,因此市场规范管理科团队

创造性提出了市场管理为消费者“代购”的建议,此举有效地缓解了管理矛盾。

说起让喻彪感触最深的事,是一位市场管理员家属在朋友圈发的内容,道出了广大基层管理人员的艰辛与奉献,呼吁社会的理解与支持。这条朋友圈的内容是,“由于市场抗疫内容多、难度大,日复一日管理到位确实不易,基层同志真的很辛苦,他们是一群容易被忽略的、默默无闻的‘英雄’!”自疫情开始以来,市市场监管局市场规范管理科团队已经连续二十多天没有休息过,为了减轻基层市场监管所

的压力,团队想方设法地为基层筹措或争取口罩、测温仪、消毒液、防护服等抗疫物资。

“我们只有加倍的努力,才能减轻自己的压力,在广大群众的安危面前,我们的付出都是微不足道的,只要警报不解除,我们团队会天天坚守岗位。”喻彪坚定地说。正是这样的付出与坚守,他带领的团队被评选为我市首批“一线防疫破难先锋”。



科学防疫·你我同行

■记者 居丹荔 通讯员 赵勤仙

本报讯 疫情防控期间,市民出门采购物资需要注意哪些事项呢?市疾控中心相关负责人表示,若是一定要出门购物,那么在去和回的路上都尽量选择步行、骑行或自驾车出行,若是需要骑共享单车的要注意擦拭消毒。如果乘坐公交车,要记得隔位、分散就坐,同时避免用手触摸车上物品。

该负责人提醒道,在进入超

出门去购物 防护“窍门”多

市、菜市场时,要全程佩戴口罩,与他人至少保持一米的距离。在选购物资时,也最好不要直接用手拿,可以戴上手套,或将超市的购物小袋套在手上抓取。在出门采购的时候最好一次购买齐全,减少出门购物的频次,买完不在外逗留,立即回家。

在收银台结账时不要拥挤,排队过程中和别人保持一定距离,同时尽量自备购物袋,尽量减少与公共设施的接触。回家如需乘坐电梯,要记得全程佩戴口罩,在接触电梯按钮时可以尝

试用纸巾等物品隔离开,尽量不在电梯内交流。如果居住在较低楼层的市民建议走楼梯,在这过程中也尽量不要触摸楼梯扶手。

市民到了家门口再摘掉口罩,将口罩外折,扎紧放进垃圾桶中。进门之后,买来的东西不要随便乱放,直接把菜拎到厨房,并立即用流动的水洗手。市民外出回来后,也可采用1:100的比例将84消毒液稀释,对门把手表面擦拭消毒,必要时可用75%的酒精喷洒,对鞋子、购物袋

表面进行消毒。

买菜过程中,也有市民提出疑问,超市里、菜场上的蔬菜、肉和水果被人摸来摸去,上面是否会有病毒存活?该负责人表示,病毒通过飞沫、直接接触的方式污染到蔬菜、水果、肉类的概率非常低。如果有传播污染,理论上病毒能存活一定时间,但最长不会超过48小时,所以建议市民购买物品后回家用流水清洗蔬菜、水果、肉类,可以将附着在表面的病毒过滤掉百分之八九十,并记得不要生食,而应炒熟吃,

水果的话最好削皮,病毒在温度56℃状态下30分钟内能被杀死,而炒菜等温度能达到100℃甚至更高,可以很快就杀死病毒。新鲜蔬菜水果不建议放置太久,暂不食用的肉类可冷冻保存。此外,切记不要购买来源不明的禽类,更不要吃野味。

此外,这段时间通过网络渠道购买生活必需品也是不错的方式,网上下单,送货到小区,全程无接触式购物,能够降低被感染的风险,市民也可以尝试。



水上排查 不留死角

近日,市港航管理处积极组织力量深入辖区内船舶锚泊区,采取全面覆盖、分类管控的方式,对停航船舶及船上人员进行地毯式防疫排查。

■摄影 何海锋 王 强

手指点一点 新鲜送到家

“金平湖鲜到家”小程序上线

■记者 居丹荔 通讯员 孙琳远

本报讯 昨天,在经过了试运行后,“金平湖鲜到家”小程序正式上线,该平台将长期服务我市市民,这也意味着今后市民有了自己的掌上菜场。昨天上午9时,小程序正式投入使用,短短28分钟内就有效接单100单。

昨天上午,记者走进市农产品展销配送有限公司,工作

人员正在有条不紊地开展服务。运营团队分为“客服服务”、“网单受理”、“接单中心”,工作人员坚守在自己的岗位上,确保第一时间为下单的客户提供服务。走进分拣区,又是另外一番忙碌的场景,工作人员都是全副武装,对照着客户订单将所需产品分拣装袋,专门的配送车辆将一袋袋产品送往中心城区各个地方。

“我们采用当天购买,次日送达的模式。在当天上午9时到

晚上7时之间,市民可以在小程序自主下单,次日上午11时前送达所在小区,由于平台目前刚起步,每天会限量单数,接下来也会逐步提升运营能力。”市农合联(供销社)党委书记、主任郭好琼说,目前配送区域覆盖城区122个小区,一律采用无接触配送方式,主城区配送费用统一为每单5元钱。

“金平湖鲜到家”平台打通各个供应渠道,产品覆盖肉类、蔬菜、水果、禽蛋、水产、食品、

粮油和日化等类目,有100多种商品。同时,平台组建了技术开发组等6个小组30余人共同协调运行,目前重点关注疫情防控期间市民消费需求的变化,让广大市民足不出户将日常生活必需品采购齐全。此外,该平台在产品安全方面严格按照标准对农产品进行最严格农残检测,检测项目覆盖有机磷类、有机氯和拟除虫菊酯类、氨基甲酸酯三大类,每日的检测检测结果及时进行台账登记,并公开公示。

郭好琼说,接下来,平台将根据市民需求和配送情况进一步丰富上架产品,并根据运营情况逐步扩大配送范围和配送品类,切实满足市民在防疫抗疫期间,零接触“菜篮子”的需要,并将长期服务于市民。同时,“金平湖鲜到家”还将各小区中设置鲜配云柜,集冷藏、冷冻功能于一身,实现终端储存,确保新鲜到家、鲜美到家,成为平湖人自己的掌上菜场。

生命重于泰山

疫情就是命令

防控就是责任

武汉加油

漫画: 李泽峰